

Ελλάδα

European Payment Report 2022

intrum



Περιεχόμενα

Η Intrum εν συντομία	02
Σχετικά με την έκθεση	02
Σύνοψη	03
Αποτελέσματα 2022	
Οικονομικές προοπτικές και επιχειρηματική ανάπτυξη	04
Συμπεριφορά στις πληρωμές	07
Διαχείριση εκπρόθεσμων πληρωμών	11
Συνέπειες εκπρόθεσμων πληρωμών	15
Εκτίμηση της τάσης για εκπρόθεσμες πληρωμές	18
Πρακτικές για βιώσιμες πληρωμές	21
Πρωτοβουλίες για την προώθηση μιας βιώσιμης πιστωτικής αγοράς	24
Σχετικά με την έρευνα	27

Η Intrum δημοσιεύει πανευρωπαϊκά το European Payment Report από το 1998. Αυτή είναι η 3η ετήσια έκδοση του European Payment Report για την Ελλάδα, με έμφαση στους κινδύνους όσον αφορά τις πληρωμές σε εθνικό επίπεδο.

Η Intrum εν συντομία

Στόχος της Intrum είναι να ηγηθεί της πορείας προς μια υγιή οικονομία.

Μια αγορά στην οποία ιδιώτες και εταιρίες μπορούν αποτελεσματικά να παρέχουν και να λαμβάνουν πίστωση αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Οι ευκαιρίες για να ακμάσει μια κοινωνία και η οικονομία της αυξάνονται εάν οι εταιρίες λαμβάνουν εγκαίρως τις πληρωμές, έτσι ώστε να μπορούν να επενδύουν, να απασχολούν εργαζόμενους και να αναπτύσσονται. Ταυτόχρονα, οι ιδιώτες απαλλάσσονται από το χρέος.

Περίπου 10.000 άτομα εργάζονται στην Intrum. Υποστηρίζουμε την ανάπτυξη των επιχειρήσεων που μας εμπιστεύονται τον κύκλο πληρωμών τους. Κι αυτό το πετυχαίνουμε, καθώς οι άνθρωποι της Intrum έχουν περίπου 250.000 επαφές με ιδιώτες και εταιρίες καθημερινά, ώστε να βρουν λύσεις στις οικονομικές τους υποχρεώσεις και, παράλληλα, να διασφαλίσουν την πληρωμή των επιχειρήσεων – πελατών μας.

Το όραμά μας

Να έχουμε την πλήρη εμπιστοσύνη και εκτίμηση από όλους όσους παρέχουν και λαμβάνουν πίστωση.

Σχετικά με την έκθεση

Η έκθεση βασίζεται σε έρευνα που διενεργήθηκε ταυτόχρονα σε 29 ευρωπαϊκές χώρες από τις 17 Ιανουαρίου έως τις 13 Απριλίου 2022. Συνολικά στην έρευνα συμμετείχαν 11.007 εταιρίες από την Ευρώπη, εκ των οποίων 240 από την Ελλάδα.

Το κύριο περιεχόμενο της έκθεσης διαμορφώνεται από την Intrum σε συνεργασία με την Longitude, έναν εξειδικευμένο πάροχο υπηρεσιών έρευνας, καθώς και ανάπτυξης ηγετικής σκέψης, προς επιχειρήσεις και θεσμούς παγκοσμίως, με έδρα το Λονδίνο. Ο σχεδιασμός πραγματοποιήθηκε από την Passion/Jeanette Friman. Η έκθεση δημοσιεύθηκε τον Ιούνιο 2022.

Με την εκτενής αυτή έρευνα μεταξύ ευρωπαϊκών εταιριών, η Intrum ευαισθητοποιεί και ανοίγει τον διάλογο ανάμεσα σε θεσμούς και μέσα ενημέρωσης σχετικά με τον αντίκτυπο των καθυστερημένων ή αθετημένων πληρωμών στις οικονομίες των ευρωπαϊκών κρατών.

Η Intrum συμμετέχει σε σεμινάρια και συναντήσεις στις Βρυξέλλες με σκοπό την ενημέρωση εκπροσώπων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την τρέχουσα κατάσταση καθώς και για την ενδεδειγμένη προσέγγιση στην πορεία προς μια υγιή οικονομία και τη διασφάλιση των πληρωμών στην Ευρώπη.

Από το 2013, η Intrum, ως εκπρόσωπος της επιχειρηματικής κοινότητας, τοποθετείται για τις επιπτώσεις των καθυστερημένων πληρωμών εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Και το 2022, η Intrum συνεχίζει τον διάλογο με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή που αφορά στην Οδηγία για τις Εκπρόθεσμες Πληρωμές ώστε αυτή να γίνει όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική και ισχυρή.

Η Οδηγία για τις Εκπρόθεσμες Πληρωμές συνιστά οι προθεσμίες πληρωμής για τις εταιρίες να μην υπερβαίνουν τις 60 ημέρες, ενώ για δημόσιες αρχές τις 30 ημέρες.

Ελλάδα: Βασικά ευρήματα

Οι ελληνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζουν την ανάγκη βελτίωσης στην οικονομική τους διαχείριση

Παρότι οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν την πεποίθηση ότι η πανδημία έχει σχεδόν λήξει, αναγνωρίζουν την ανάγκη να βελτιωθούν όσον αφορά τη διαχείριση των επιπτώσεων του πληθωρισμού.

Με στόχο τη μείωση του δανεισμού και την αύξηση των επενδύσεων, η Ελλάδα έχει ξεκινήσει να λαμβάνει σημαντικές ενισχύσεις από το Ταμείο Ανάκαμψης της ΕΕ. Η κυβέρνηση έχει αναπτύξει ένα πακέτο στήριξης ύψους €3,2 δισ. για να αντισταθμίσει τις υψηλές τιμές της ενέργειας, συμπεριλαμβανομένου ενός ανώτατου ορίου στις τιμές χονδρικής της ηλεκτρικής ενέργειας.

Παρά τη στήριξη, ωστόσο, περίπου 7 στους 10 συμμετέχοντες από την Ελλάδα (68%) αναγνωρίζουν ότι η επιχείρησή τους δεν διαθέτει, επί του παρόντος, την εξειδίκευση ώστε να διαχειριστεί επιτυχώς τον αντίκτυπο του πληθωρισμού, ποσοστό που είναι κατά 10% υψηλότερο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Τα πιο θετικά νέα για την Ελλάδα είναι ότι περίπου οι μισές (44%) επιχειρήσεις πιστεύουν ότι η πανδημία θα σταματήσει να έχει επίπτωση στη δραστηριότητά τους μέσα στους επόμενους έξι μήνες. Ο αντίστοιχος ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι 26%.

Γενική εικόνα για την ευρύτερη περιοχή

Νότια Ευρώπη

Ελλάδα, Ιταλία,
Πορτογαλία, Ισπανία.



Η Νότια Ευρώπη είναι πιο αισιόδοξη

Τέσσερις στις 10 (39%) επιχειρήσεις – συμμετέχοντες από τη Νότια Ευρώπη δηλώνουν ότι δεν ανησυχούν σημαντικά για τη ρευστότητα της εταιρείας τους για το άμεσο μέλλον, ποσοστό που είναι σημαντικά υψηλότερο από το αντίστοιχο 31% στη Β. Ευρώπη. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις στις χώρες της περιοχής φαίνεται να πιέστηκαν λιγότερο από τους πελάτες τους, σε σχέση εκείνες της Β. Ευρώπης, αναφορικά με τη διάρκεια αποπληρωμής προϊόντων / υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, το 30% αναφέρει πως δεν χρειάστηκε να αποδεχτεί όρους για μεγαλύτερη διάρκεια αποπληρωμής που θα επέφεραν πίεση στην επιχείρηση, έναντι 22% του ευρωπαϊκού μέσου όρου και 22% στη Βόρεια Ευρώπη, αντίστοιχα.

Προχωρώντας, περίπου 6 στις 10 επιχειρήσεις (56%) δηλώνουν ότι θα ήθελαν να βελτιώσουν τον τρόπο με τον οποίον διαχειρίζονται τις καθυστερημένες πληρωμές. Ωστόσο, πιστεύουν ότι αυτό είναι δύσκολο εξαιτίας της έλλειψης δεξιοτήτων και πόρων εντός της επιχείρησης.

Η βιωσιμότητα αναδεικνύεται ως καθοριστικός παράγοντας

Μια ακόμα τάση που σημειώνεται μεταξύ των συμμετεχόντων από τη Ν. Ευρώπη σχετίζεται με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Περίπου οι μισές (47%) των επιχειρήσεων δηλώνουν ότι οι πελάτες τους ζητούν ολοένα και περισσότερες πληροφορίες για τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις και, περαιτέρω, πως οι πελάτες δεν θα επιλέξουν προϊόντα/ υπηρεσίες επιχειρήσεων για τις οποίες πιστεύουν ότι επιβαρύνουν τον πλανήτη. Το ποσοστό είναι υψηλότερο από το 39% του ευρωπαϊκού μέσου όρου.

Το εύρημα αυτό συνάδει με το ευρύτερο αίσθημα μεταξύ των καταναλωτών στη Ν. Ευρώπη που βίωσαν ακραίες καιρικές συνθήκες, τα τελευταία χρόνια, όπως οι πυρκαγιές στην Ελλάδα και την Πορτογαλία το 2021, στις οποίες έκανε αναφορά το European Consumer Payment Report Νοεμβρίου 2021 της Intrum.

Οικονομικές προοπτικές και επιχειρηματική ανάπτυξη

49%

των επιχειρήσεων εκτιμά ότι σε περίπτωση νεότερης κρίσης στα επόμενα δύο χρόνια, η ικανότητά τους να διαχειριστούν τις όποιες επιπτώσεις στις ταμειακές ροές και την κερδοφορία τους δεν θα είναι καλύτερη συγκριτικά με πριν από την πανδημία Covid-19.

Η ανάγκη για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων από την άνοδο του πληθωρισμού, οι εκπρόθεσμες πληρωμές από πελάτες και η εκτιμώμενη άνοδος των επιτοκίων είναι τα βασικά ζητήματα που απασχολούν τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας.

