



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ  
ΑΘΗΝΩΝ



# Καταγραφή της εμπορικής δραστηριότητας στις οδούς του εμπορικού κέντρου της Αθήνας

**Γεώργιος Μπάλτας**  
Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Σεπτέμβριος 2023

# Το εμπορικό κέντρο της Αθήνας

- Αστική περιοχή με μοναδικές ιστορικές, οικονομικές, λαογραφικές και πολιτιστικές αναφορές.
- Κλασσικό παράδειγμα συγκέντρωσης του εμπορίου στο κέντρο του άστεως.
- Χωροταξική διαμόρφωση της εμπορικής δραστηριότητας σύμφωνα με τις κύριες επιστημονικές θεωρίες (Central place theory, Principle of Minimum Differentiation).
- Διαχρονική εξέλιξη των χρήσεων που δημιουργεί την ανάγκη καταγραφής της κατάστασης σήμερα.

# Μεθοδολογία της έρευνας

- Η μεγαλύτερη καταγραφή της εμπορικής δραστηριότητας στην Αθήνα με 100% απογραφική κάλυψη του εμπορικού κέντρου.
- Η μεγαλύτερη χαρτογράφηση του εμπορίου στην Ελλάδα και από τις μεγαλύτερες διεθνώς.
- Βιντεοσκόπηση υψηλής ευκρίνειας όλων των οδών του εμπορικού τριγώνου της Αθήνας, που ορίζεται ως η περιοχή με όρια τις οδούς Σταδίου, Αθηνάς και Μητροπόλεως, και της περιοχής Ομονοίας, που ορίζεται ως η περιοχή με όρια τις οδούς Σωκράτους, Χαλκοκονδύλη και Ε. Μπενάκη.
- Καταγραφή όλων των καταστημάτων ανά κατηγορία και ανά οδό και εισαγωγή των δεδομένων σε ψηφιακό αρχείο.

# Κατηγορίες καταστημάτων

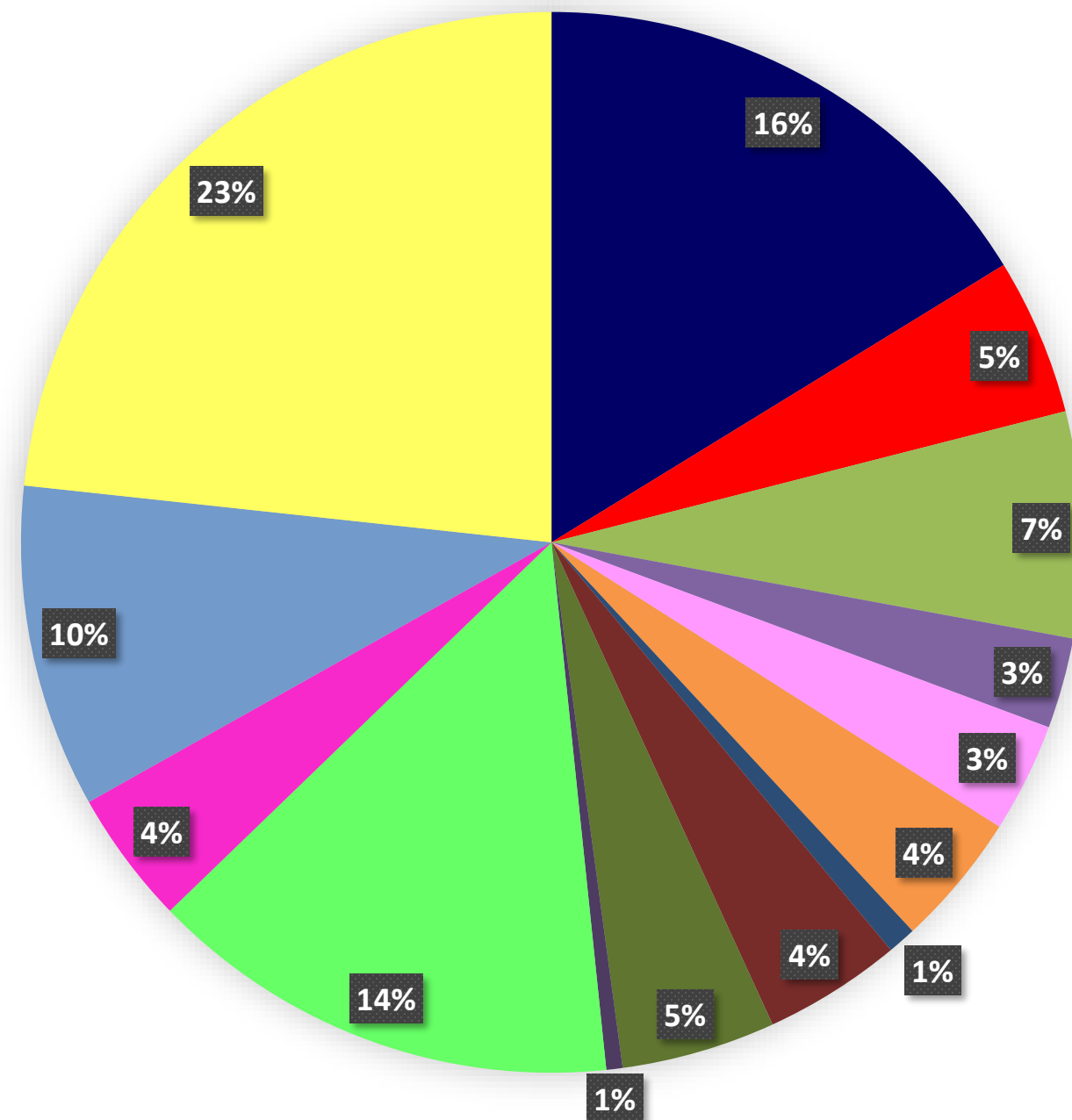
- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες
- Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής , κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, πρακτορεία ταξιδίων, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

# Συνολικά αποτελέσματα 2023

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	394	16,2%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	116	4,8%
Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	167	6,9%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	67	2,8%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	81	3,3%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	99	4,1%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	21	0,9%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	102	4,2%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	114	4,7%
Πολυκαταστήματα	12	0,5%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	350	14,4%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	99	4,1%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	239	9,9%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	565	23,3%
<b>Σύνολο</b>	<b>2426</b>	<b>100,0%</b>



# Κατανομή χρήσεων ισόγειων καταστημάτων 2023



- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες
- Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης
- Υγεία & ομορφιά
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

# Σύγκριση 2022-2023

	2022	2023
Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	19,4%	16,2%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	6,3%	4,8%
Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	8,8%	6,9%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	1,7%	2,8%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	2,5%	3,3%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	3,1%	4,1%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	0,5%	0,9%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	3,5%	4,2%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	3,0%	4,7%
Πολυκαταστήματα	0,3%	0,5%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	14,9%	14,4%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	2,9%	4,1%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	10,7%	9,9%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	22,4%	23,3%
<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>	<b>100,0%</b>

# Εμπόριο, εστίαση, τουρισμός

	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Εμπορικά καταστήματα	46,1%	43,7%
Εστίαση	14,9%	14,4%
Τουριστικά καταλύματα	2,9%	4,1%



# Επισημάνσεις

- Στο εμπορικό κέντρο της Αθήνας οι δύο κυριότερες χρήσεις είναι η λιανική πώληση ειδών ένδυσης και υπόδησης (16,2%) και η παροχή υπηρεσιών εστίασης και διασκέδασης (14,4%).
- Υπάρχει πολύ μεγάλη ποικιλία καταστημάτων λιανικού εμπορίου που καλύπτουν ευρύτατο φάσμα αγοραστικών αναγκών.
- Η κατηγορία κλειστά/κενά/αδιάθετα αντιπροσωπεύει το 22,9% του συνόλου. Σε σημαντικό μέρος τους γίνονται εργασίες ανακαίνισης ή μετατροπής σε τουριστικά καταλύματα. Εδώ επίσης ανήκουν καταστήματα που ανήκουν σε μεγάλες ιδιοκτησίες και κτήρια αναμένουν τις αποφάσεις των επενδυτών.

# Επισημάνσεις

- Τα καταστήματα εστίασης παρουσιάζουν βραχύτερο κύκλο ζωής από άλλες χρήσεις. Νέα καταστήματα εστίασης ανοίγουν και υφιστάμενα κλείνουν με μεγαλύτερη συχνότητα.

# Τοπική και θεματική συγκέντρωση ομοειδών καταστημάτων

- Ορισμένες οδοί χαρακτηρίζονται από την υψηλότερη συγκέντρωση καταστημάτων της ίδιας κατηγορίας.
- Η εντονότερη παρουσία ορισμένων εμπορικών κλάδων προσδίδει θεματικό περιεχόμενο και ιδιαίτερο χρώμα σε οδούς του εμπορικού τριγώνου.
- Ανάλογα φαινόμενα παρατηρούνται και στις επιχειρήσεις εστίασης και ψυχαγωγίας.

