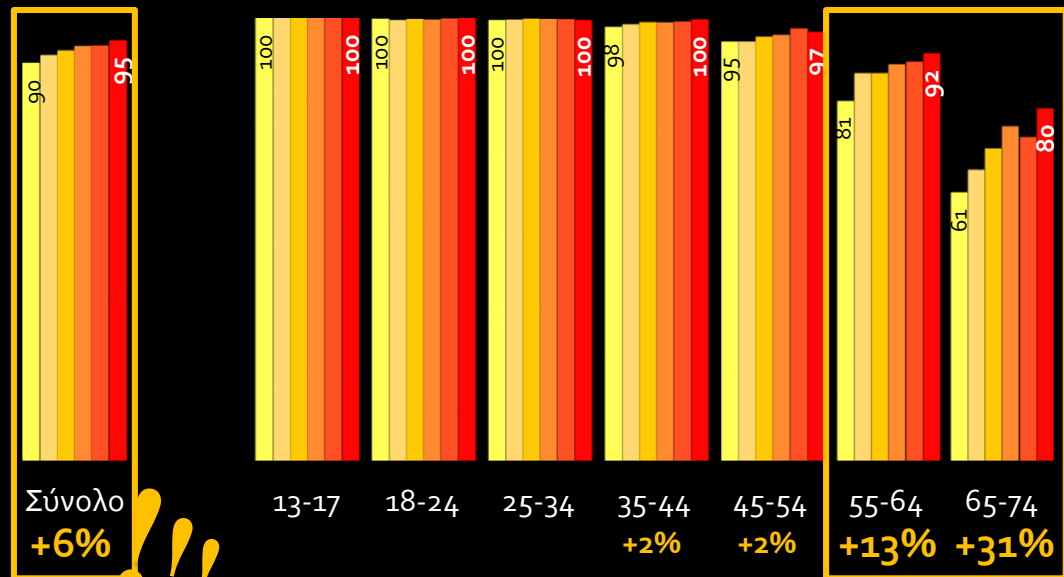


FOCUSontechlife *tips*

Περίοδος: Ιανουάριος - Ιούνιος 2022

Οι Έλληνες είναι πλέον εξοικειωμένοι με την τεχνολογία, καθώς είναι καθολική η χρήση internet [τελ. 30 ημέρες] στις ηλικίες έως 64 ετών

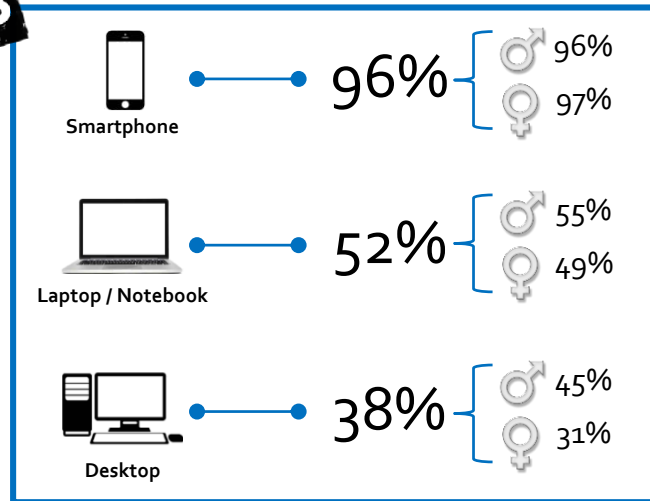
■ Ιούν-Δεκ 2019 ■ Ιαν-Ιούν 2020 ■ Ιούν-Δεκ 2020
■ Ιαν-Ιούν 2021 ■ Ιούν-Δεκ 2021 ■ Ιαν-Ιούν 2022



Τα τελευταία χρόνια με συνθήκες πανδημίας, η χρήση internet παρουσίασε αισθητή αύξηση στο σύνολο του κοινού [+6%] και ιδιαίτερα στα ηλικιακά group 55-64 ετών [+13%] και 65-74 ετών [+31%]

Σχεδόν **όλοι** οι χρήστες [96%] επιλέγουν το **smartphone** ως συσκευή σύνδεσης

TOP 3



Ο μέσος χρόνος σύνδεσης στο internet από το κινητό φτάνει τις **2** ώρες / ημέρα

Τα Social Media χρησιμοποιούν σχεδόν **9** στους **10** Έλληνες [87%] ...