Περίπου οι μισές επιχειρήσεις (46%) στην Ελλάδα δηλώνουν ότι η άνοδος του πληθωρισμού παρεμποδίζει την αναπτυξιακή στρατηγική τους, ενώ επτά στις 10 (68%) – και παρά την εμπειρία που δηλώνουν ότι αποκόμισαν από τη διαχείριση της πανδημίας – πιστεύουν ότι δεν διαθέτουν την απαραίτητη γνώση και εσωτερική υποδομή ώστε να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις που προκύπτουν από τον αυξανόμενο πληθωρισμό. Το αντίστοιχο ποσοστό για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις είναι χαμηλότερο κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες (58%).

Περίπου οι μισές (52%) επιχειρήσεις ανησυχούν για τις συνέπειες από την άνοδο των επιτοκίων δανεισμού, παρότι περίπου τρεις στις 10 (33%) δηλώνουν ότι θα εξασφαλίσουν ή έχουν ήδη εξασφαλίσει πρόσθετη χρηματοδότηση.

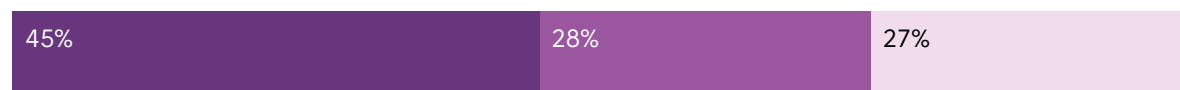
Οι ελληνικές επιχειρήσεις, σε ποσοστό 55%, δηλώνουν πιο ισχυρές ή το ίδιο ισχυρές τον Απρίλιο 2022 συγκριτικά με πριν από την έναρξη της πανδημίας, τον Μάρτιο 2020. Το ποσοστό αυτό είναι ανάλογο του ευρωπαϊκού μέσου όρου (51%).



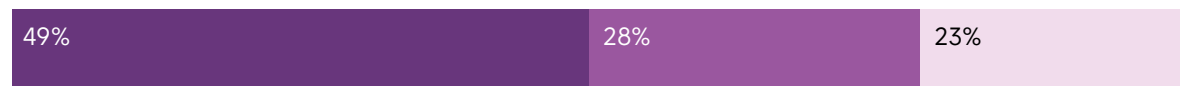
Θα περιγράφατε την επιχείρησή σας σήμερα ως ισχυρότερη ή πιο αδύναμη συγκριτικά με την περίοδο προ πανδημίας, τον Μάρτιο του 2020 (όσον αφορά τα έσοδα, την αποτελεσματικότητα και τη δυνατότητα διαχείρισης της κρίσης);

● Πιο αδύναμη από πριν ● Το ίδιο με πριν ● Ισχυρότερη από πριν

Ελλάδα



Ευρωπαϊκός Μ.Ο.

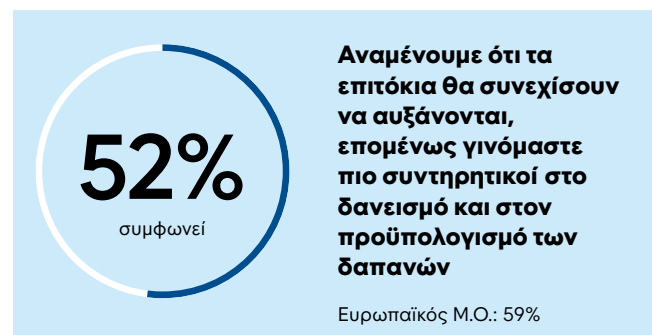
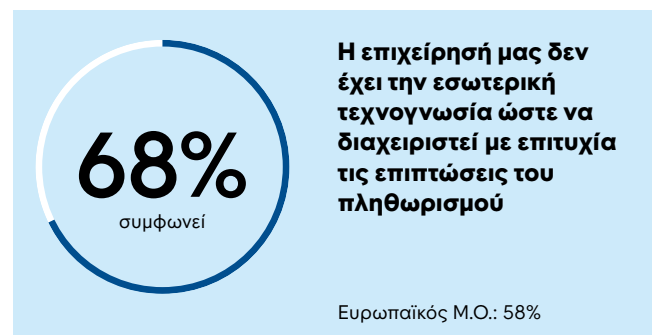
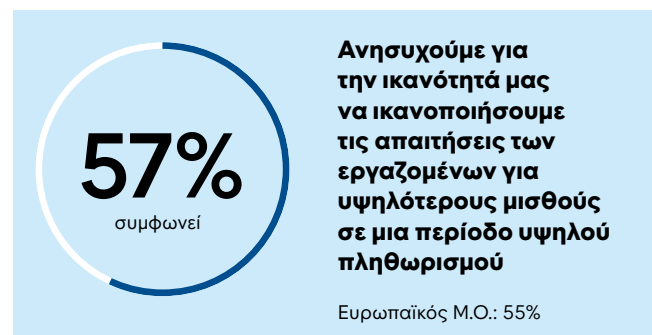


62%

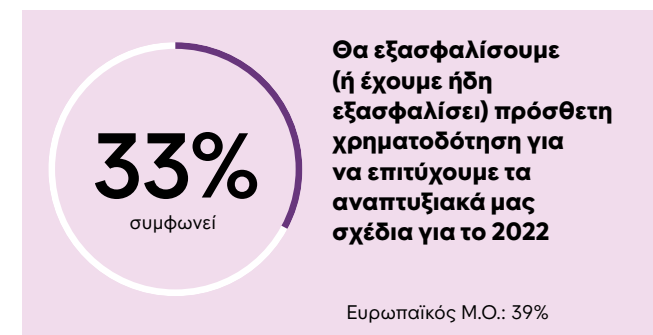
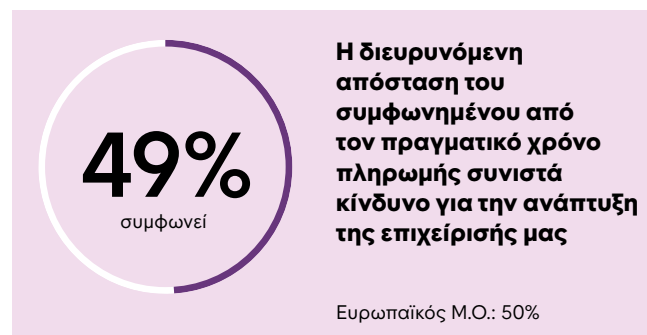
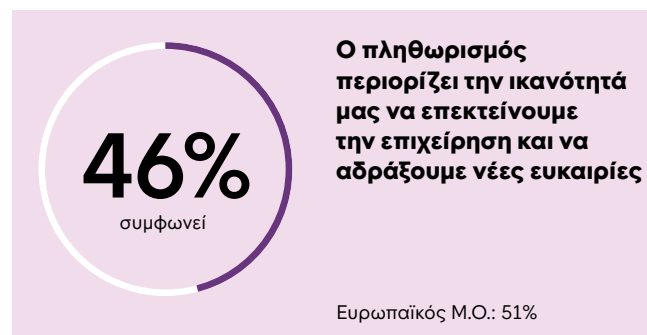
των επιχειρήσεων (έναντι 61% το 2021)
δηλώνει ότι η πανδημία του Covid-19
τις ώθησε σε καλύτερη διαχείριση των
καθυστερημένων οφειλών.

Συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

Μακροοικονομικοί παράγοντες



Φιλοδοξίες για επιχειρηματική ανάπτυξη



Συμπεριφορά στις πληρωμές

85%

των επιχειρήσεων δηλώνει ότι, κατά τους τελευταίους 12 μήνες, οι πελάτες ζήτησαν επιμήκυνση των όρων πληρωμής που θα επέφερε πίεση στις ίδιες

72%

των επιχειρήσεων αποδέχτηκε επιμήκυνση των όρων πληρωμής που επιφέρει πίεση στις ίδιες κατά τους τελευταίους 12 μήνες

Ιδιαίτερα σημαντικά είναι τα συμπεράσματα για τη στάση των επιχειρήσεων όσον αφορά τις πληρωμές.

Σε ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό (85%) οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι υποχρεώθηκαν να αποδεχτούν μεγαλύτερους χρονικά όρους πληρωμής κατά τους 12 τελευταίους μήνες. Και περίπου οι μισές – δηλ. το 48%, αυξημένο κατά 10% συγκριτικά με το 2021 – δήλωσαν ότι αποδέχθηκαν αυτούς τους όρους για να αποφύγουν τον κίνδυνο χρεοκοπίας.

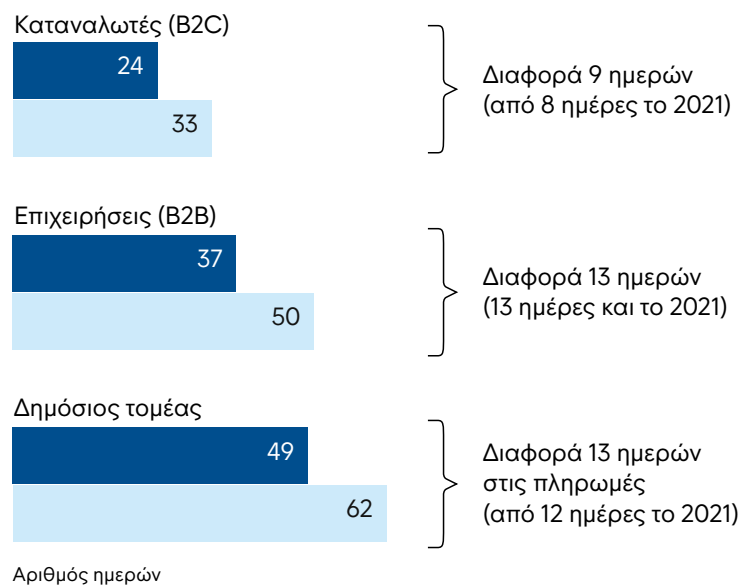
Έξι στις δέκα (59%) επιχειρήσεις δηλώνουν ότι εξαιτίας του πληθωρισμού είναι ολοένα και πιο δύσκολο να πληρώνουν έγκαιρα τους προμηθευτές τους. Παράλληλα, οι μισές περίπου δυσκολεύονται να βελτιωθούν στη διαχείριση των εκπτώσεων πληρωμών λόγω έλλειψης δεξιοτήτων και εσωτερικών πόρων (54%), αλλά και έλλειψης ευελιξίας λόγω παρωχημένων συστημάτων (50%).