# Ενδεικτικά αποτελέσματα 2023

# Θεματικές εμπορικές περιοχές σε αποδρομή

- Εργαστήρια Αργυροχρυσοχοΐας σε Περικλέους και Κολοκοτρώνη.

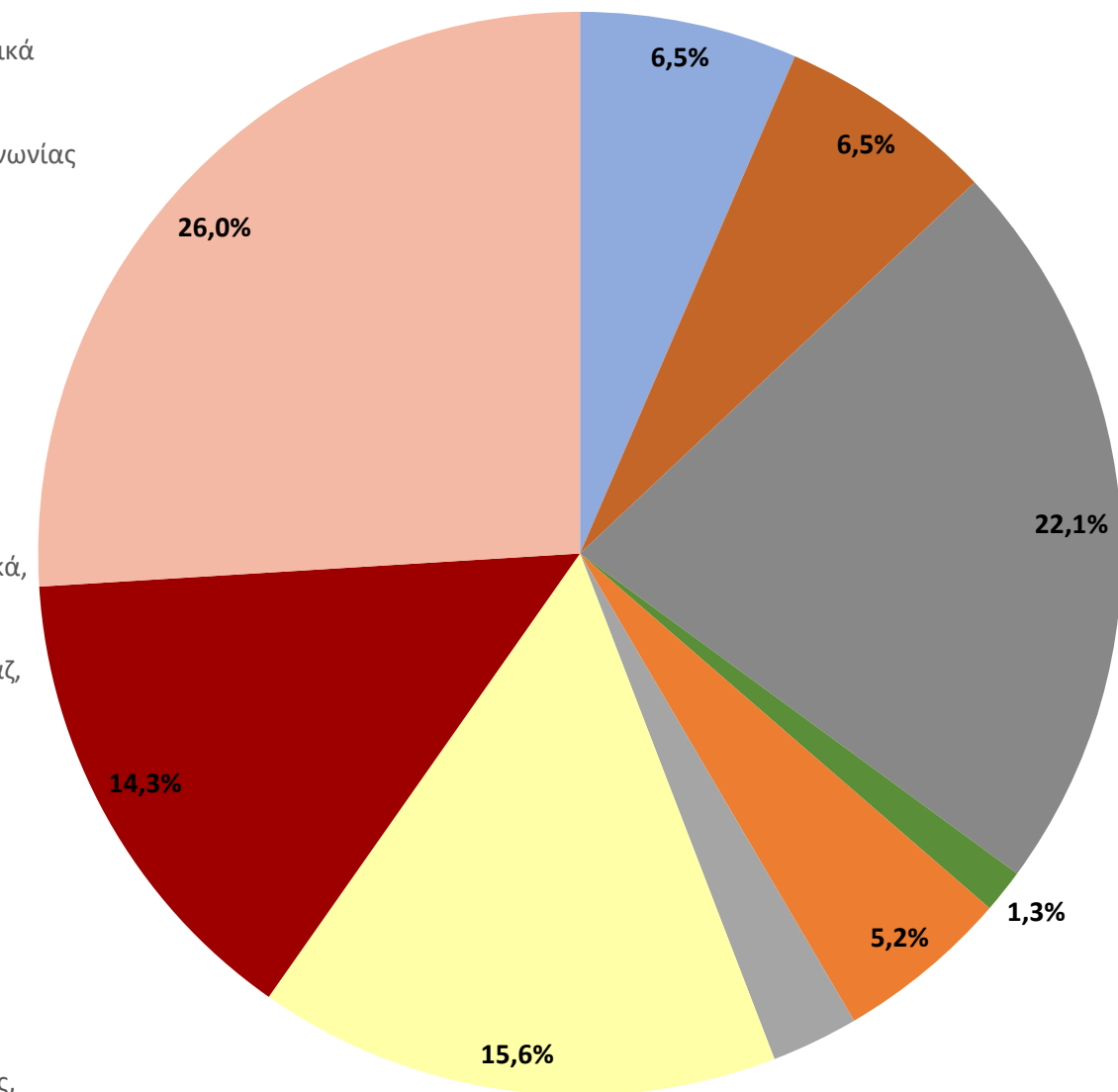


# Αποτελέσματα 2023

## ΠΕΡΙΚΛΕΟΥΣ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	5	6,5%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	5	6,5%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	17	22,1%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	0,0%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	0,0%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	1	1,3%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	0,0%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	4	5,2%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	2	2,6%
Πολυκαταστήματα	-	0,0%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	12	15,6%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	-	0,0%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	11	14,3%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	20	26,0%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>77</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

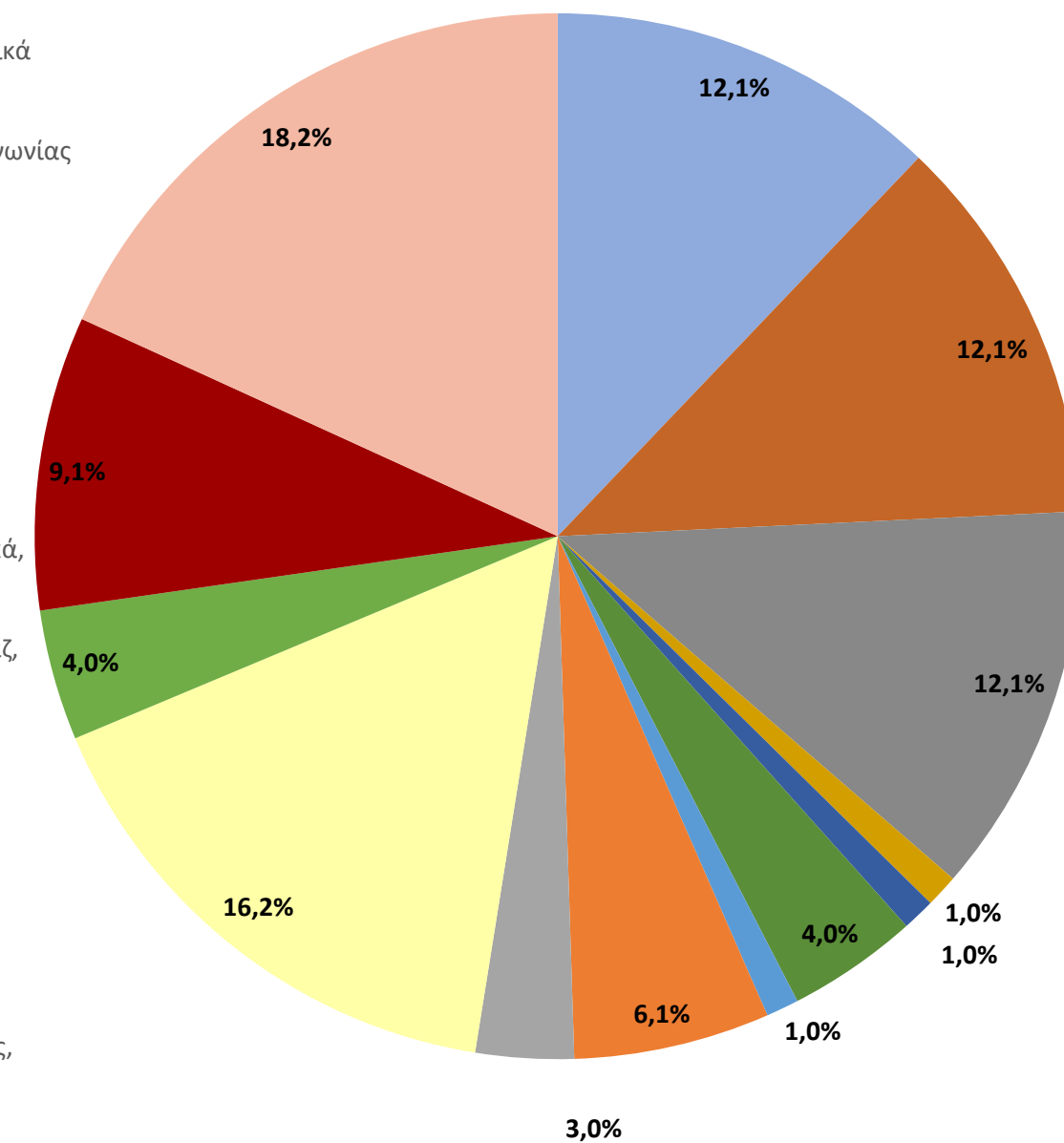


# Αποτελέσματα

# ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	12	12,1%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	12	12,1%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	12	12,1%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	1	1,0%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	1	1,0%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	4	4,0%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	1	1,0%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	6	6,1%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	3	3,0%
Πολυκαταστήματα	-	0,0%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	16	16,2%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	4	4,0%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	9	9,1%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	18	18,2%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>107</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα



# Θεματικές εμπορικές περιοχές σε αποδρομή

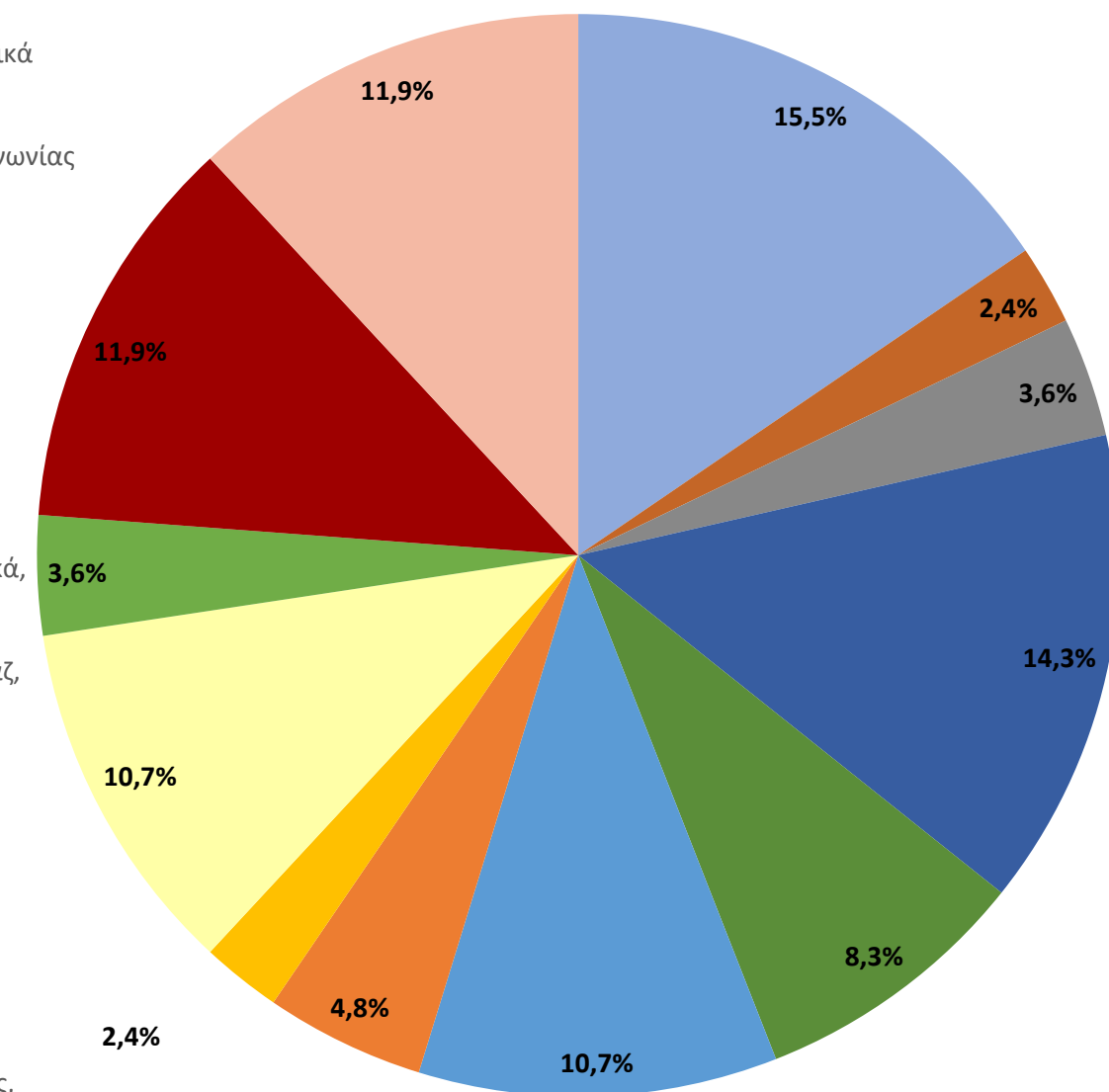
- Εργαλεία, υλικά κατασκευών, οικιακός εξοπλισμός στην οδό Αθηνάς.

# Αποτελέσματα

## ΑΘΗΝΑΣ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	13	15,5%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	2	2,4%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	3	3,6%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	0,0%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	12	14,3%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	7	8,3%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	9	10,7%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	4	4,8%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	-	0,0%
Πολυκαταστήματα	2	2,4%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	9	10,7%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	3	3,6%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	10	11,9%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	10	11,9%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα



# Θεματικές εμπορικές περιοχές που δεν υπάρχουν πλέον

- Ηλεκτρικές συσκευές στην οδό Δραγατσανίου.

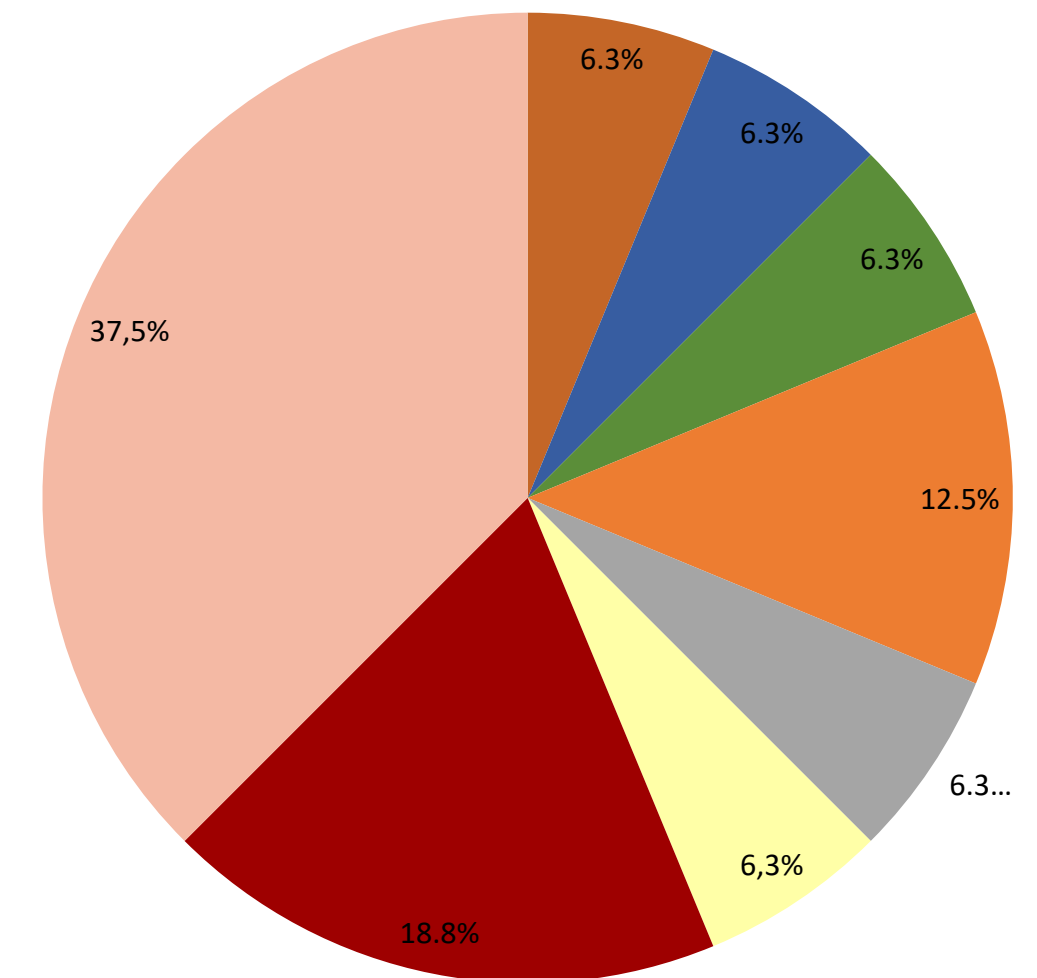


# Αποτελέσματα

# ΔΡΑΓΑΤΣΑΝΙΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	-	-
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	1	6,3%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	-	-
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	1	6,3%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	1	6,3%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	2	12,5%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρέια, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	1	6,3%
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	1	6,3%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	-	-
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	3	18,8%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	6	37,5%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρέια, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα



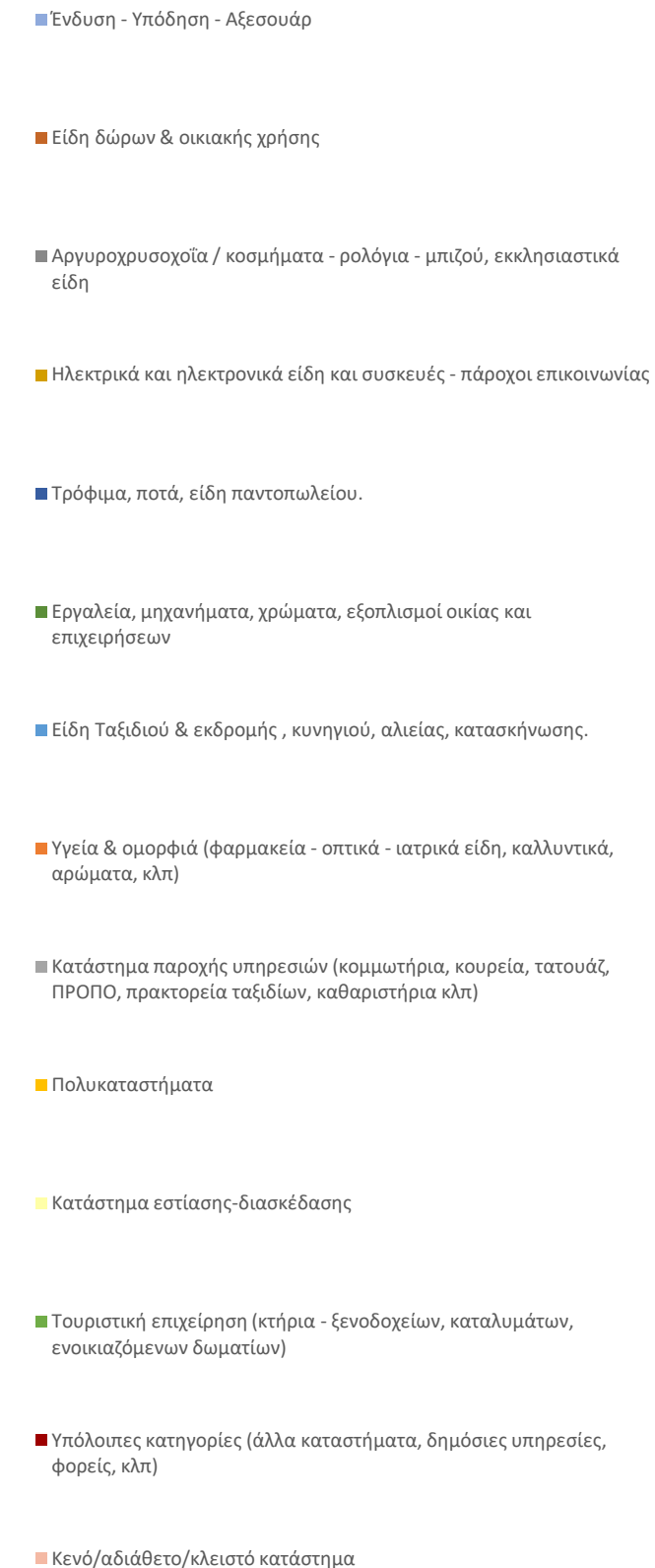
# Θεματικές εμπορικές περιοχές που επιβιώνουν

- Είδη κιγκαλερίας στην οδό Βίσησης.

# Αποτελέσματα

# ΒΥΣΣΗΣ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	3	10,0%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	1	3,3%
Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	-	-
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	-
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	12	40,0%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	-	-
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρέια, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	-	-
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	3	10,0%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	1	3,3%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	-	-
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	10	33,3%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>



# Θεματικές εμπορικές περιοχές που επιβιώνουν

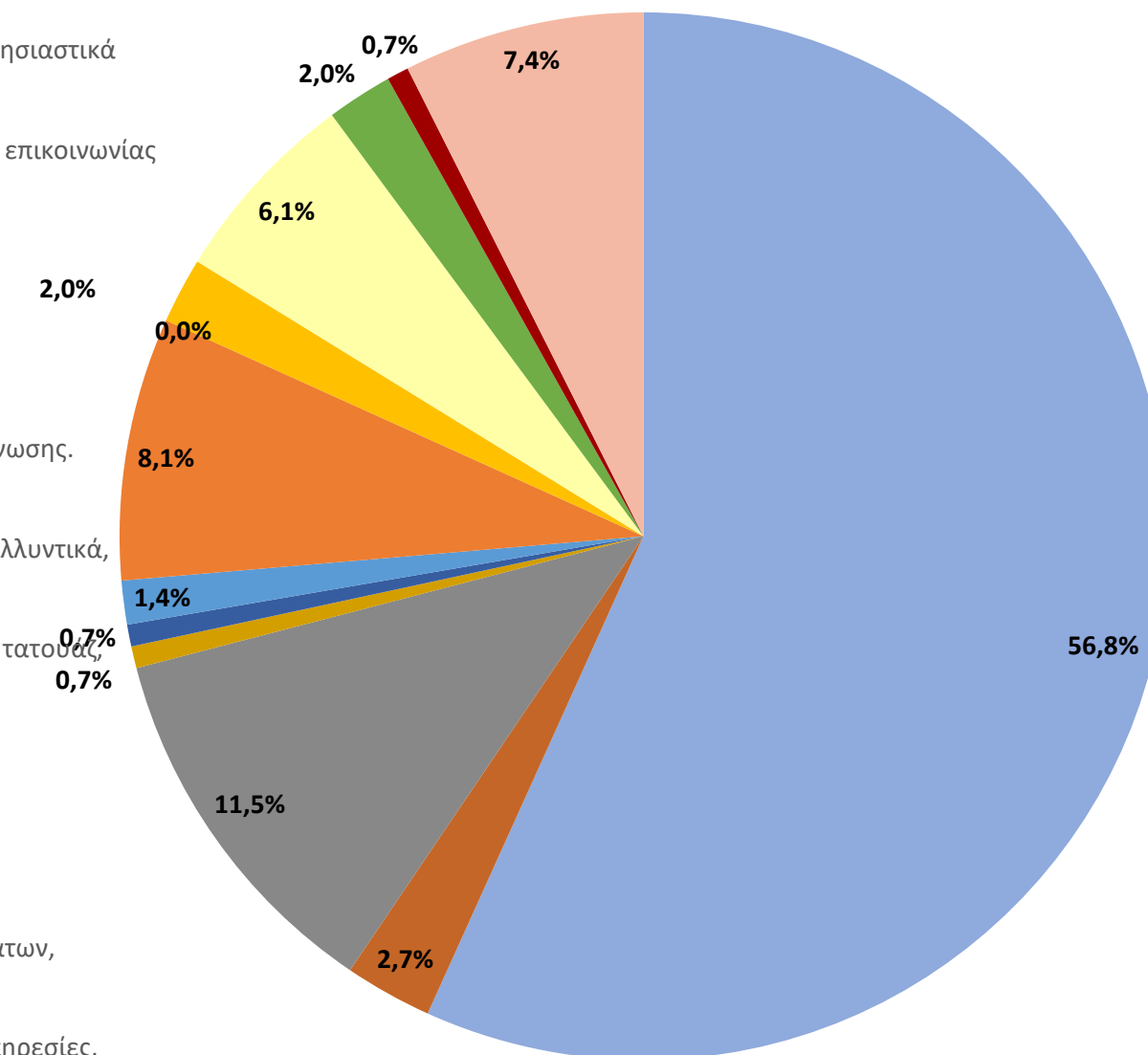
- Ένδυση, υπόδηση, αξεσουάρ στην οδό Ερμού.

# Αποτελέσματα

# ΕΡΜΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	84	56,8%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	4	2,7%
Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	17	11,5%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	1	0,7%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	1	0,7%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων		0,0%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	2	1,4%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	12	8,1%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)		0,0%
Πολυκαταστήματα	3	2,0%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	9	6,1%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	3	2,0%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	1	0,7%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	11	7,4%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>148</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα





# Θεματικές εμπορικές περιοχές που επιβιώνουν

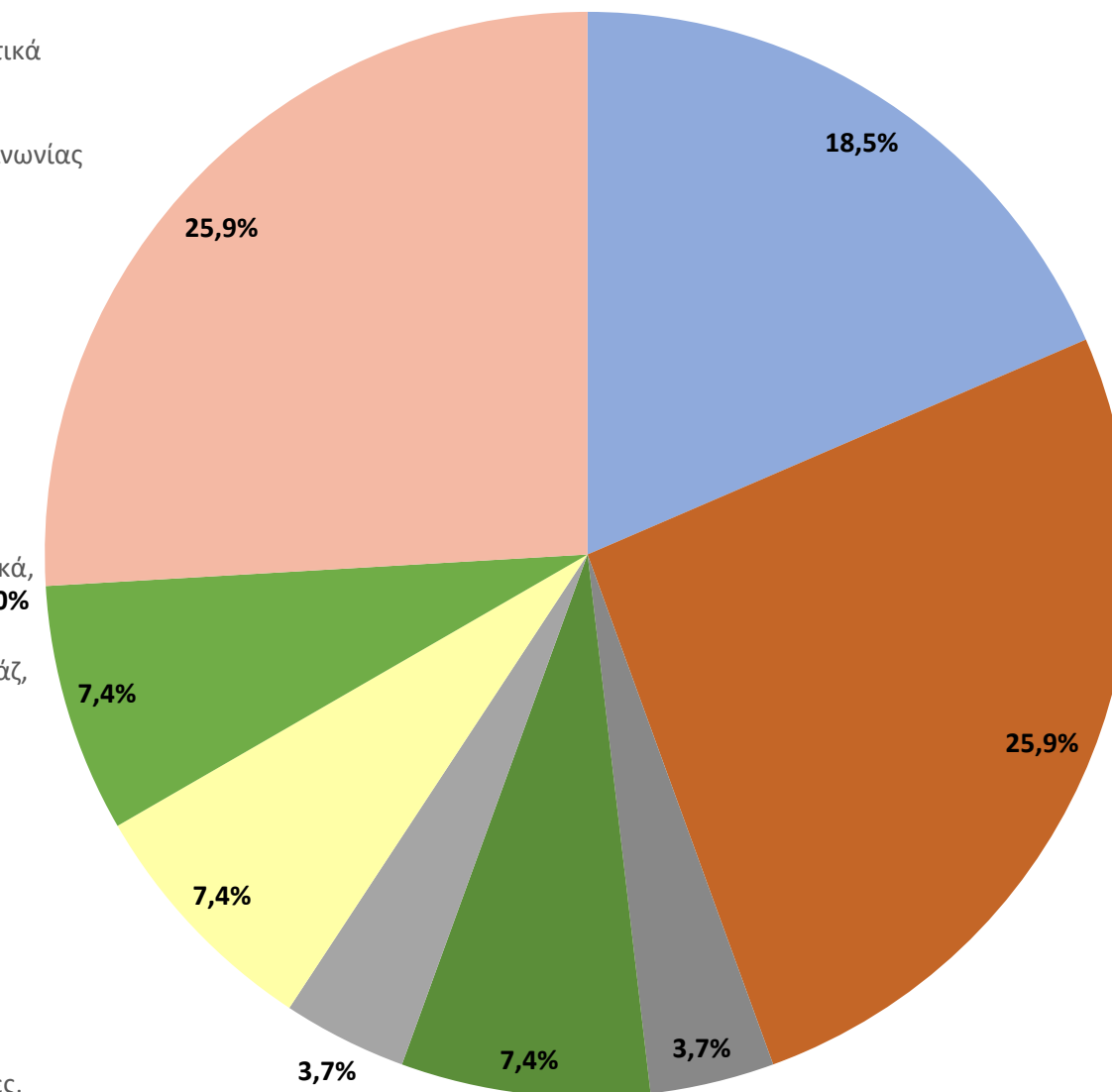
- Ένδυση, υπόδηση, υφάσματα, λευκά είδη στην οδό Νικίου.

# Αποτελέσματα

# ΝΙΚΙΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	5	18,5%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	7	25,9%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	1	3,7%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	0,0%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	0,0%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	2	7,4%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	0,0%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	-	0,0%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	1	3,7%
Πολυκαταστήματα	-	0,0%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	2	7,4%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	2	7,4%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	-	0,0%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	7	25,9%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>27</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα



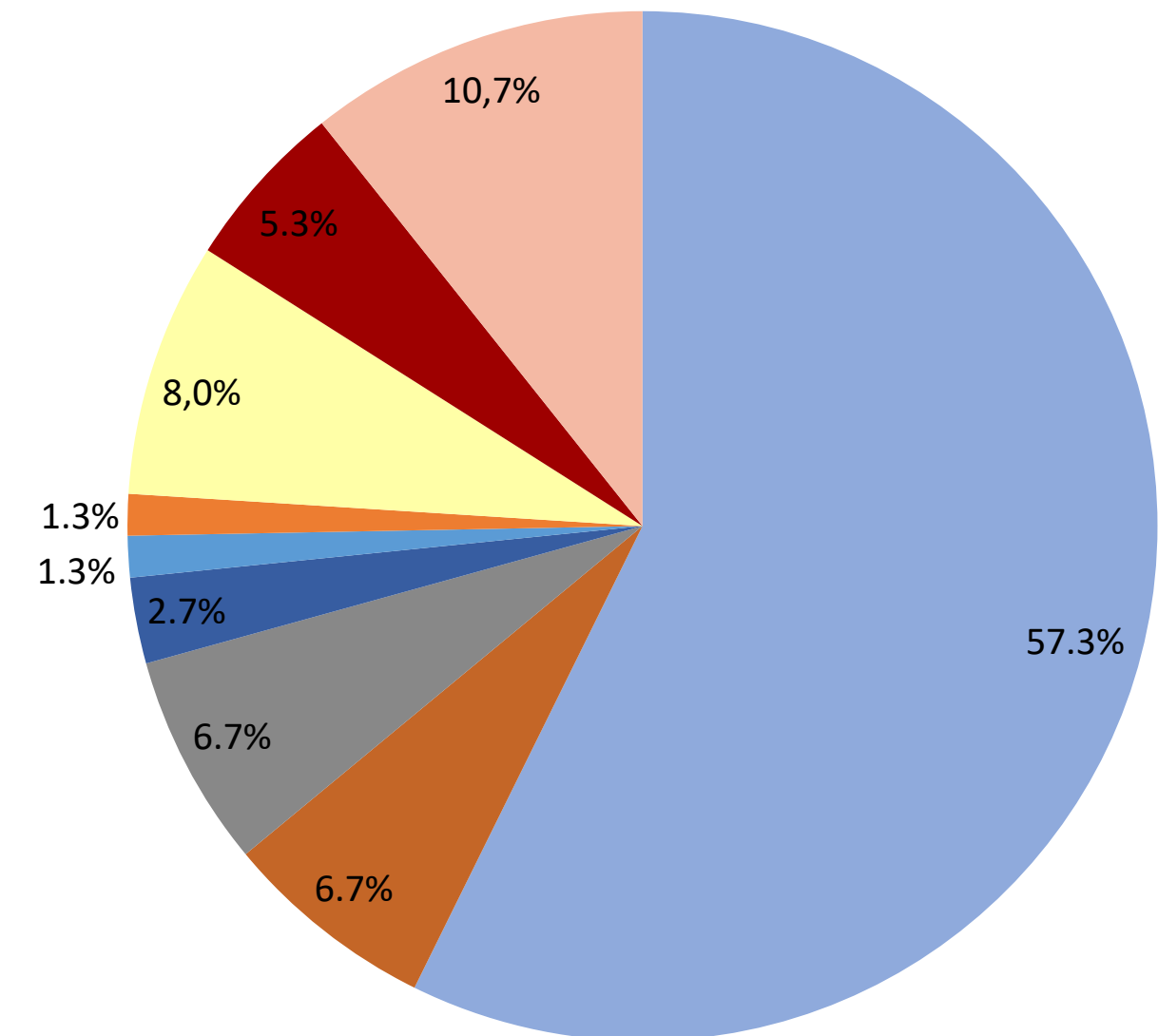
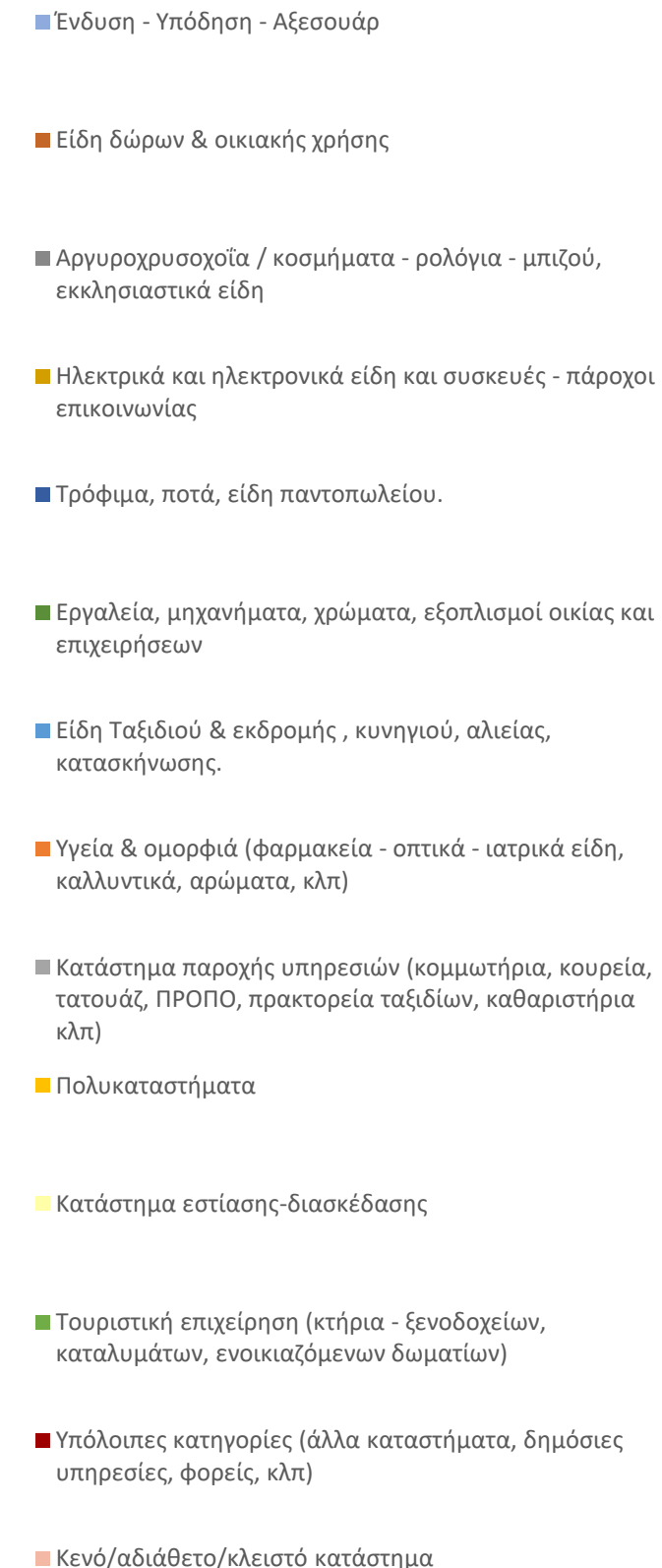
# Θεματικές εμπορικές περιοχές που επιβιώνουν

