

Η Διαφήμιση μέσα από ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Αποτελέσματα από την
Πανελλαδική Έρευνα YouGov Profiles



World's lightest-weight heavy-duty cleaner!

It's the new **ELECTROLUX®** Cleaner... and it's only **\$69⁷⁵** as little as **\$5.00 a month**

So powerful, it gets lint, thread and deep-down dirt with ease, yet you can lift it or "swivel" it with a finger! It seals the dirt automatically in a quick-out throw-away bag! And, like magic, two tools turn into five to clean your whole home!

SOLD ONLY ON HOME DEMONSTRATION BY YOUR FRIENDLY ELECTROLUX MAN

For a free home demonstration by your bonded Electrolux man, phone your nearest Electrolux authorized branch or write the address below nearest you. Fully guaranteed.

ELECTROLUX CORPORATION
500 Fifth Ave., New York 36, N. Y.
417 Montgomery Street,
San Francisco 4, California

only the

Μάιος 2022

Η ταυτότητα της Έρευνας

- ✓ Online Ποσοτική Πανελλαδική Έρευνα (CAWI)
- ✓ Μέσω YouGov panel
- ✓ Άντρες και Γυναίκες, 18-64 χρόνων (εκτίμηση ΕΣΥΕ 6.495.473 άτομα)
- ✓ Δείγμα: 7.862 άτομα
- ✓ Διεξαγωγή: συνεχής, έκδοση αποτελεσμάτων Μάϊος 2022
- ✓ Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov για την Ελλάδα (<https://www.focusbari.gr/yougov/συνεργασία-με-yougov>)

Η Έρευνα YouGov Profiles από την Focus Bari

Η διεθνής Έρευνα YouGov Profiles διεξάγεται σε συνεχή βάση και στην Ελλάδα από τον Σεπτέμβριο του 2021. Διερευνώντας μια πλειάδα πληροφοριών σχετικά με τις συνήθειες, στάσεις, απόψεις, νοοτροπία και συμπεριφορά των Ελλήνων πάνω σε ευρεία θεματολογία που καλύπτει όλες τις αγορές, αποτελεί μοναδική πηγή consumer insights, και κορυφαίο εργαλείο consumer understanding & targeting.

Η παρούσα έκθεση απεικονίζει με ποιοτικά χαρακτηριστικά την σχέση των Ελλήνων με τη διαφήμιση, που διαχρονικά αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική κατηγορία στην ζωή τους.

Εξετάσαμε:

Engagement &
Ενασχόληση



Προσωποποίηση
& Ταύτιση

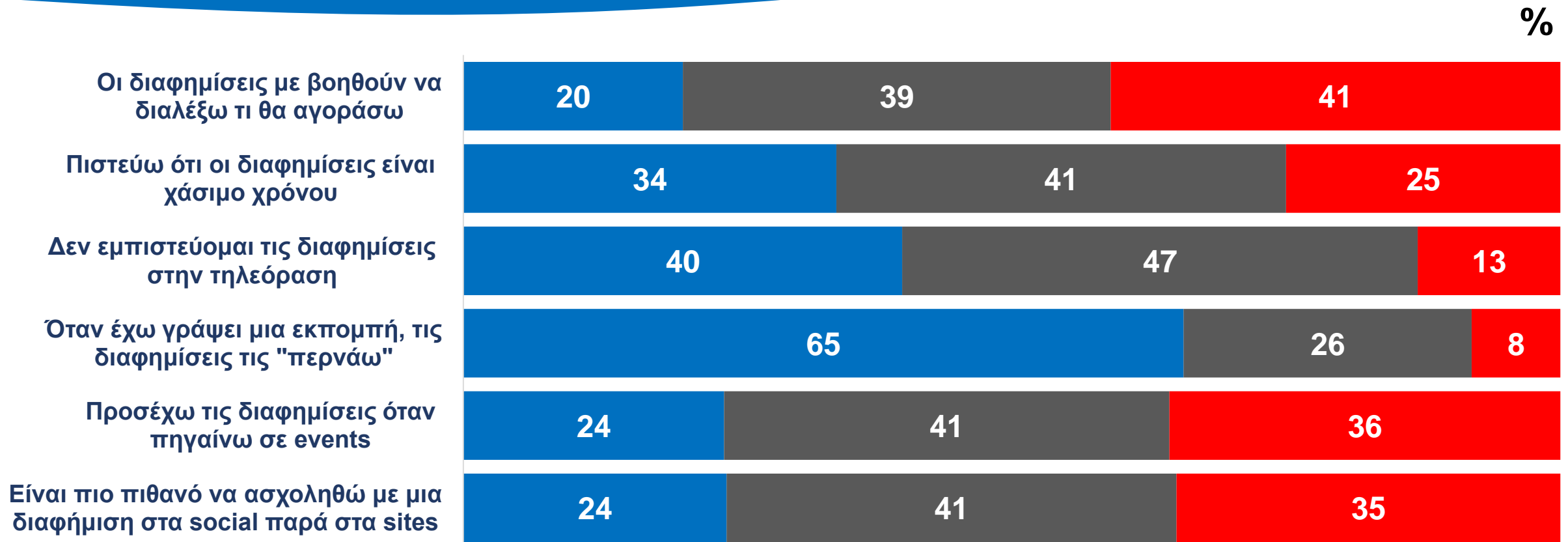


Προτιμήσεις &
Επιθυμίες



Engagement & Ενασχόληση

% που συμφωνούν / διαφωνούν με κάθε φράση



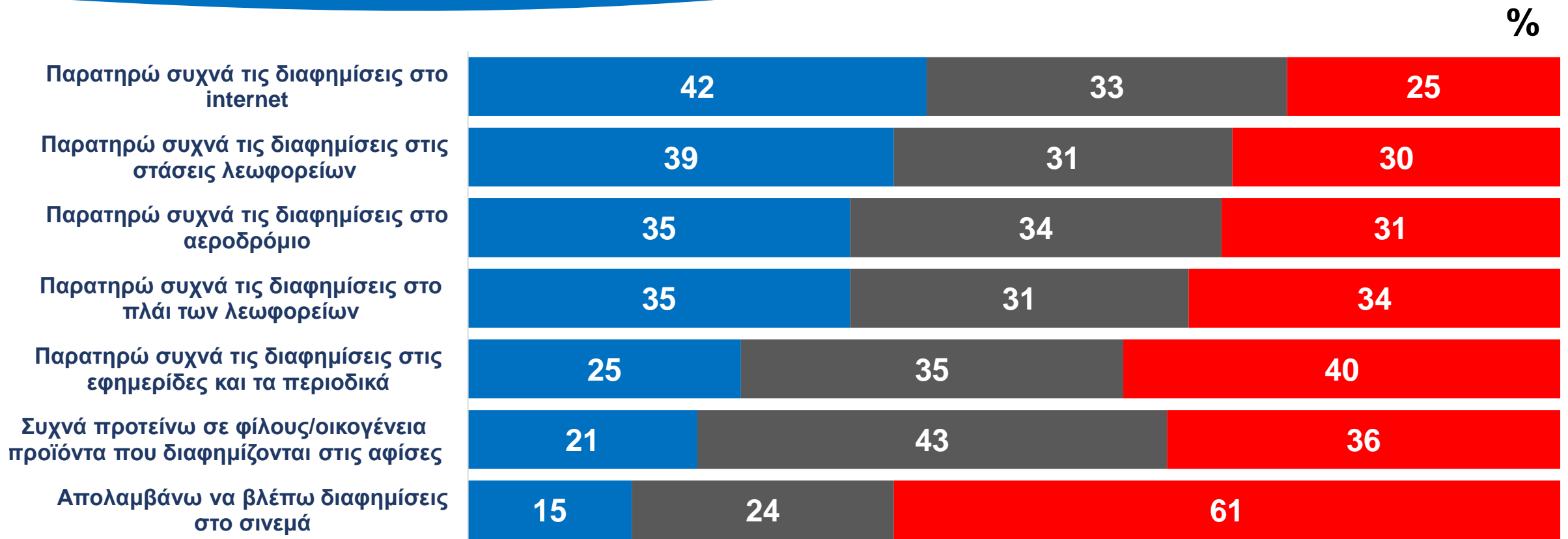
■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ αρκετά/πολύ