Όσον αφορά τη διαφορά ανάμεσα στην αρχικώς συμφωνηθείσα ημερομηνία πληρωμής και την πραγματική ημερομηνία πληρωμής, αυτή καταγράφεται ως υψηλή αλλά στα ίδια περίπου επίπεδα με το 2021, τόσο για τις υπηρεσίες προς καταναλωτές (9 ημέρες διαφορά), όσο και για τις υπηρεσίες προς επιχειρήσεις (13 ημέρες διαφορά).

Έξι στις δέκα (59%) επιχειρήσεις στην Ελλάδα δυσκολεύονται όλο και περισσότερο να πληρώνουν έγκαιρα τους προμηθευτές τους.

Χρονική διαφορά μεταξύ συμφωνηθέντων όρων πληρωμής και πραγματικής πληρωμής

● Μέσος όρος συμφωνημένου χρόνου πληρωμής ● Μέσος όρος πραγματικού χρόνου πληρωμής



Ποιος είναι ο μέσος χρόνος που χρειάζονται οι πελάτες σας, ανάλογα με τον κλάδο στον οποίο ανήκουν, για να σας πληρώσουν;

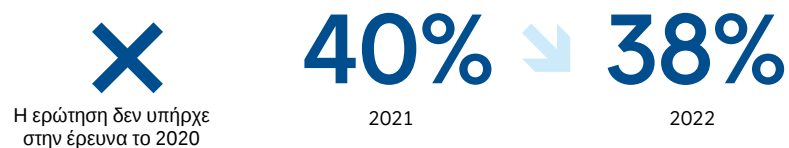
● 2022



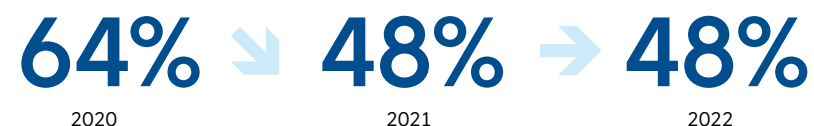


Συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; (ναι)

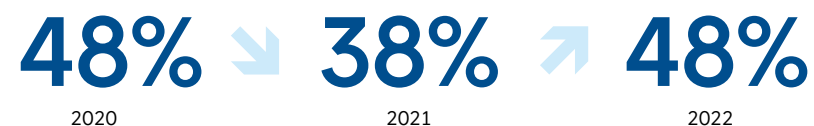
Οι όροι πληρωμής που προσφέρουμε, επί του παρόντος, στους πελάτες είναι πολύ γενναιόδωροι και μας βλάπτουν ως επιχείρηση



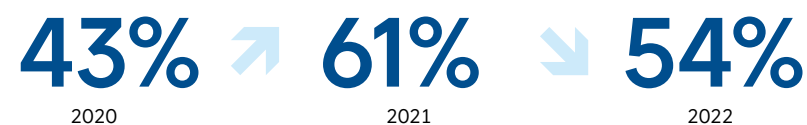
Έχουμε αποδεχθεί όρους για μεγαλύτερη διάρκεια πληρωμής από αυτούς που συμφωνούμε συνήθως, καθώς δεν θέλαμε να επηρεαστούν αρνητικά οι σχέσεις με τους πελάτες μας



Κατά το προηγούμενο έτος, χρειάστηκε να αποδεχτούμε όρους για μεγαλύτερη διάρκεια πληρωμής ώστε να αποφύγουμε τον κίνδυνο χρεοκοπίας



Η αυξανόμενη μακροοικονομική αβεβαιότητα μας ώθησε να επιμηκύνουμε τους όρους πληρωμής προς τους προμηθευτές μας, το προηγούμενο έτος



Συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

Διαδικασία πληρωμών

Εξαιτίας του πληθωρισμού είναι ολοένα και πιο δύσκολο να πληρώσουμε τους προμηθευτές μας στην ώρα τους



Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 58%

Θα θέλαμε να βελτιώσουμε τη διαχείριση εκπρόθεσμων πληρωμών, αλλά δυσκολευόμαστε λόγω έλλειψης δεξιοτήτων και εσωτερικών πόρων



Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 53%

Όσο αναπτυσσόμαστε, η κατάλληλη αναπροσαρμογή των διοικητικών και λειτουργικών διαδικασιών μας για την έγκαιρη πληρωμή προμηθευτών και συνεργατών αποτελεί πρόκληση



Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 53%

Τα οικονομικά και τα διοικητικά μας συστήματα είναι παρωχημένα και δεν μας επιτρέπουν να είμαστε όσο ευέλικτοι χρειάζεται



Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 46%



Διαχείριση εκπρόθεσμων πληρωμών



Οι ελληνικές επιχειρήσεις αναλαμβάνουν δράσεις για να προστατεύσουν τη ρευστότητά τους και να υλοποιήσουν τα αναπτυξιακά τους σχέδια.

Έξι στους 10 συμμετέχοντες στην έρευνα στην Ελλάδα - ποσοστό ιδιαίτερα υψηλό - δήλωσαν ότι προβαίνουν σε νομικές ενέργειες για να αντιμετωπίσουν μια πληρωμή σε καθυστέρηση ή την αθέτηση πληρωμής από έναν πελάτη. Η αμέσως επόμενη σε προτίμηση αντιμετώπιση είναι η χρήση εσωτερικών διαδικασιών ανάκτησης (39%).

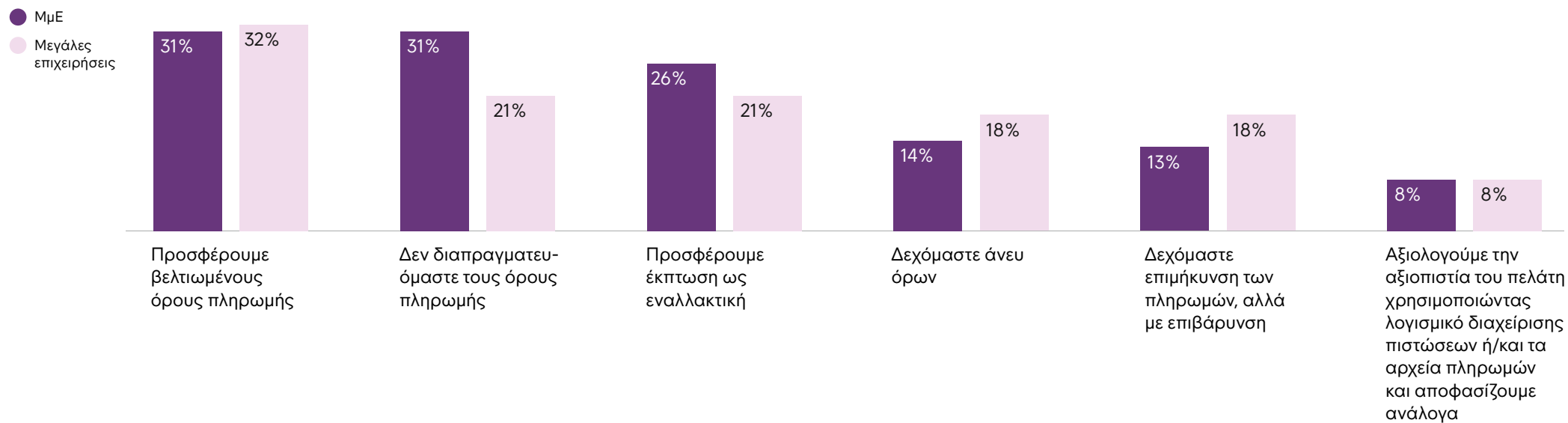
Για την πρόληψη τυχόν καθυστερήσεων, το 45% ζητά προκαταβολή (έναντι 40% το 2021), ενώ το 35% πραγματοποιεί πιστωτικό έλεγχο των πελατών (credit check). Στρατηγικές πρωτοβουλίες των επιχειρήσεων για το 2022, τόσο για εισερχόμενες όσο και για εξερχόμενες πληρωμές, αποτελούν η βελτίωση της διαχείρισης του πιστωτικού κινδύνου (33%) και η επαναξιολόγηση συμβάσεων με βασικούς προμηθευτές και συνεργάτες (32%).

Σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνουν οι επιχειρήσεις όταν οι πελάτες ζητούν επιμήκυνση του χρόνου πληρωμής, το 31% προσφέρει βελτιωμένους όρους, ενώ ίδιο ποσοστό (31%) δεν διαπραγματεύεται καθόλου και το 26% προσφέρει, εναλλακτικά, έκπτωση.

Με στόχο τη βελτίωση της διαχείρισης των εκπρόθεσμων πληρωμών, το 73% των ερωτώμενων - ποσοστό αντίστοιχο με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο - δήλωσε ότι εστιάζει στις πρώιμες ληξιπρόθεσμες οφειλές, ενώ το 32% στην ψηφιοποίηση και τις επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες. Ο αντίστοιχος ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι χαμηλότερος κατά 10%, αναδεικνύοντας τη σημαντική ανάγκη ψηφιακού μετασχηματισμού στις ελληνικές επιχειρήσεις.