- Ένδυση, υπόδηση, αξεσουάρ στην οδό Αγίου Μάρκου.

# Αποτελέσματα 2023

# ΑΓΙΟΥ ΜΑΡΚΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	43	57,3%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	5	6,7%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	5	6,7%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	2	2,7%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	-	-
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	1	1,3%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	1	1,3%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρέια, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	-	-
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	6	8,0%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	-	-
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	4	5,3%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	8	10,7%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>75</b>	<b>100,0%</b>



# Οι άξονες επικοινωνίας Συντάγματος - Ομονοίας

- Σταδίου, Αθηνάς, Αιόλου

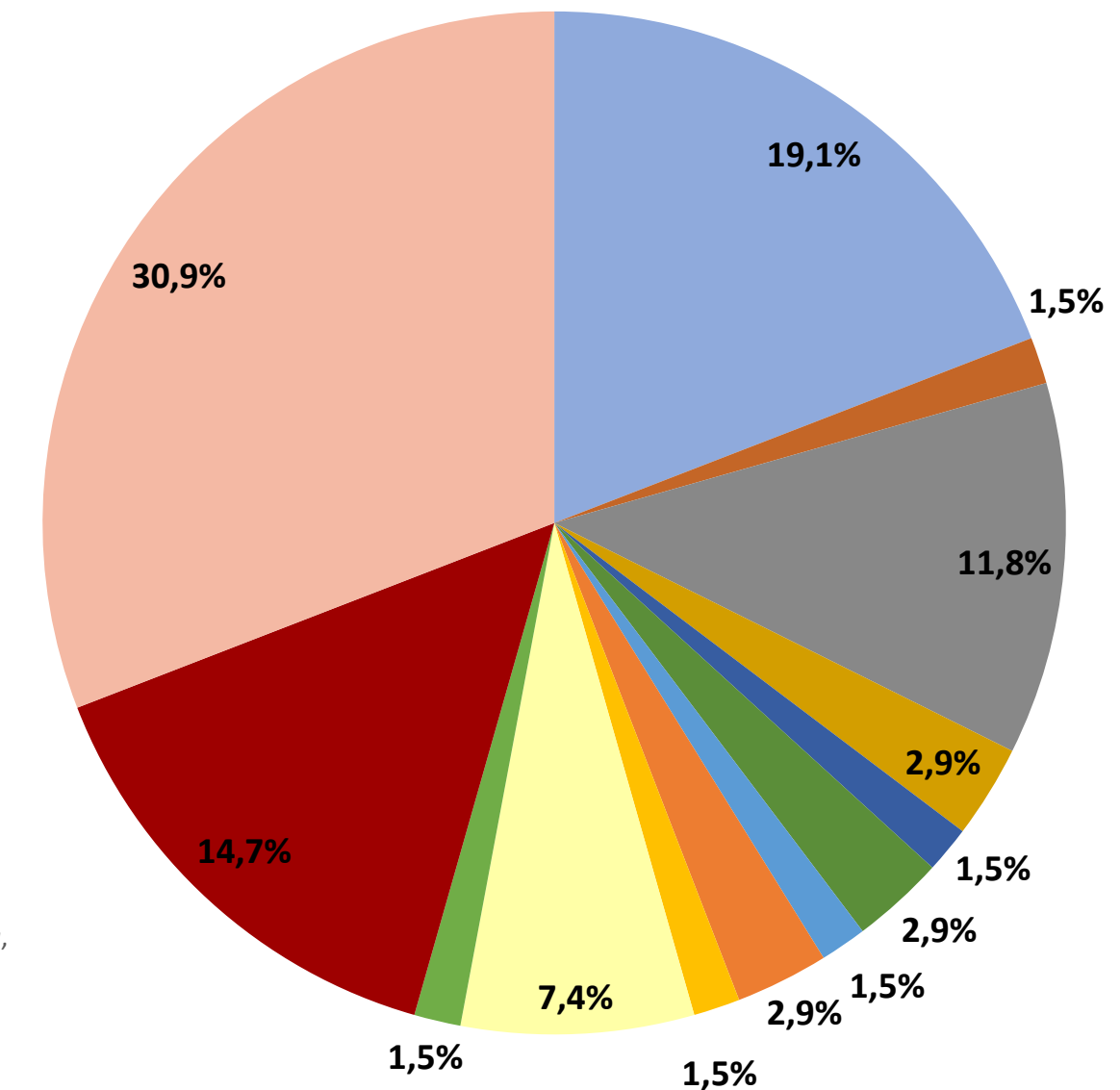


# Αποτελέσματα 2023

## ΣΤΑΔΙΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	13	19,1%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	1	1,5%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	8	11,8%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	2	2,9%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	1	1,5%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	2	2,9%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	1	1,5%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	2	2,9%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	-	0,0%
Πολυκαταστήματα	1	1,5%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	5	7,4%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	1	1,5%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	10	14,7%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	21	30,9%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>68</b>	<b>19,1%</b>