Engagement & Ενασχόληση

% που συμφωνούν / διαφωνούν με κάθε φράση



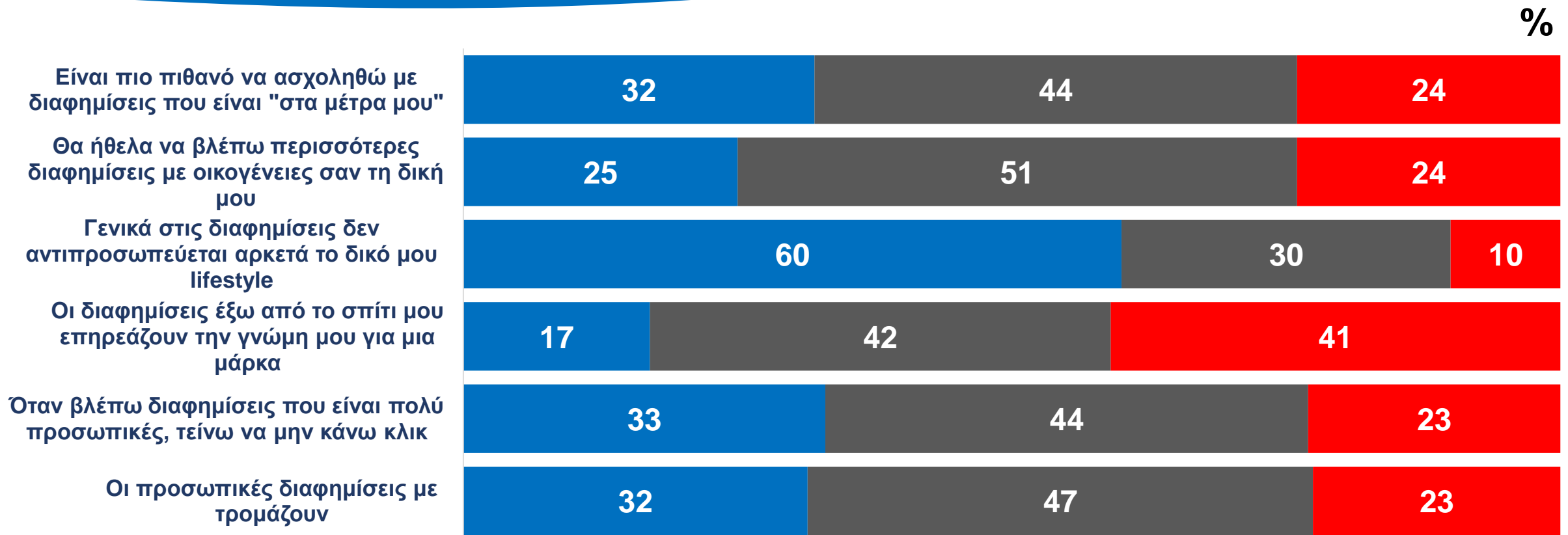
■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ αρκετά/πολύ

#1. Takeaway

- ✓ Ως αναμενόμενο, το κοινό δηλώνει ότι μάλλον δεν επηρεάζεται από τις διαφημίσεις
- ✓ Οι διαφημίσεις στην τηλεόραση φαίνεται ότι ενοχλούν αρκετά, αν και εξακολουθεί να είναι—και δικαίως—κύριο Μέσο
- ✓ Παρατηρώντας τα άλλα MME, φαίνεται ότι οι διαφημίσεις στο internet—και περισσότερο τα social—τραβούν την προσοχή, ενώ ακολουθούν τα υπαίθρια στις στάσεις λεωφορείων, στα αεροδρόμια, στα οχήματα
- ✓ Χαμηλότερα έρχονται τα έντυπα, ακολουθεί το σινεμά, ενώ...
- ✓ Ενδιαφέρον έχει το ότι μια αξιολογη μερίδα κοινού προσέχει τις διαφημίσεις σε events
- ✓ Ασφαλώς, ο βαθμός προσοχής μιας διαφήμισης είναι πολυπαραγοντικός και σχετίζεται με το δημιουργικό, το μήνυμα και κατά πόσον ο καταναλωτής βρίσκεται όχι μόνο στο target group, αλλά και σε φάση που ενδιαφέρεται ενεργητικά