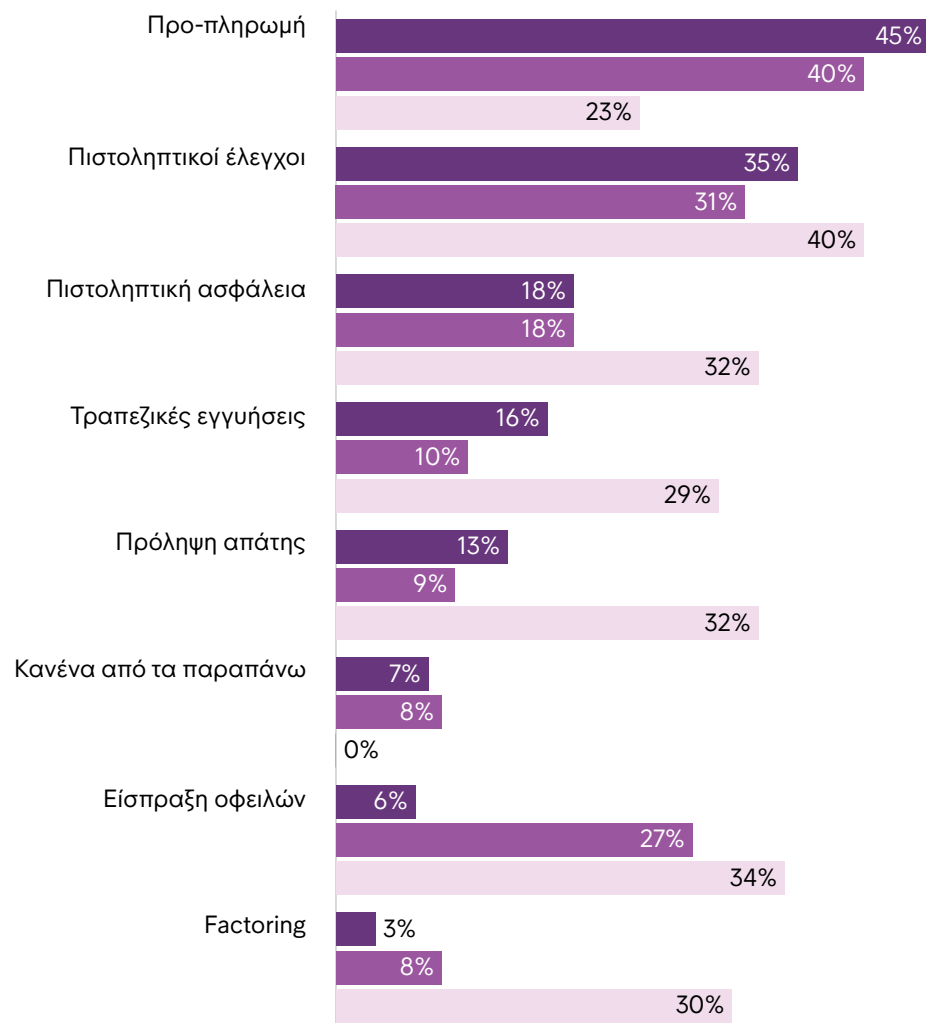


Γενικά, τι μέτρα λαμβάνετε πρωτίστως όταν ο πελάτης ζητάει επιμήκυνση των όρων πληρωμής;



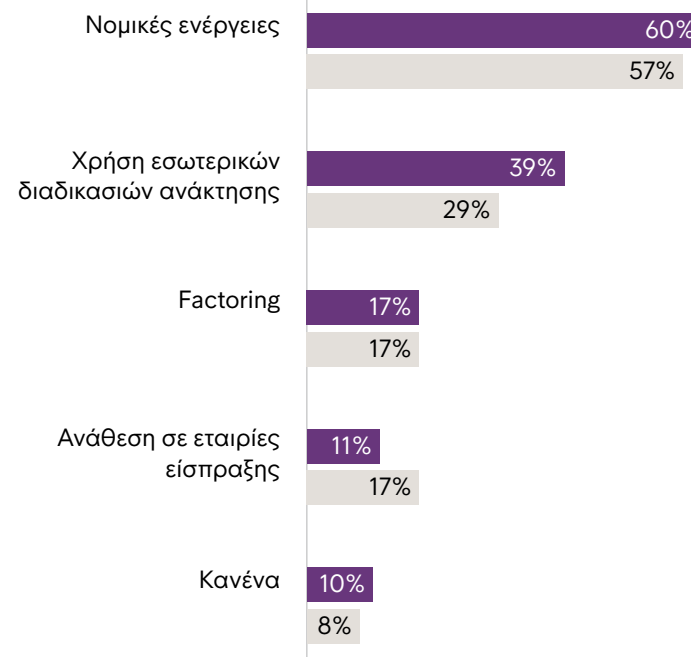
Ποια προληπτικά μέτρα λαμβάνει η εταιρία σας ώστε να πληρώνεται έγκαιρα;

● 2022
● 2021
● 2020



Ποια μέτρα λαμβάνετε όταν ένας πελάτης καθυστερεί να πληρώσει ή δεν πληρώνει;

● Ελλάδα
● Ευρωπαϊκός Μ.Ο.



Σε ποιο βαθμό, εάν ισχύει, αποτελούν προτεραιότητα για την επιχείρησή σας οι ακόλουθες στρατηγικές πρωτοβουλίες το 2022;

● Σε μεγάλο βαθμό ● Σε κάποιο βαθμό ● Σχεδόν καθόλου ● Καθόλου

Βελτίωση της επιχείρησης στη διαχείριση οφειλών



Βελτίωση της διαχείρισης πιστωτικού κινδύνου



Ενίσχυση της ρευστότητας και των ταμειακών ροών μας



Επαναξιολόγηση των συμβάσεων με βασικούς προμηθευτές και συνεργάτες



Ψηφιοποίηση / μετασχηματισμός των υποστηρικτικών (back office) λειτουργιών και τεχνολογιών



Βελτίωση των πρακτικών μας για την έγκαιρη πληρωμή των προμηθευτών



Ψηφιοποίηση / μετασχηματισμός των λειτουργιών που αφορούν στη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες (front-end)



Αναφέρατε ότι λαμβάνετε μέτρα για τη βελτίωση διαχείρισης των πληρωμών που σας οφείλονται. Ποιο από τα ακόλουθα εφαρμόζετε;

● Ελλάδα ● Ευρωπαϊκός Μ.Ο.



Συνέπειες των εκπρόθεσμων πληρωμών



Η βελτίωση του χρόνου πληρωμής των πελατών προς μια επιχείρηση αποτελεί «κλειδί» για τη βελτίωση της βιωσιμότητας τόσο της ίδιας της επιχείρησης, όσο και των προμηθευτών της.

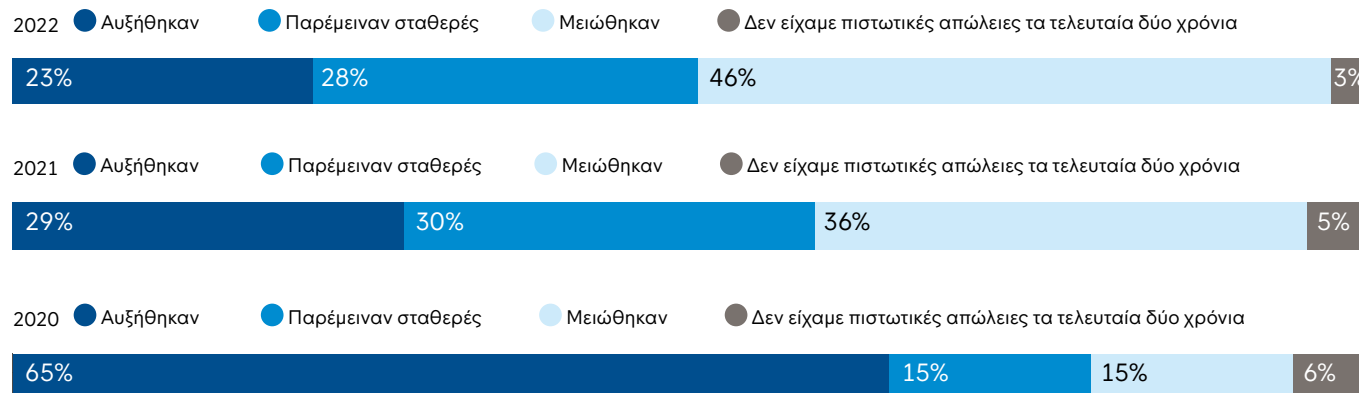
Παρότι το 46% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα στην Ελλάδα δηλώνει πως οι πιστωτικές τους απώλειες μειώθηκαν κατά το 2022 (βελτίωση 10 ποσοστιαίων μονάδων έναντι του 2021), οι εκπρόθεσμες πληρωμές εξακολουθούν να έχουν σημαντικές συνέπειες.

Συγκεκριμένα, η βελτίωση του χρόνου πληρωμής των πελατών προς τις επιχειρήσεις, θα επέτρεπε στις επιχειρήσεις να αποπληρώσουν με τη σειρά τους ταχύτερα τους προμηθευτές τους (75% των συμμετεχόντων), να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους όσον αφορά τη βιωσιμότητα

(70%), που αποτελεί και σημαντικό ζητούμενο για τους καταναλωτές της Ν. Ευρώπης, να επεκτείνουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν (68%) και να επιδιώξουν την ψηφιακή καινοτομία (43%).

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το εύρημα ότι μόνο το 23% των ερωτώμενων δήλωσαν ότι οι πιστωτικές τους απώλειες αυξήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2022, όταν το αντίστοιχο ποσοστό για το 2021 ήταν 29% και για το 2020 65%.