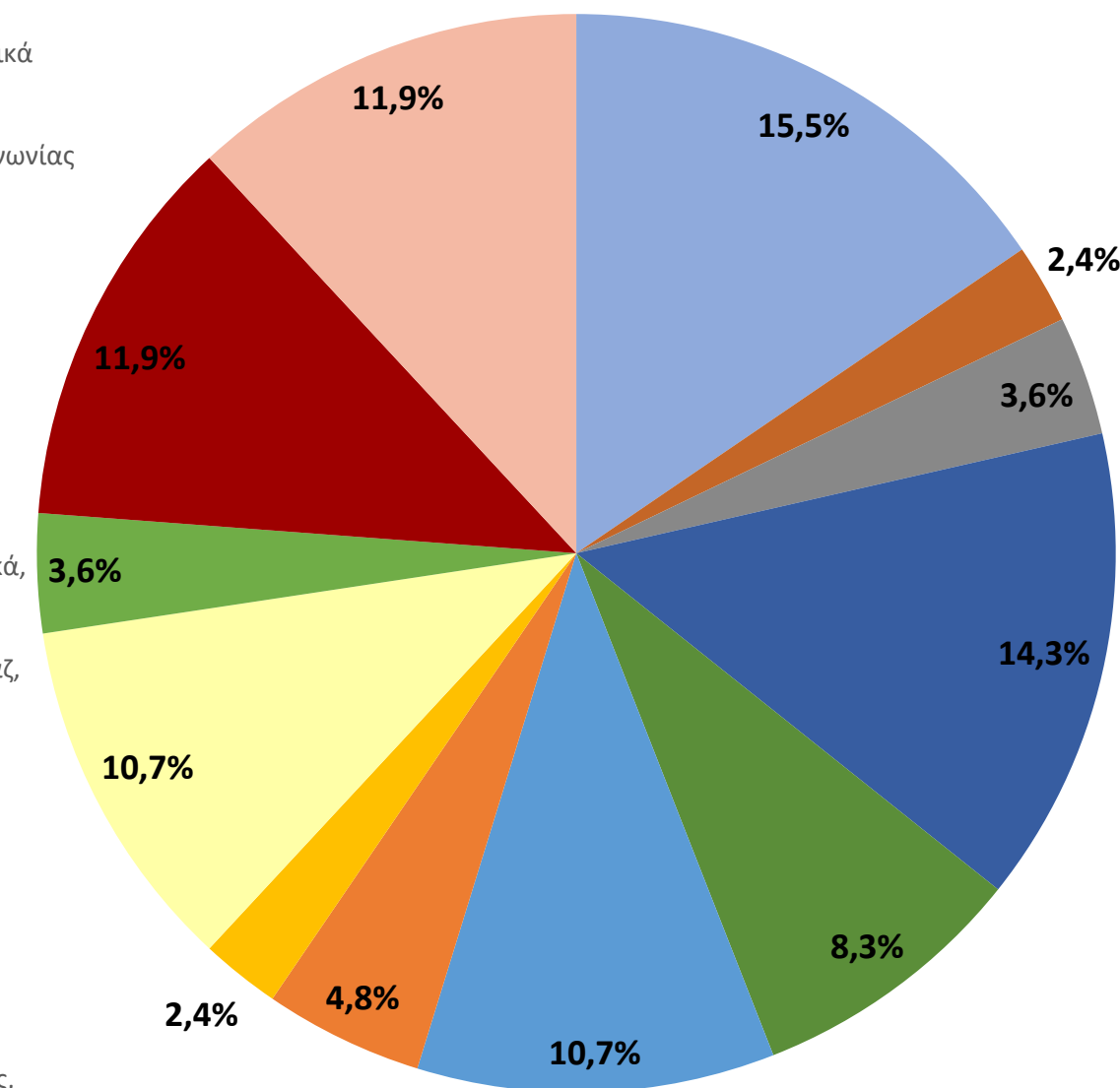
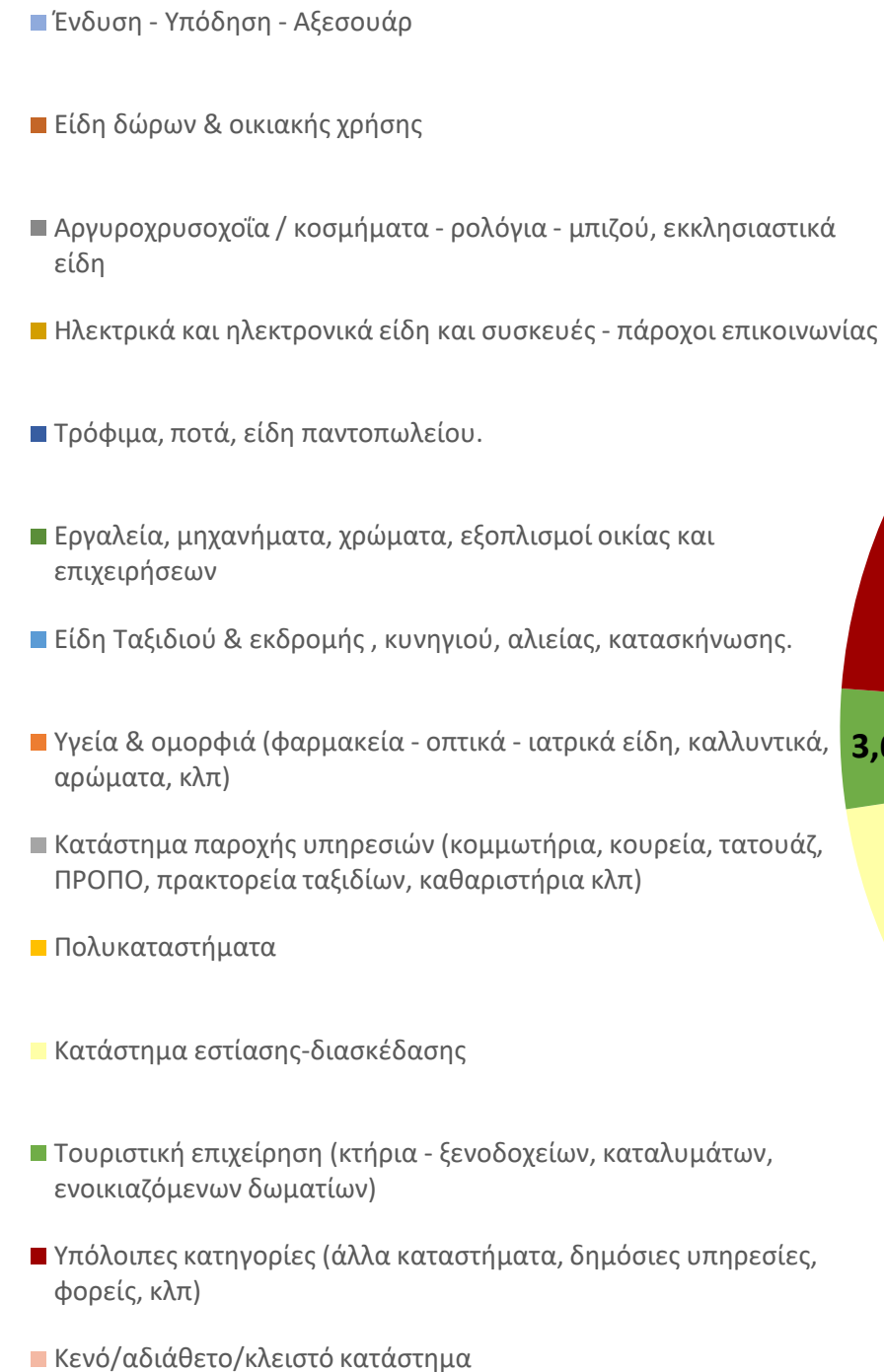
- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα



# Αποτελέσματα 2023

## ΑΘΗΝΑΣ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	13	15,5%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	2	2,4%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	3	3,6%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	0,0%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	12	14,3%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	7	8,3%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	9	10,7%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	4	4,8%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	-	0,0%
Πολυκαταστήματα	2	2,4%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	9	10,7%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	3	3,6%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	10	11,9%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	10	11,9%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

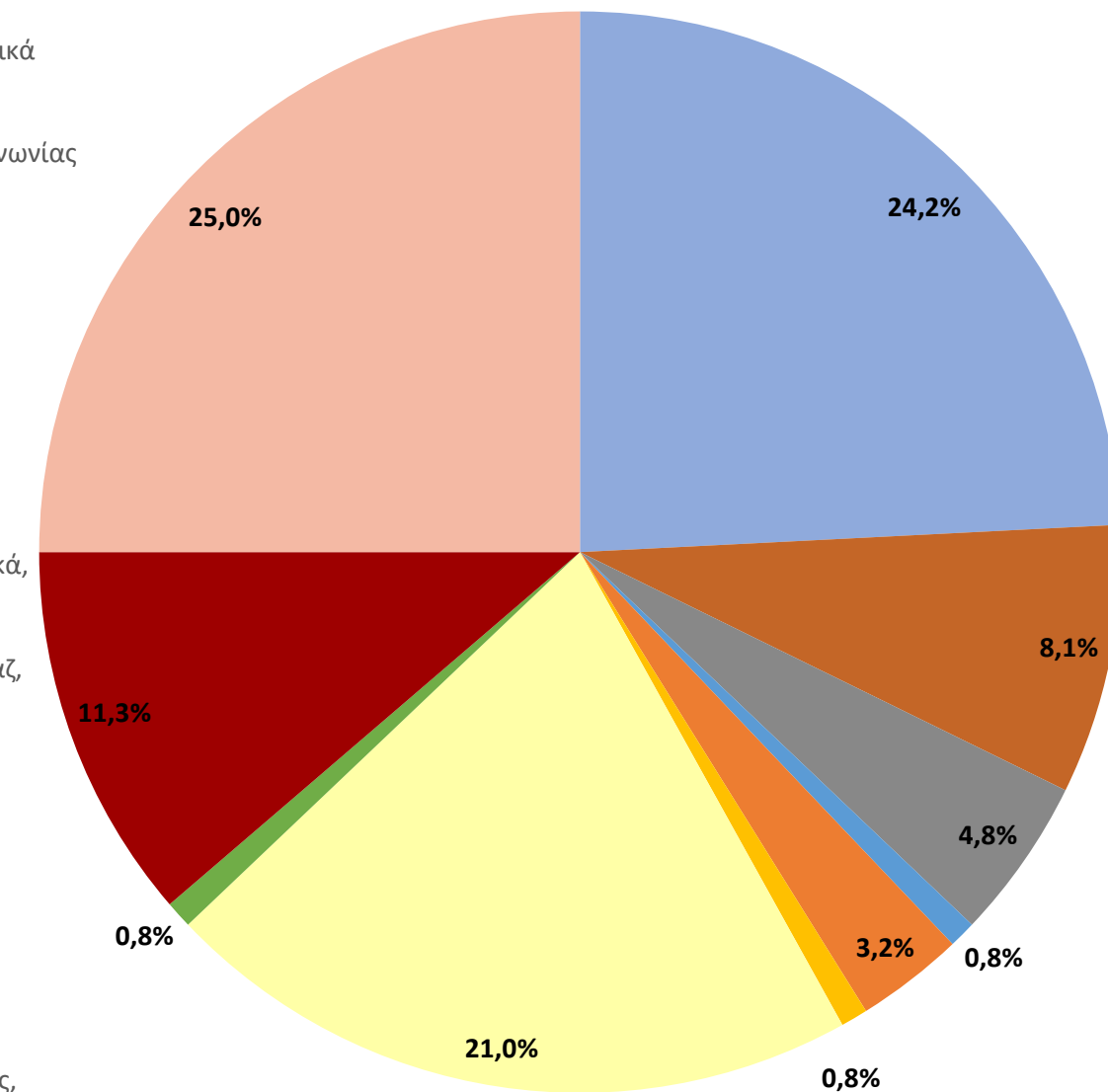


# Αποτελέσματα 2023

# ΑΙΟΛΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	30	24,2%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	10	8,1%
Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	6	4,8%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	0,0%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	0,0%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	-	0,0%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	1	0,8%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	4	3,2%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρέια, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	-	0,0%
Πολυκαταστήματα	1	0,8%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	26	21,0%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	1	0,8%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	14	11,3%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	31	25,0%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>124</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρέια, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

