

# FOCUSontechlife

*tips*

Περίοδος: Ιανουάριος - Ιούνιος 2021



Στο **97%** η χρήση internet στην Ελλάδα ...

... ενώ ενδιαφέρον παρουσιάζει η συνεχής εξέλιξη της διείσδυσης του Μέσου στο ηλικιακό κοινό **55-64 ετών**, όπου πλέον 9 στους 10 δηλώνουν χρήστες (vs. 88%: Ιούν.-Δεκ. '20)

Βάση: 16-64, Πανελλαδικά

Το **smartphone** αποτελεί την πρώτη επιλογή συσκευής σύνδεσης για το **95%** των χρηστών ...

Ο μέσος χρόνος σύνδεσης στο internet από το κινητό έφτασε στα **120,8 λεπτά / ημέρα**

Πάνω από **4** στους **5** Έλληνες [82%]  
χρησιμοποιούν τα **Social Media** ...

... με τη διείσδυση στις  
νεαρές ηλικίες (16-24)

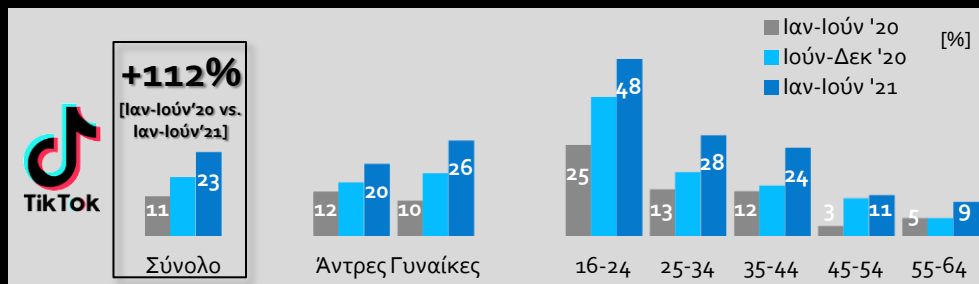
να αποτυπώνεται στο **97%**

Βάση: 16-64, Πανελλαδικά

Συγκριτικά με το πρώτο κύμα έρευνας του '20,  
είναι εντυπωσιακή η **αύξηση** όσων έχουν

προφίλ στο **Tik Tok**

Αύξηση που προέρχεται κυρίως  
από το **γυναικείο** κοινό και τις ηλικίες **16-44**



Βάση: 16-64, χρήστες internet, Πανελλαδικά

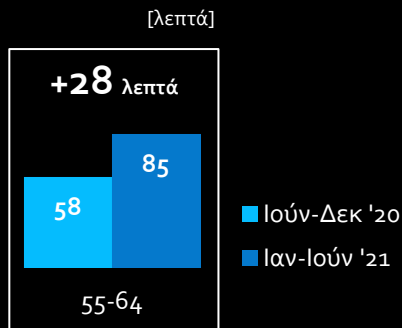
# Το κοινό 55-64 δραστηριοποιείται όλο και περισσότερο στα social media ...

Το 62% των ηλικιών 55-64 χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (+4%: vs. Ιούν.-Δεκ. '20: 59%)

Βάση: 55-64, Πανελλαδικά

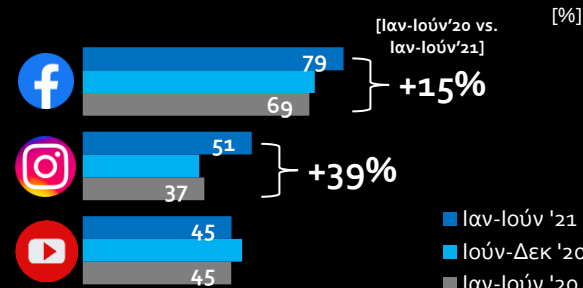
9 στους 10 [90%] χρήστες (55-64 ετών) ασχολούνται με τα Social Media καθημερινά.