Οι πιστωτικές σας απώλειες αυξήθηκαν, μειώθηκαν ή παρέμειναν σταθερές;



Ποια από τα παρακάτω θέματα αποτελούν πρόβλημα για την επιχείρησή σας;

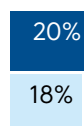
● 2022 ● 2021

Πιστωτές που πληρώνουν μετά την καθορισμένη ημέρα

Πρόβλημα



Μη πρόβλημα

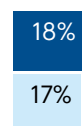


Πληρωμές με μεγαλύτερη χρονικά αποπληρωμή

Πρόβλημα

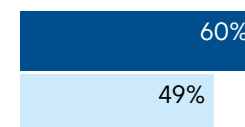


Μη πρόβλημα

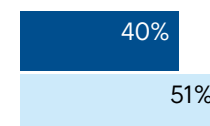


Πιστωτικές απώλειες

Πρόβλημα



Μη πρόβλημα



Πτώχευση πελατών*

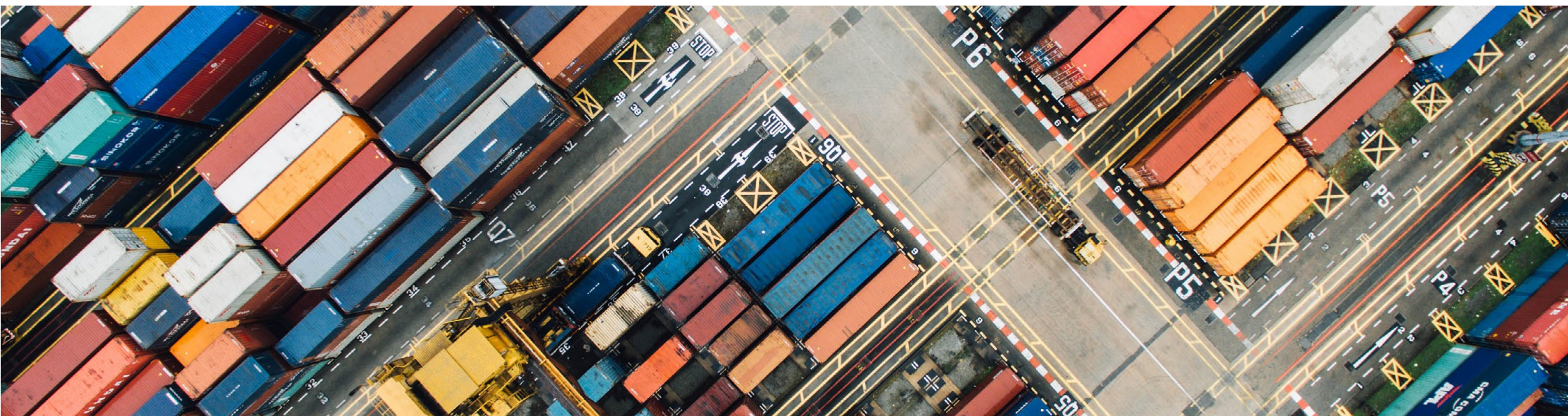
Πρόβλημα



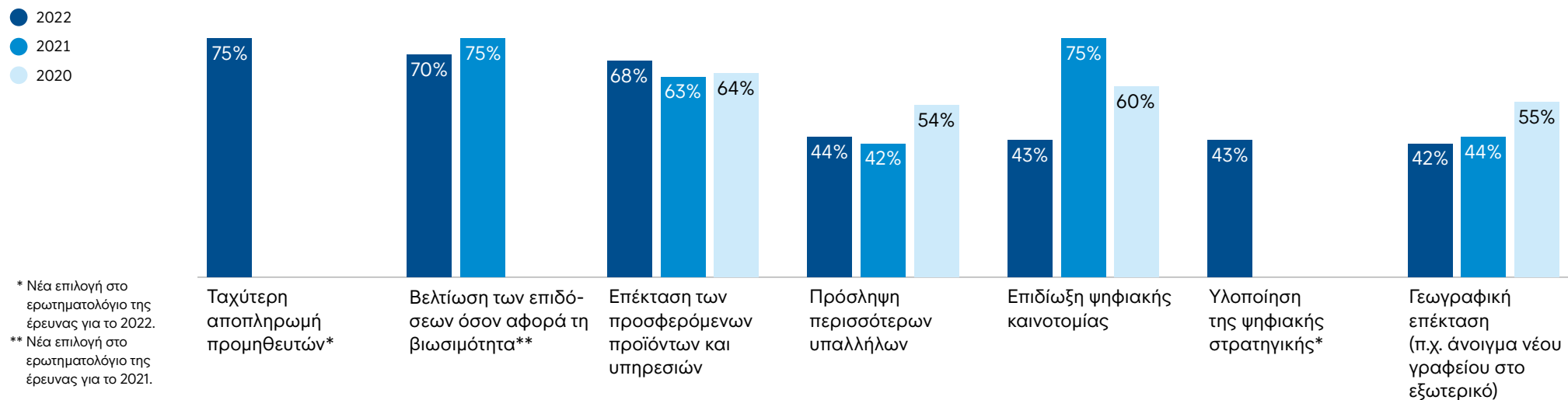
Μη πρόβλημα



* Νέα επιλογή στο ερωτηματολόγιο της έρευνας για το 2022.



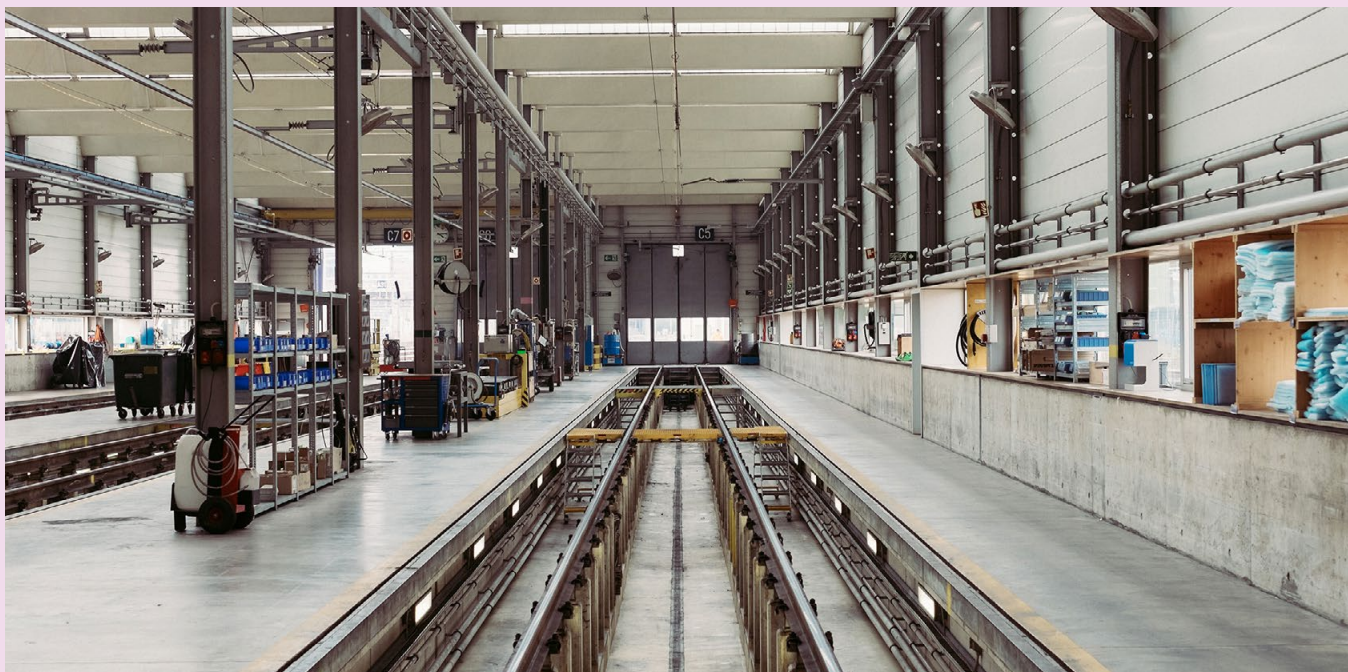
Οι ταχύτερες πληρωμές από τους οφειλέτες σας θα επέτρεπαν στην εταιρία σας να εστιάσει περισσότερο στους ακόλουθους τομείς;



Εκτίμηση της τάσης για εκπρόθεσμες πληρωμές

65%

δηλώνει περισσότερο ευαισθητοποιημένο συγκριτικά με τα προηγούμενα χρόνια για την ικανότητα των οφειλετών να πληρώνουν έγκαιρα. Το 2021, το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 61%.



Οι ελληνικές επιχειρήσεις εκτιμούν πως η τάση για εκπρόθεσμη ή αθετημένη πληρωμή από τους πελάτες τους θα βαίνει βελτιούμενη, καθώς το 40% εκτιμά σταθερό ή μειωμένο τον σχετικό κίνδυνο κατά τους επόμενους 12 μήνες, έναντι 34% στην έρευνα του 2021.

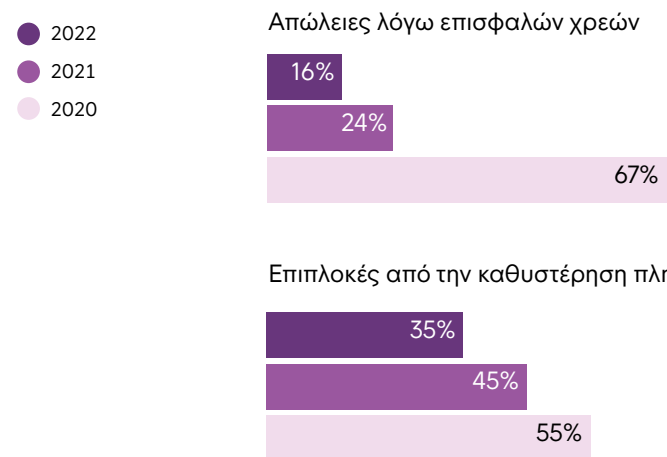
Ωστόσο, η τάση αυτή θα επηρεαστεί από πληθώρα προκλήσεων, με κυριότερους παράγοντες τον αυξανόμενο πληθωρισμό (60%) και την αναστάτωση στην εφοδιαστική αλυσίδα (57%), εκτιμήσεις που είναι στα επίπεδα του ευρωπαϊκού μέσου όρου. Το τοπικό κανονιστικό πλαίσιο και η απαιτούμενη συμμόρφωση με αυτό αναδεικνύεται επίσης σε σημαντικό παράγοντα (55%), σε μικρότερο, όμως, βαθμό από ό,τι για τον μέσο όρο των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων (60%).

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις παραμένουν σε εγρήγορση για το ζήτημα των εκπρόθεσμων πληρωμών, καθώς το ποσοστό των ερωτώμενων που δηλώνουν ότι είναι περισσότερο ευαισθητοποιημένοι από ποτέ σχετικά με τη δυνατότητα των πελατών τους για έγκαιρη αποπληρωμή έχει αυξηθεί από 61% το 2021 σε 65% για το 2022.