... με το **86%** των χρηστών να ασχολούνται καθημερινά

ο μέσος χρόνος που καταναλώνουν
σε αυτά φτάνει στα **86** λεπτά / ημέρα

Λογαριασμό έχουν κυρίως σε:

 **80%**

 **64%**

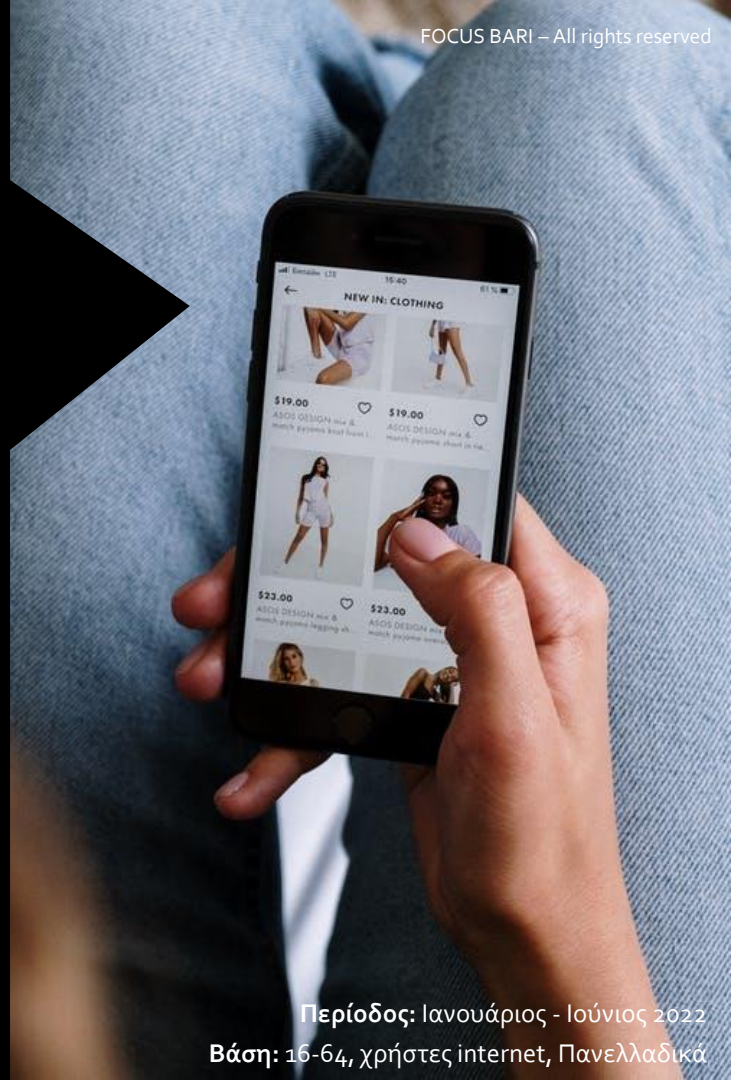
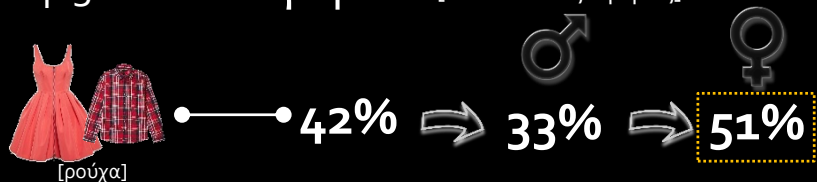


Το **75%** των Ελλήνων έχει κάνει τουλάχιστον
μία online αγορά το τελευταίο εξάμηνο

... ενώ ξόδεψε για τις ηλεκτρονικές αγορές του
κατά μέσο όρο **869€**

Οι ηλικίες **25-34** ξόδεψαν το μεγαλύτερο ποσό **1.032€** !!!

top 3 online αγορών [τελευταίους 6 μήνες]:



Έντονη είναι η παρουσία
και των μικρών μας
φίλων **5-12 ΕΤΩΝ**
στο διαδίκτυο ...