Ο μέσος χρόνος που καταναλώνουν σε αυτά καταγράφηκε αυξημένος ανάμεσα στα 2 τελευταία 6μηνα



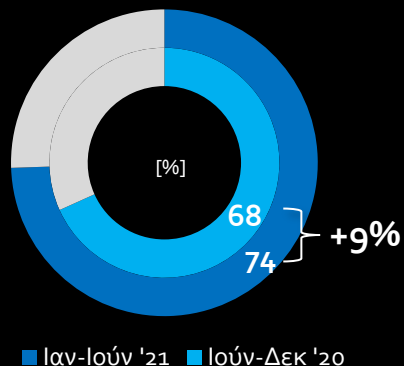
Βάση: 55-64, χρήστες internet, Πανελλαδικά

Το top 3 των Social Media που έχουν προφίλ οι ηλικίες 55+:

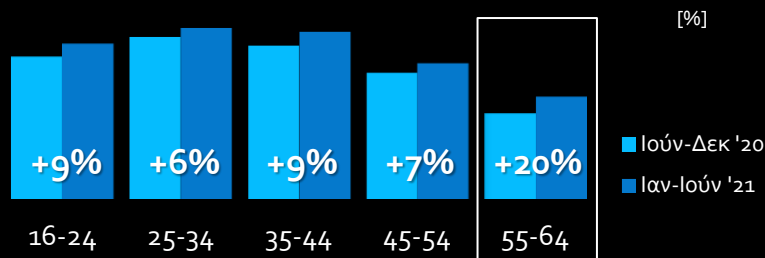


Βάση: 55-64, χρήστες internet, Πανελλαδικά

Τουλάχιστον μία online αγορά έχουν κάνει 3 στους 4 [74%] Έλληνες [τελευταίους 6 μήνες]



Οι περισσότεροι e-shoppers βρίσκονται μεταξύ των ηλικιών 16-44 ετών ...

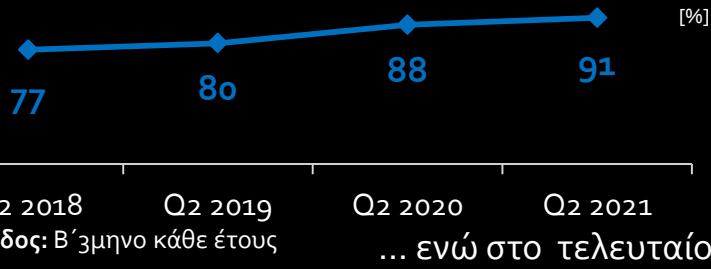


... ενώ η μεγαλύτερη αύξηση καταγράφηκε στο κοινό 55+ [+20%] συγκριτικά με το προηγούμενο 6μηνο



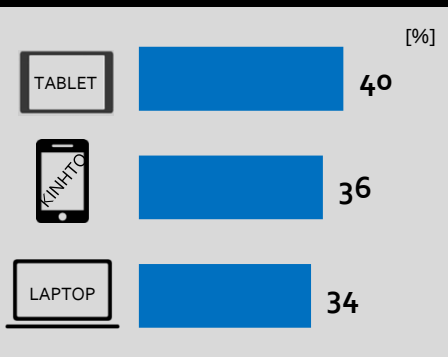


Και στο παιδικό κοινό η διείσδυση του internet καταγράφεται ανοδική ...



σχεδόν όλα τα παιδιά 5-12 ετών είναι online

Οι μικροί μας φίλοι για την σύνδεση τους στο internet, έχουν ως πρώτη επιλογή συσκευής το tablet, ενώ ακολουθούν το smartphone και το laptop

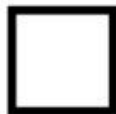


- **Καλυπτόμενος πληθυσμός:**
  - Ηλικίες 16-64, Σύνολο Ελλάδας
  - Ηλικίες 13-74, Σύνολο Ελλάδας [οι πληροφορίες για τα παιδιά]
- **Μεθοδολογία:**
  - Online συνεντεύξεις CAWI (Computer Assisted Web Interviews) μέσω panel μεταξύ ενεργών χρηστών internet (τελευταίες 30 ημέρες)
  - Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 10.000 ατόμων ανά εξάμηνο
- **Είδη πληροφοριών:**
  - Χρήση internet, social media, e-shopping | αξιολόγηση ≈100 sites
  - Κατανάλωση άλλων Μέσων
  - Αγορά Κινητής Τηλεφωνίας
  - Χρήση internet από παιδιά 5-12 χρονών



# Αριστεύσαμε και το 2020!

Στην **Focus Bari** δεν μένουμε στους αριθμούς:  
Εστιάζουμε στους ανθρώπους και μετράμε την επιτυχία μας μέσα από εκείνους.



Το 2020, οι **66.277** ερωτώμενοι  
που συμμετείχαν στις έρευνές μας,  
μας βαθμολόγησαν με **8,8/10!**

**Ευχαριστούμε και συνεχίζουμε!**

*Supporting our customers in having  
peace of mind with their decisions*

Για περισσότερες πληροφορίες:  
**Αντιγόνη Δημοπούλου** |  
Group Account Director  
antigoni@focus.gr

thank you!