Προσωποποίηση & Ταύτιση

% που συμφωνούν / διαφωνούν με κάθε φράση



■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ

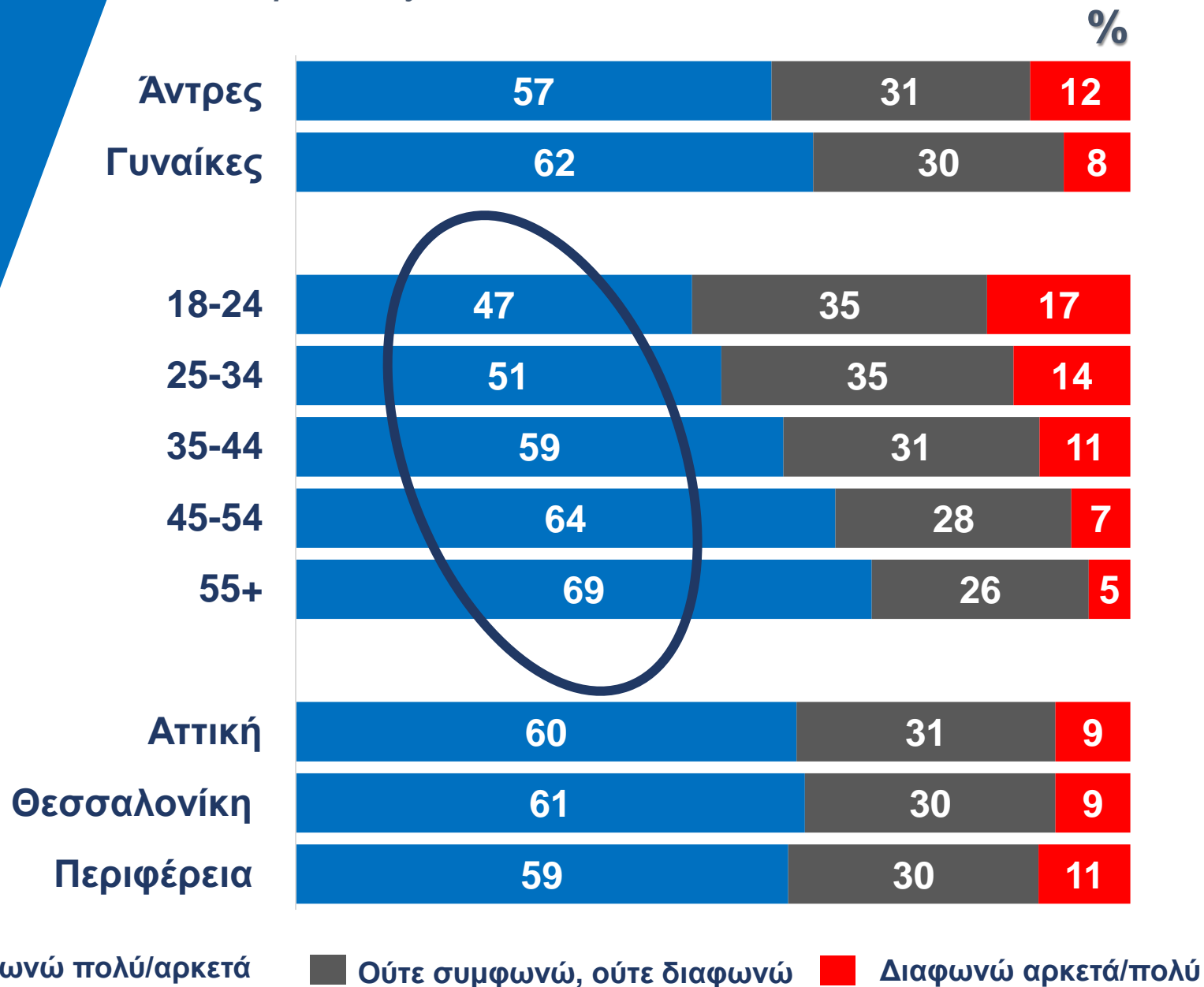
■ Διαφωνώ αρκετά/πολύ

FocusBari

YouGov

Ως προς τα δημογραφικά, η πιο αξιοπρόσεκτη διαφορά βρίσκεται στις ηλικίες: οι νέοι νιώθουν ότι εκπροσωπούνται στις διαφημίσεις περισσότερο απ' ό,τι οι μεγαλύτεροι

«Γενικά στις διαφημίσεις δεν αντιπροσωπεύεται αρκετά το δικό μου lifestyle»