Την περίοδο της πανδημίας, η χρήση internet στο παιδικό κοινό αυξήθηκε +9%, αφού τα Ελληνόπουλα ήρθαν πολύ πιο κοντά στον κόσμο του internet και τους έγινε ανάγκη



Q2 2019



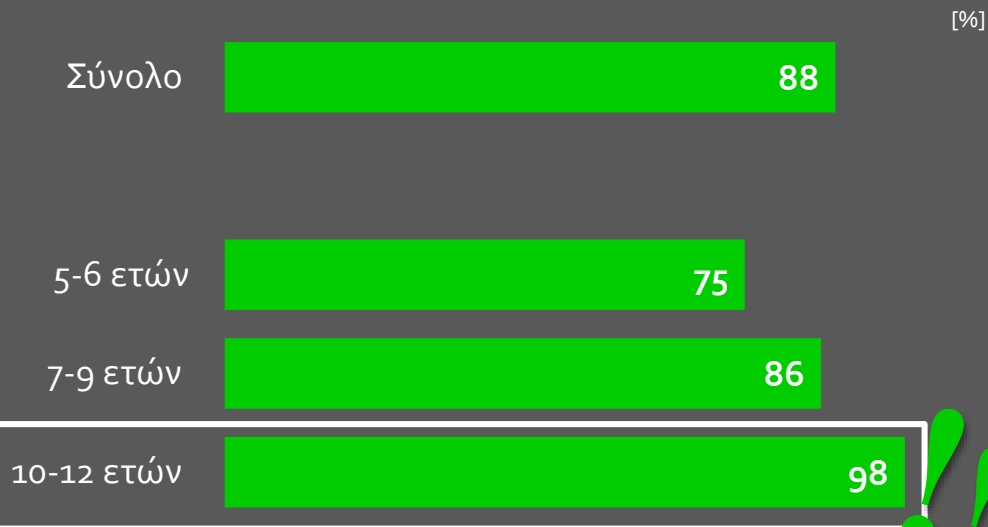
Q2 2022

[%]

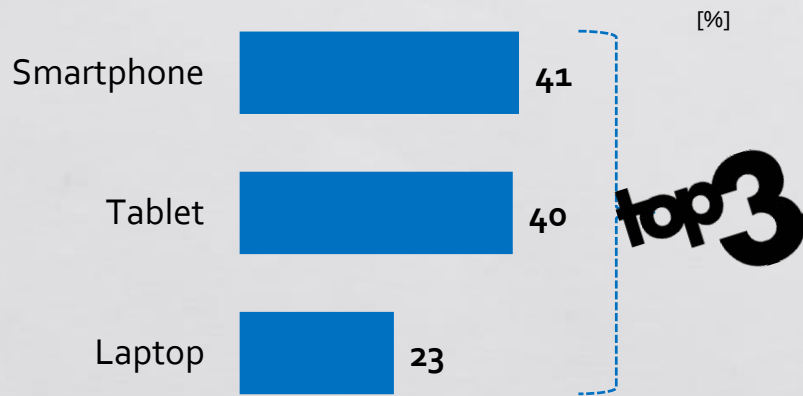




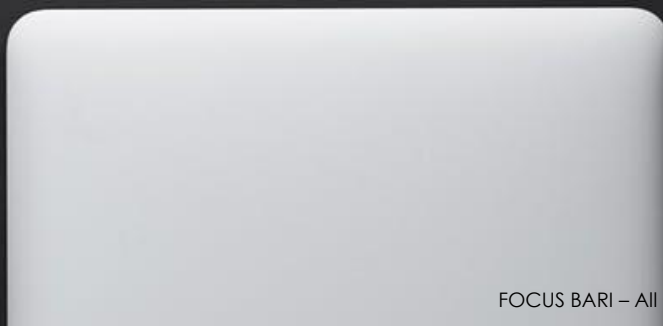
Σχεδόν **9** στα **10** παιδιά [88%]
είναι πλέον χρήστες Internet,
με τις ηλικίες **10-12** ετών [98%] να είναι online
σε μεγαλύτερο βαθμό από τα μικρότερα παιδιά



Το **smartphone** [41%] και το **tablet** [40%]
είναι οι κύριες συσκευές σύνδεσης στο διαδίκτυο
για το παιδικό κοινό



Οι ηλικίες 5-6 ετών προτιμούν κυρίως το tablet [35%]
καθώς και τα παιδιά 7-9 ετών [45%],
ενώ τα μεγαλύτερα παιδιά 10-12 ετών
επιλέγουν κυρίως το smartphone [53%]



Η ταυτότητα της έρευνας

- **Μεθοδολογία:**
 - Σε δύο στάδια:
 - α) Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 10.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών
 - β) Online συνεντεύξεις CAWI (Computer Assisted Web Interviews) μέσω YouGov panel (35.200 ενεργά μέλη) σε 1.000 ενεργούς χρήστες internet, καλύπτοντας τον πληθυσμό από 16 έως 64 ετών

thank
you!

Για περισσότερες
πληροφορίες:
Αντιγόνη Δημοπούλου |
Group Account Director
antigoní@focus.gr