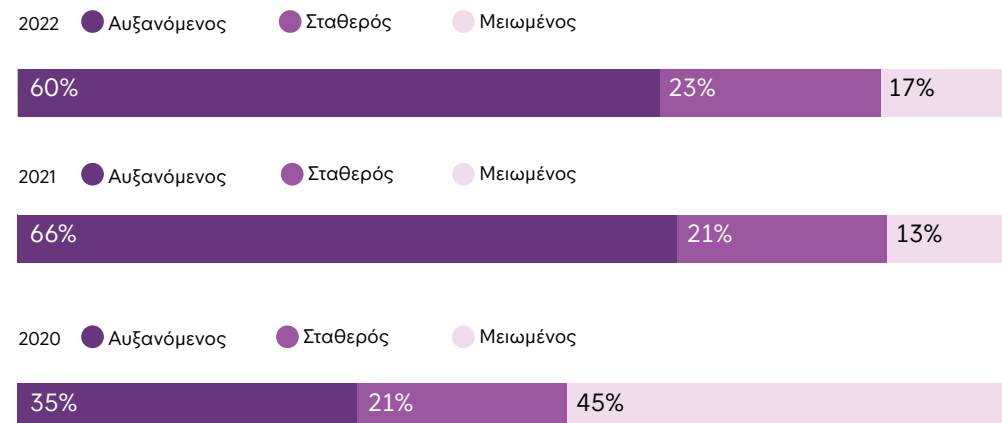
Οι απώλειες λόγω επισφαλών χρεών και οι επιπλοκές από την καθυστέρηση πληρωμών πελατών παραμένουν τροχοπέδη στις αναπτυξιακές επενδύσεις των επιχειρήσεων, αλλά όχι τόσο όσο στο παρελθόν. Συγκεκριμένα μόνο το 35% των ερωτηθέντων δηλώνει πως κατά τους τελευταίους 12 μήνες οι επιπλοκές από καθυστερημένες πληρωμές στάθηκαν εμπόδιο στις επενδύσεις, έναντι 45% το 2021 και 55% το 2020.



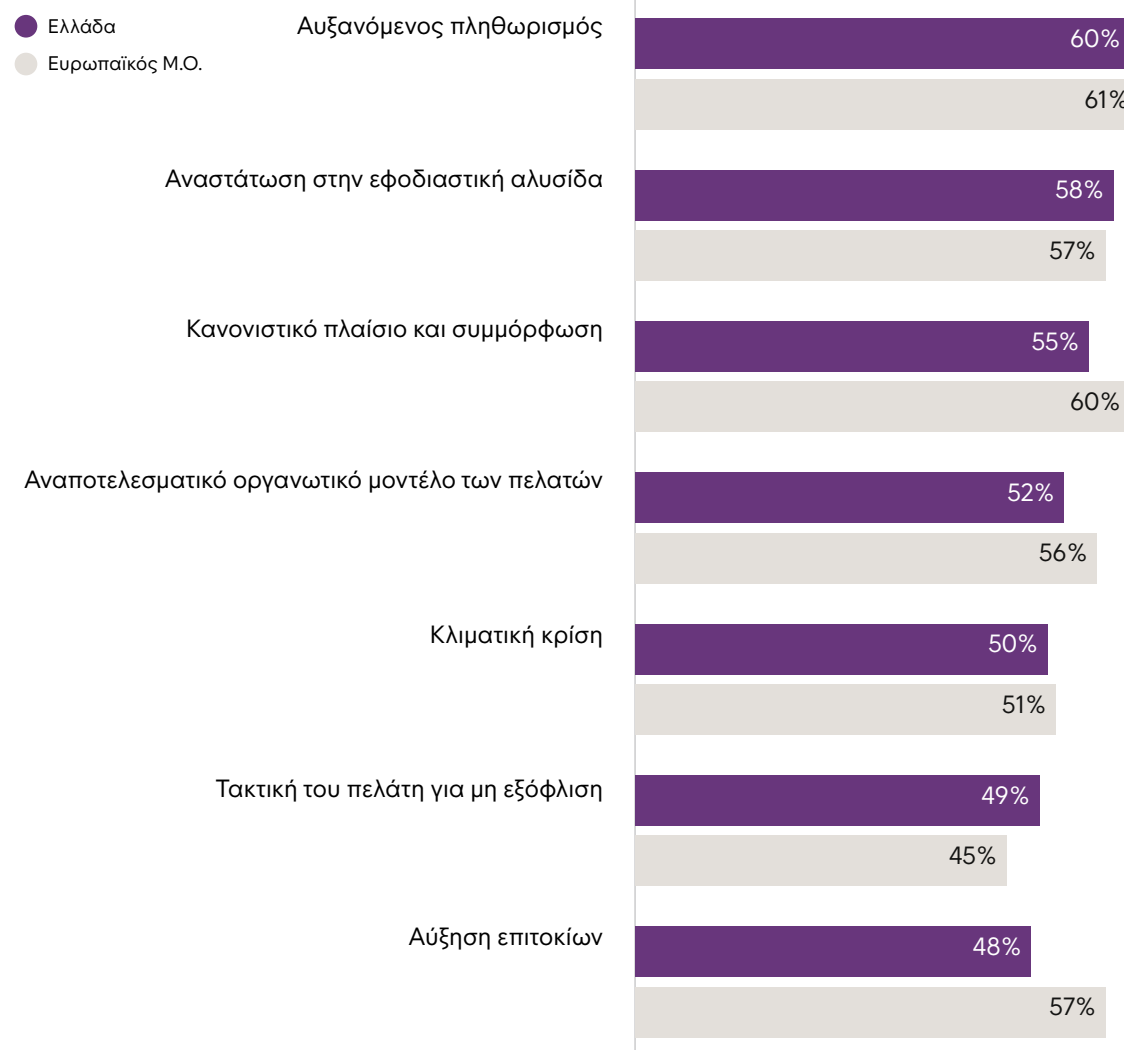
Κατά τους τελευταίους 12 μήνες, πόσο σας έχουν εμποδίσει οι ακόλουθοι παράγοντες από το να επενδύσετε στη στρατηγική ανάπτυξη της επιχείρησής σας;



Κατά την εκτίμηση σας, ο κίνδυνος για εκπρόθεσμες πληρωμές/ μη-πληρωμές από τους πελάτες της εταιρείας σας μέσα στους επόμενους 12 μήνες θα είναι:



Σε ποιο βαθμό αναμένετε ότι οι ακόλουθες προκλήσεις θα έχουν αντίκτυπο στην έγκαιρη και ολοσχερή πληρωμή σας από τους πελάτες σας τους επόμενους 12 μήνες;



Ο αυξανόμενος πληθωρισμός και η πιθανή αναστάτωση της εφοδιαστικής αλυσίδας αναδεικνύονται ως οι κυριότερες προκλήσεις στον κύκλο πληρωμών των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την Ευρώπη για τους επόμενους 12 μήνες.

Πρακτικές για βιώσιμες πληρωμές

61%

των επιχειρήσεων πιστεύουν ότι εάν δεν δείξουν έμπρακτα ότι λαμβάνουν σοβαρά υπόψη τις περιβαλλοντικές ευθύνες τους, σύντομα θα απωλέσουν πελάτες.



Η έρευνα αναδεικνύει το αυξημένο ενδιαφέρον των επιχειρήσεων στην Ελλάδα για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και της συνεισφοράς τους στη βιώσιμη ανάπτυξη, στο πλαίσιο του γενικότερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, αλλά και των απαιτήσεων των καταναλωτών.

Τέσσερις στους 10 ερωτώμενους (42%) διατηρούν την πεποίθηση ότι θα τεθούν εκτός αγοράς μέσα στην επόμενη δεκαετία, εάν η επιχείρησή τους δεν βελτιωθεί σε θέματα βιωσιμότητας. Επιπλέον έξι στους 10 (60%) δηλώνουν ότι επιταχύνουν ήδη την προσπάθεια ώστε να εξελιχθούν σε μια βιώσιμη επιχείρηση. Ο αντίστοιχος ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι 63%.

Όσον αφορά τις πρακτικές των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, παρότι οι περισσότερες μεγάλες επιχειρήσεις (72%) αναγνωρίζουν ότι φέρουν ευθύνη ώστε να διασφαλίζουν πως πληρώνουν έγκαιρα τις μικρότερες επιχειρήσεις, συνεργάτες ή προμηθευτές τους, στην πραγματικότητα, σε σημαντικά χαμηλότερο ποσοστό (65%) δηλώνουν ότι σπάνια αναλογίζονται τον αρνητικό αντίκτυπο που μπορεί να έχει μια εκπρόθεσμη πληρωμή σε μικρότερη επιχείρηση.

Επιπρόσθετα, ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις αναγνωρίζουν ότι καταβάλλουν πληρωμές προς τους προμηθευτές τους σε αργότερο χρόνο από αυτόν που οι ίδιες θα αποδέχονταν, με το σχετικό ποσοστό απαντήσεων να έχει αυξηθεί σε 36% το 2022 έναντι 29% το 2021.



Οι επιχειρήσεις δηλώνουν ότι...