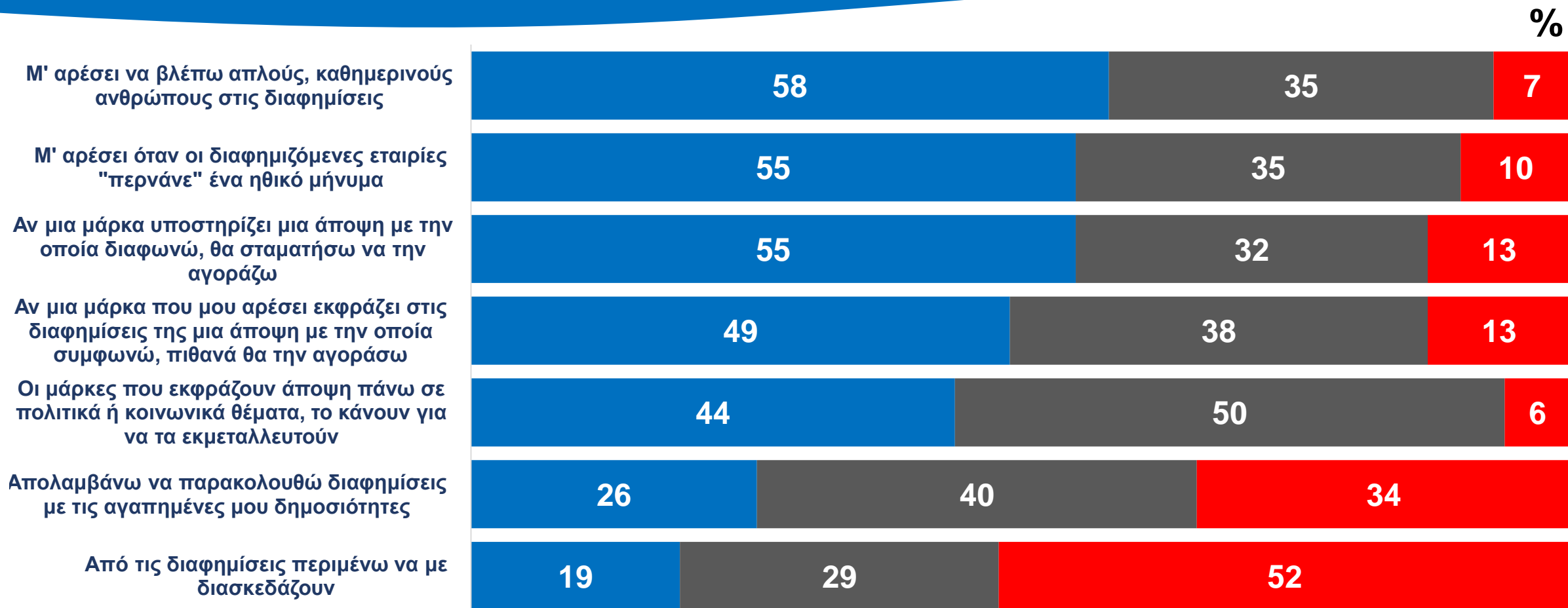


#2. Takeaway

- ✓ Η πλειονότητα του κοινού αισθάνεται ότι οι διαφημίσεις δεν εκπροσωπούν ανθρώπους με τον δικό τους τρόπο ζωής!
- ✓ Το εύρημα αυτό είναι και το μοναδικό που παρουσιάζει σημαντικές διαφορές στις ηλικιακές ομάδες, με τους μεγαλύτερους να νιώθουν ακόμα πιο «απόμακροι» από το lifestyle που προβάλλουν οι διαφημίσεις
- ✓ Σίγουρα όμως, ανέκαθεν οι καταναλωτές αναζητούσαν να μπορούν να ταυτίζονται ή/και να βρίσκουν κοινά σημεία με τον εαυτό τους μέσα στον ήρωα μιας διαφήμισης!
- ✓ Στο θέμα της προσωποποίησης / των tailor-made διαφημίσεων, το κοινό φαίνεται ότι «διχάζεται»
- ✓ Υπάρχουν εκείνοι που προτιμούν οι διαφημίσεις να αφορούν στα δικά τους ενδιαφέροντα, ενώ...
- ✓ Μια παρόμοια αναλογία αισθάνεται έως και τρομαγμένη με την σκέψη ότι μια διαφήμιση τους κυνηγά, επειδή παρακολουθεί τις κινήσεις και τις επιλογές τους!

Προτιμήσεις & Επιθυμίες

% που συμφωνούν / διαφωνούν με κάθε φράση



■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ αρκετά/πολύ

#3. Takeaway

- ✓ Η πλειονότητα του κοινού δηλώνει ότι προτιμά να βλέπει στις διαφημίσεις απλούς, καθημερινούς ανθρώπους, προφανώς για να μπορεί να ταυτιστεί πιο εύκολα, αλλά και...
- ✓ Για να μπορεί να «γειώσει» το προβαλλόμενο lifestyle στις δικές της συνθήκες ζωής!
- ✓ Οι καταναλωτές φαίνεται ότι τιμούν τις μάρκες που έχουν και τηρούν πραγματικά ηθικές αξίες, αν και...
- ✓ Σε αρκετό βαθμό αμφισβητούν την γνησιότητα των προθέσεων τους όταν ασχολούνται με κοινωνικά/πολιτικά θέματα