2022	2021	
72%	71%	Οι μεγάλες επιχειρήσεις φέρουν ευθύνη απέναντι στην κοινωνία να εξασφαλίσουν ότι πληρώνουν τις μικρότερες επιχειρήσεις έγκαιρα
60%	56%	Οι χρόνοι πληρωμής πρέπει να περιλαμβάνονται στις εκθέσεις βιωσιμότητας των επιχειρήσεων
65%	62%	Η έγκαιρη καταβολή πληρωμών είναι κρίσιμη για την ανάπτυξη και τη διατήρηση εμπιστοσύνης με τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας
58%	52%	Η επιχείρησή μου λαμβάνει μέτρα για να διασφαλίσει ότι βελτιωνόμαστε στην έγκαιρη πληρωμή των προμηθευτών μας

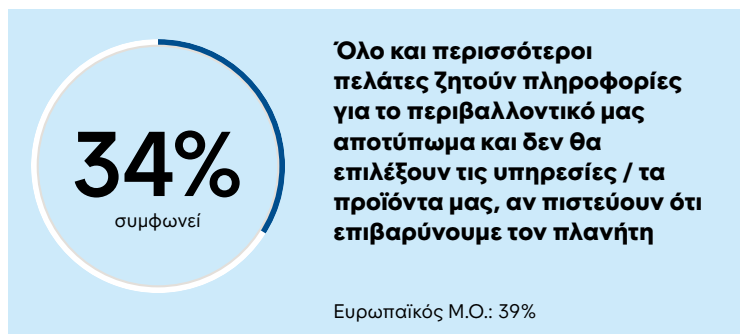
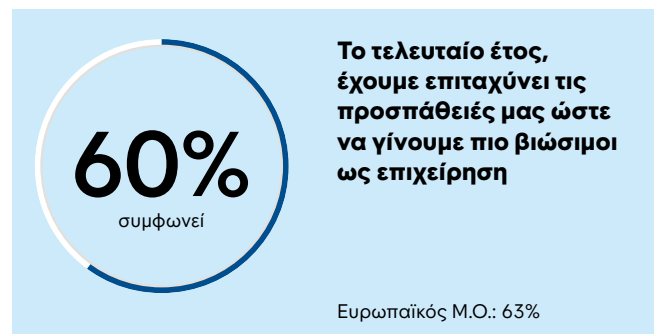
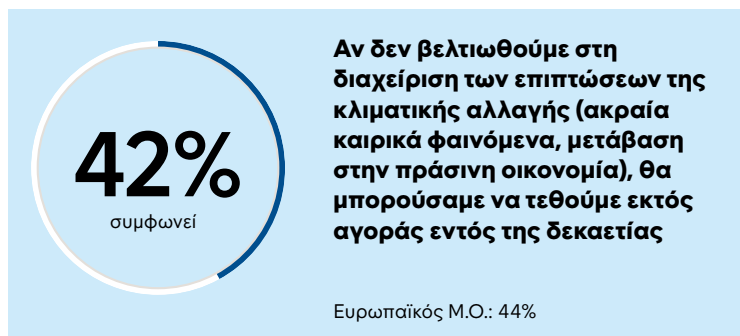
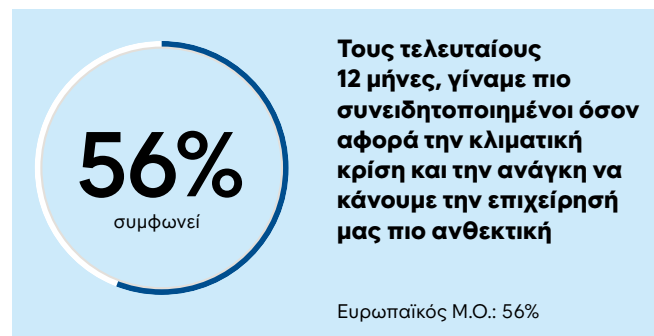
...αλλά η πραγματικότητα είναι λίγο διαφορετική.

2022	2021	
65%	74%	Ως επιχείρηση, σπάνια σκεφτόμαστε τον αρνητικό αντίκτυπο που μπορεί να έχει μια εκπρόθεσμη πληρωμή σε μικρότερη επιχείρηση
36%	29%	Πληρώνουμε τους προμηθευτές μας σε αργότερο χρόνο από ό,τι θα δεχόμασταν να μας πληρώσουν οι πελάτες μας
—	61%	Η αυξανόμενη μακροοικονομική αβεβαιότητα μας έχει υποχρεώσει να επιμηκύνουμε τους όρους πληρωμής μας στους προμηθευτές κατά τη διάρκεια του περασμένου έτους
61%	56%	Οι διαδικασίες μας δεν είναι όσο ισχυρές θα έπρεπε, ώστε να διασφαλίσουν τη οικονομική βιωσιμότητα μας έναντι της οικονομικής αβεβαιότητας

Η έρευνα αναδεικνύει την άμεση ανάγκη για αναβάθμιση της οργάνωσης των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, καθώς έξι στους 10 ερωτώμενους (61%) – έναντι 5 στις 10 σε πανευρωπαϊκό επίπεδο (52%) – παραδέχονται ότι η επιχείρησή τους δεν διαθέτει ισχυρές εσωτερικές διαδικασίες ώστε να διασφαλιστεί η οικονομική της βιωσιμότητα έναντι ενός αβέβαιου περιβάλλοντος.

Συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

Πρακτικές για βιώσιμες πληρωμές



Πρωτοβουλίες για την προώθηση μιας βιώσιμης πιστωτικής αγοράς

73%

των επιχειρήσεων δεν προωθούν μέσω του κώδικα δεοντολογίας τους μια κουλτούρα για έγκαιρες πληρωμές, σε σύγκριση με 68% το 2021.

Σημαντικός είναι ο ρόλος της ανάληψης πρωτοβουλιών για την προώθηση μιας βιώσιμης αγοράς όσον αφορά τις πιστώσεις.

Παρά τις ανησυχίες για την αυξητική τάση και τον αντίκτυπο των εκπρόθεσμων πληρωμών, το ποσοστό των επιχειρήσεων που δεν έχουν θεσπίσει σχετικό κώδικα δεοντολογίας στην Ελλάδα έχει αυξηθεί σε 73%, όταν το αντίστοιχο ποσοστό για το 2021 και το 2020 ήταν 68%.

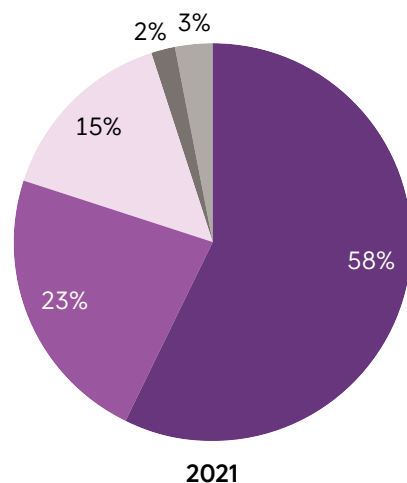
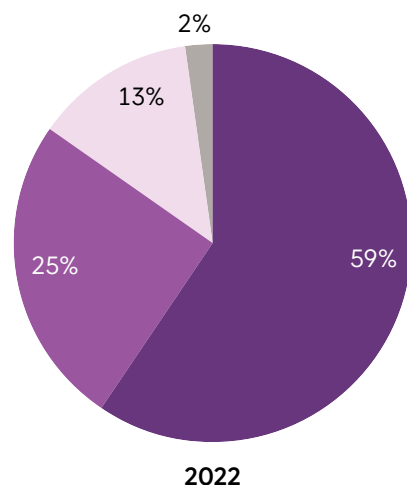
Επίσης, παρά τη θέσπιση της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για την Καταπολέμηση των Καθυστερήσεων Πληρωμών στις Εμπορικές Συναλλαγές, το ποσοστό των επιχειρήσεων που την εφαρμόζουν στην Ελλάδα διαμορφώνεται σε 59% και παραμένει σταθερό σε σχέση με το 2021 (58%).

Τα δύο βασικότερα ζητήματα που αναγνωρίζουν οι επιχειρήσεις είναι τα αιτήματα των πελατών τους για μεγαλύτερο χρόνο αποπληρωμής (38%) και οι εκπρόθεσμες πληρωμές (33%). Η κυριότερη αλλαγή που θα ήθελαν να δουν σε εθνικό επίπεδο, προκειμένου τα ζητήματα αυτά να επιλυθούν, είναι η μεγαλύτερη διαφάνεια, δηλαδή περισσότερη πληροφορία, για τη συνολική συμπεριφορά των πελατών τους (payment behaviour).

Το 59% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, δεν αξιοποιεί τις δυνατότητες που προσφέρει η Ευρωπαϊκή Οδηγία για την Καταπολέμηση των Καθυστερήσεων Πληρωμών στις Εμπορικές Συναλλαγές, που αφορούν σε αυτόματους τόκους υπερημερίας και έξοδα ανάκτησης.

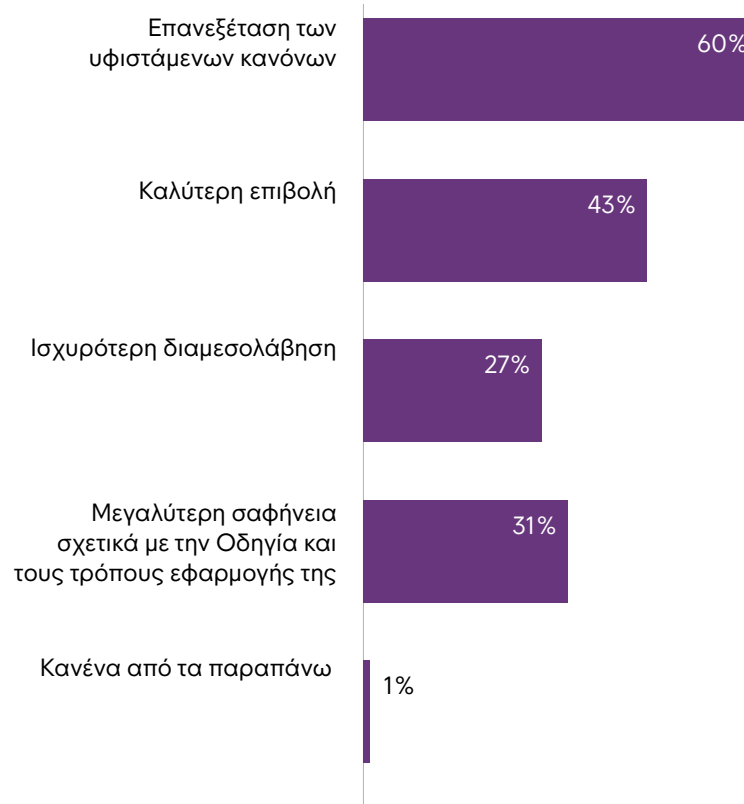
Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία για την Καταπολέμηση των Καθυστερήσεων Πληρωμών στις Εμπορικές Συναλλαγές, δικαιούστε αυτόματα τόκους υπερημερίας και 40€ το λιγότερο για έξοδα ανάκτησης. Σε ποιο βαθμό εξασκείτε αυτά τα δικαιώματα;

- Καθόλου
- Μερικές φορές
- Πάντα
- Δεν είμαι σίγουρος/η
- Δεν γνωρίζουμε την Οδηγία



Ποιο από τα ακόλουθα θα σας ενθάρρυνε να αξιοποιείτε συχνότερα τις δυνατότητες που σας δίνει η εν λόγω Ευρωπαϊκή Οδηγία;

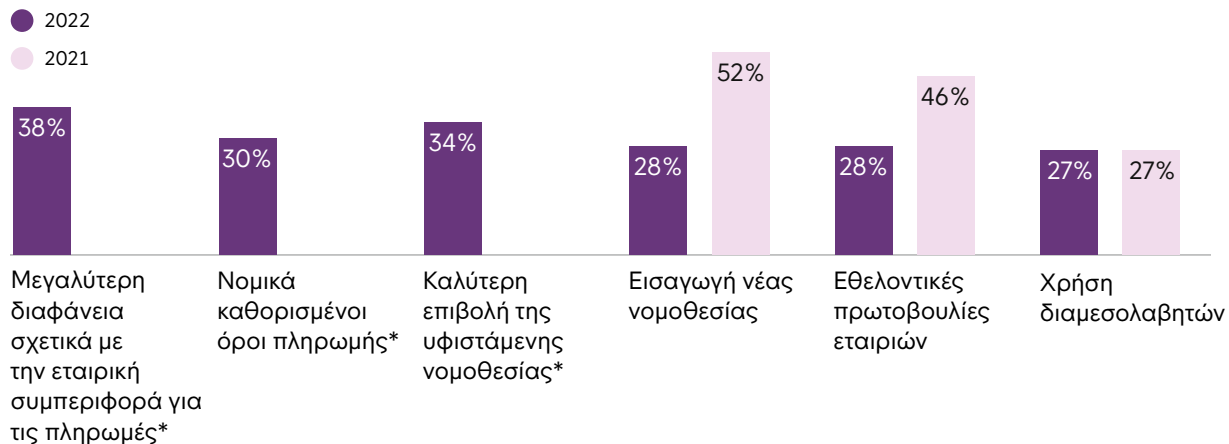
- Ελλάδα



Τι αλλαγή θα θέλατε να δείτε σε εθνικό επίπεδο ώστε να λύσετε τα ακόλουθα δύο προβλήματα;

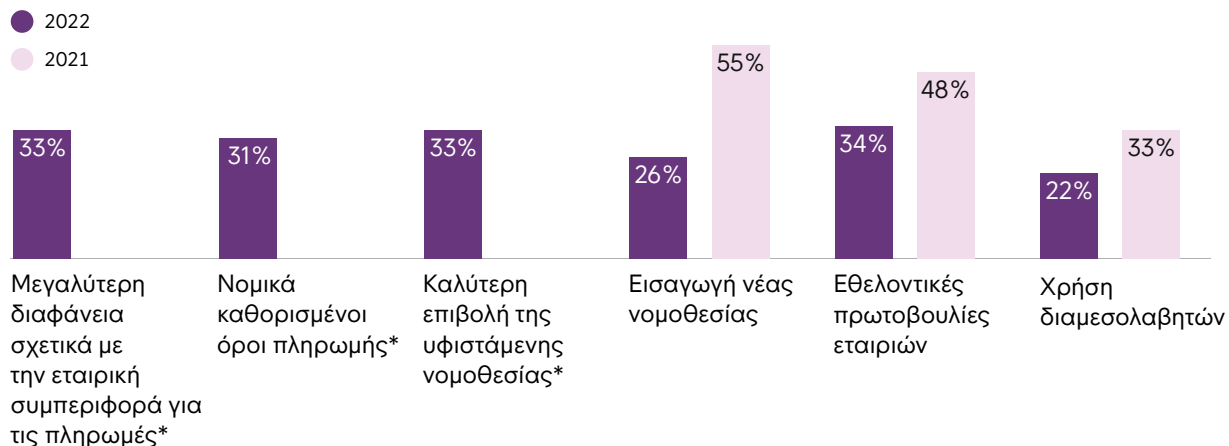
Όροι για μεγαλύτερη χρονικά αποπληρωμή

(δηλαδή απαίτηση χρονικών ορίων που ξεπερνούν τις τοπικές πρακτικές / τα προβλεπόμενα από τον νόμο)



Εκπρόθεσμες πληρωμές

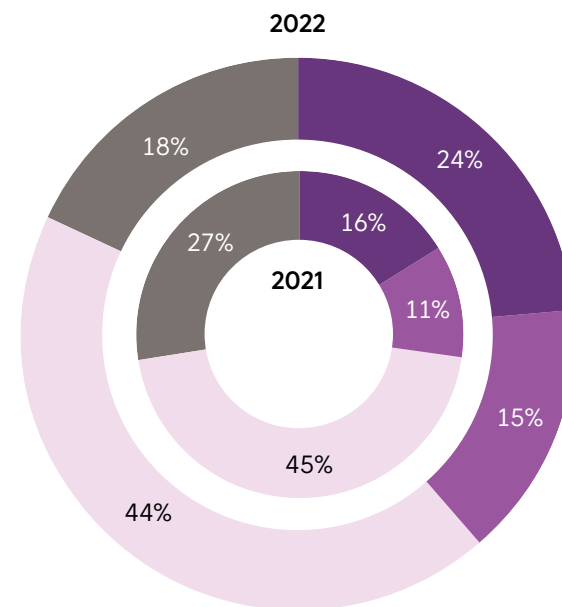
(δηλαδή εκκρεμή τιμολόγια που εξοφλήθηκαν εκπρόθεσμα)



* Νέα επιλογή στο ερωτηματολόγιο της έρευνας για το 2022.

Αναφέρατε ότι οι εθελοντικές πρωτοβουλίες από εταιρίες θα βοηθήσουν στην επίλυση του προβλήματος των εκπρόθεσμων πληρωμών ή πληρωμών με όρους μεγαλύτερης χρονικά αποπληρωμής. Η εταιρία σας συμμετέχει σε μια τέτοια πρωτοβουλία;

- Ναι, είμαστε μέλος μιας πρωτοβουλίας για τις έγκαιρες πληρωμές
- Ναι, είμαστε στη συμβουλευτική επιτροπή μιας πρωτοβουλίας για τις έγκαιρες πληρωμές
- Όχι, αλλά σχεδιάζουμε να συμμετάσχουμε σε μια πρωτοβουλία για τις έγκαιρες πληρωμές στο μέλλον
- Όχι, δεν σκοπεύουμε να συμμετάσχουμε σε σχετική πρωτοβουλία



Σχετικά με την έρευνα

Η έκθεση βασίζεται σε εξωτερική έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε 11.007 εταιρίες στην Ευρώπη, εκ των οποίων 240 στην Ελλάδα. Η έρευνα διεξήχθη ταυτόχρονα σε 29 ευρωπαϊκές χώρες από τις 17 Ιανουαρίου έως τις 13 Απριλίου 2022.

Η έρευνα διεξήχθη μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων και διαδικτυακής συμμετοχής (διαδικτυακό ερωτηματολόγιο). Το ερωτηματολόγιο μεταφράστηκε στην αντίστοιχη εθνική γλώσσα.

Το κοινό-στόχος της έκθεσης περιλαμβάνει ανώτερα και ανώτατα στελέχη. Τα δεδομένα έχουν αναλυθεί σε πανευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο για κάθε χώρα και μέγεθος εταιρίας.

Η έρευνα διεξήχθη από τη Longitude, εξειδικευμένο πάροχο υπηρεσιών έρευνας, καθώς και ανάπτυξης ηγετικής σκέψης. Η εταιρία Market Expertise υποστήριξε τις εργασίες πεδίου στις 29 αγορές (Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Κροατία, Τσεχία, Δανία, Εσθονία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία, Ολλανδία, Νορβηγία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία και Ηνωμένο Βασίλειο).

Η πανευρωπαϊκή έκθεση που περιλαμβάνει πληροφορίες για όλες τις αγορές είναι διαθέσιμη για λήψη από το intrum.com/ep2022

Επεξηγήσεις

Μέγεθος εταιρίας:

ΜμΕ: εταιρίες με λιγότερους από 249 εργαζόμενους

Μεγάλες εταιρίες: εταιρίες με τουλάχιστον 250 εργαζόμενους

Η δομή του δείγματος για την Ελλάδα

Αριθμός ερωτηθέντων στην έρευνα: 240

Τίτλος ερωτηθέντων:

Διευθύνων Σύμβουλος (CEO)	16%
Επικεφαλής Οικονομικών Υπηρεσιών (CFO)	10%
Επικεφαλής Ταμειακών Διαθεσίμων (Treasury)	2%
Επικεφαλής Λειτουργιών (COO)	8%
Επικεφαλής Πιστωτικού Κινδύνου	8%
Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών	17%
Διευθυντής Ταμειακών Διαθεσίμων	4%
Οικονομικός Ελεγκτής	5%
Επικεφαλής Λογιστηρίου	7%
Αντιπρόεδρος Οικονομικών Υπηρεσιών	5%
Ανώτερος Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών	7%
Ανώτερο Στέλεχος Οικονομικών Υπηρεσιών	5%
Διευθυντής Πιστώσεων	2%
Στέλεχος Οικονομικών	6%

Μέγεθος εταιρίας:

0 έως 9 εργαζόμενοι	28%
10 έως 49 εργαζόμενοι	23%
50 έως 249 εργαζόμενοι	19%
250 έως 499 εργαζόμενοι	8%
500 έως 999 εργαζόμενοι	8%
1.000 έως 2.499 εργαζόμενοι	5%
2.500 + εργαζόμενοι	10%

Κλάδοι:

Τραπεζική & Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	8%
Υπηρεσίες για Επιχειρήσεις	10%
Λιανική	14%
Κατασκευές	5%
Ενέργεια & Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας	4%
Κυβέρνηση & Δημόσιος Τομέας	6%
Φιλοξενία & Αναψυχή	3%
Βιομηχανία & Χημικά	11%
Ασφάλειες	9%
Εξόρυξη & Μεταλλεία	8%
Φαρμακευτική, Ιατρική και Βιοτεχνολογία	6%
Ακίνητα	3%
Τεχνολογία & MME	2%
Τηλεπικοινωνίες	6%
Μεταφορές & Εφοδιαστική Αλυσίδα	5%

intrum.gr

Ακολουθήστε μας

 [linkedin.com/company/intrum/](https://www.linkedin.com/company/intrum/)

 twitter.com/Intrum

**Leading the way
to a sound economy**

intrum