- ✓ Η ταύτιση ή μη των απόψεων μιας μάρκας με εκείνη των καταναλωτών της φαίνεται ότι έχει αρκετά μεγάλη δύναμη για να επηρεάζει την αγορά της ή μη
- ✓ Τέλος, οι δημοσιότητες στις διαφημίσεις δεν φαίνεται ότι ενδιαφέρουν τόσο μεγάλη μερίδα κοινού, ενώ...
- ✓ Μειονότητα αποτελεί και το κοινό που περιμένει την διασκέδαση από τις διαφημίσεις

Η Έρευνα YouGov Profiles από την Focus Bari

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Έρευνα YouGov Profiles,
μπορείτε να επικοινωνήσετε με:

Άννα Καραδημητρίου anna@focus.gr
Αντιγόνη Δημοπούλου antigoni@focus.gr

Η Διαφήμιση μέσα από ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Αποτελέσματα από την
Πανελλαδική Έρευνα YouGov Profiles

Thank you!



World's lightest-weight heavy-duty cleaner!

It's the new ELECTROLUX® Cleaner... and it's only **\$69⁷⁵** as little as \$5.00 a month

So powerful, it gets lint, thread and deep-down dirt with ease, yet you can lift it or "swivel" it with a finger! It seals the dirt automatically in a quick-out throw-away bag! And, like magic, two tools turn into five to clean your whole home!

SOLD ONLY ON HOME DEMONSTRATION BY YOUR FRIENDLY ELECTROLUX MAN

For a free home demonstration by your bonded Electrolux man, phone your nearest Electrolux authorized branch or write the address below nearest you. Fully guaranteed.

ELECTROLUX CORPORATION
500 Fifth Ave., New York 36, N. Y.
417 Montgomery Street,
San Francisco 4, California

only the

Μάιος 2022