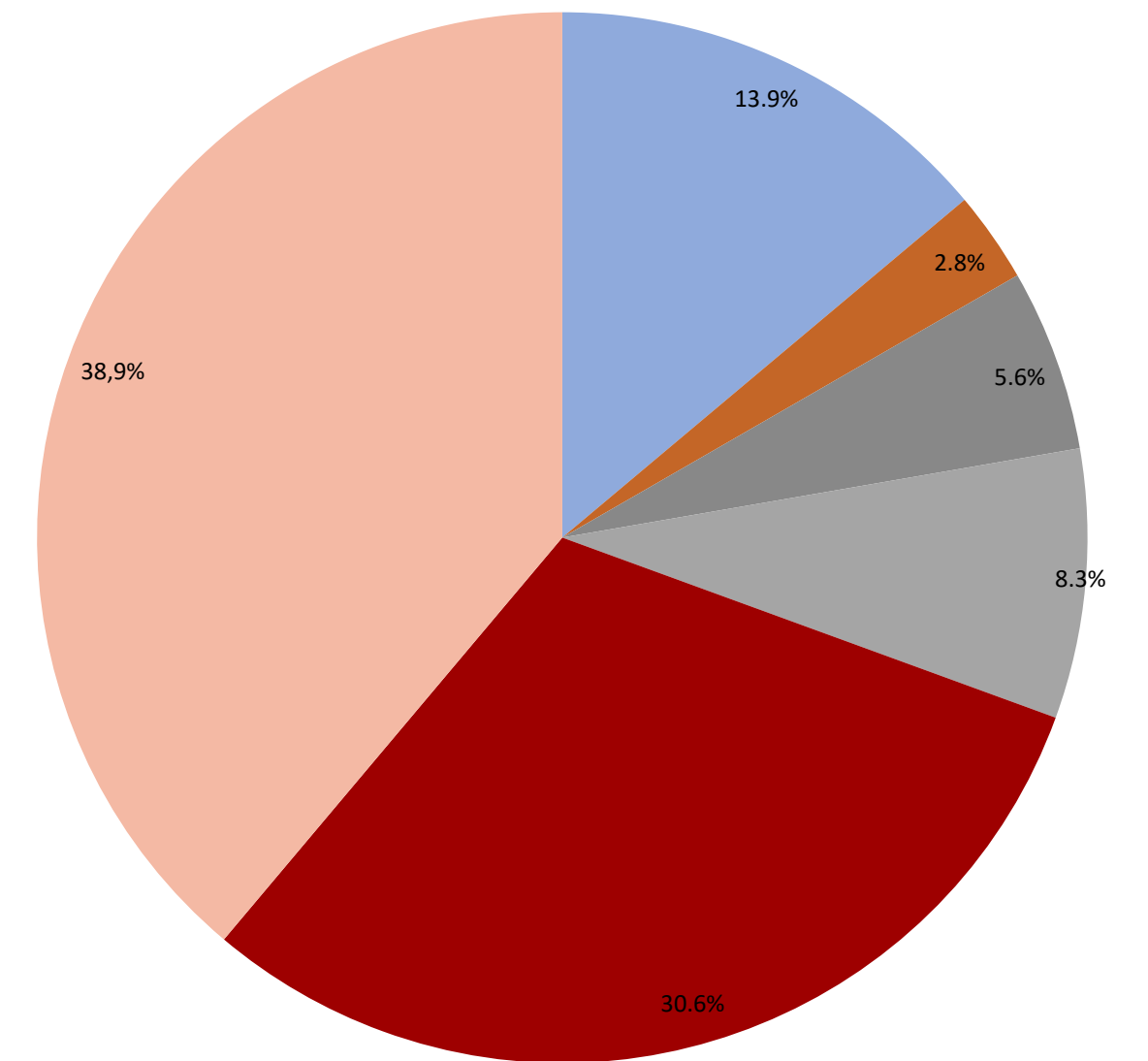
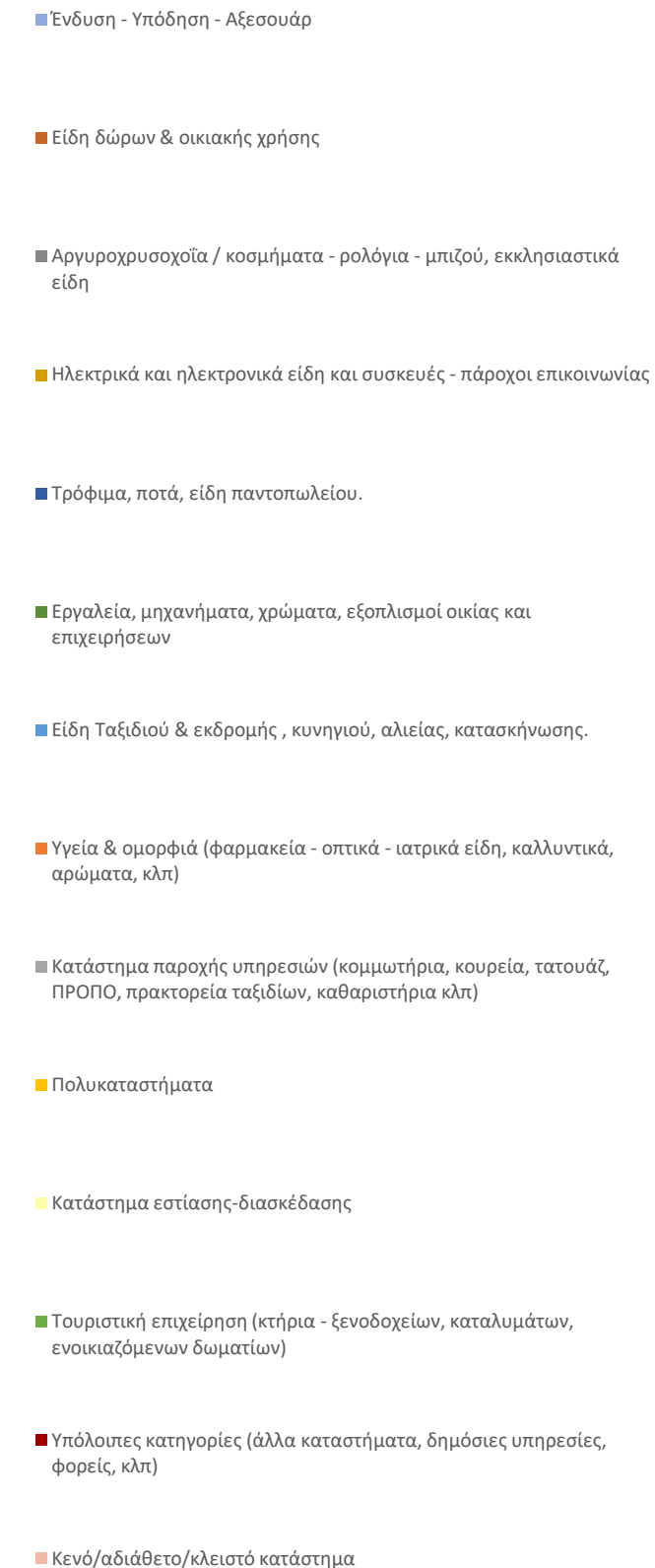


# Παραδείγματα στοών

# Αποτελέσματα

# ΣΤΟΑ ΣΟΦΟΚΛΕΟΥΣ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	5	13,9%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	1	2,8%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	2	5,6%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	-
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	-	-
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής , κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	-	-
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	3	8,3%
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	-	-
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	-	-
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	11	30,6%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	14	38,9%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>36</b>	<b>100,0%</b>



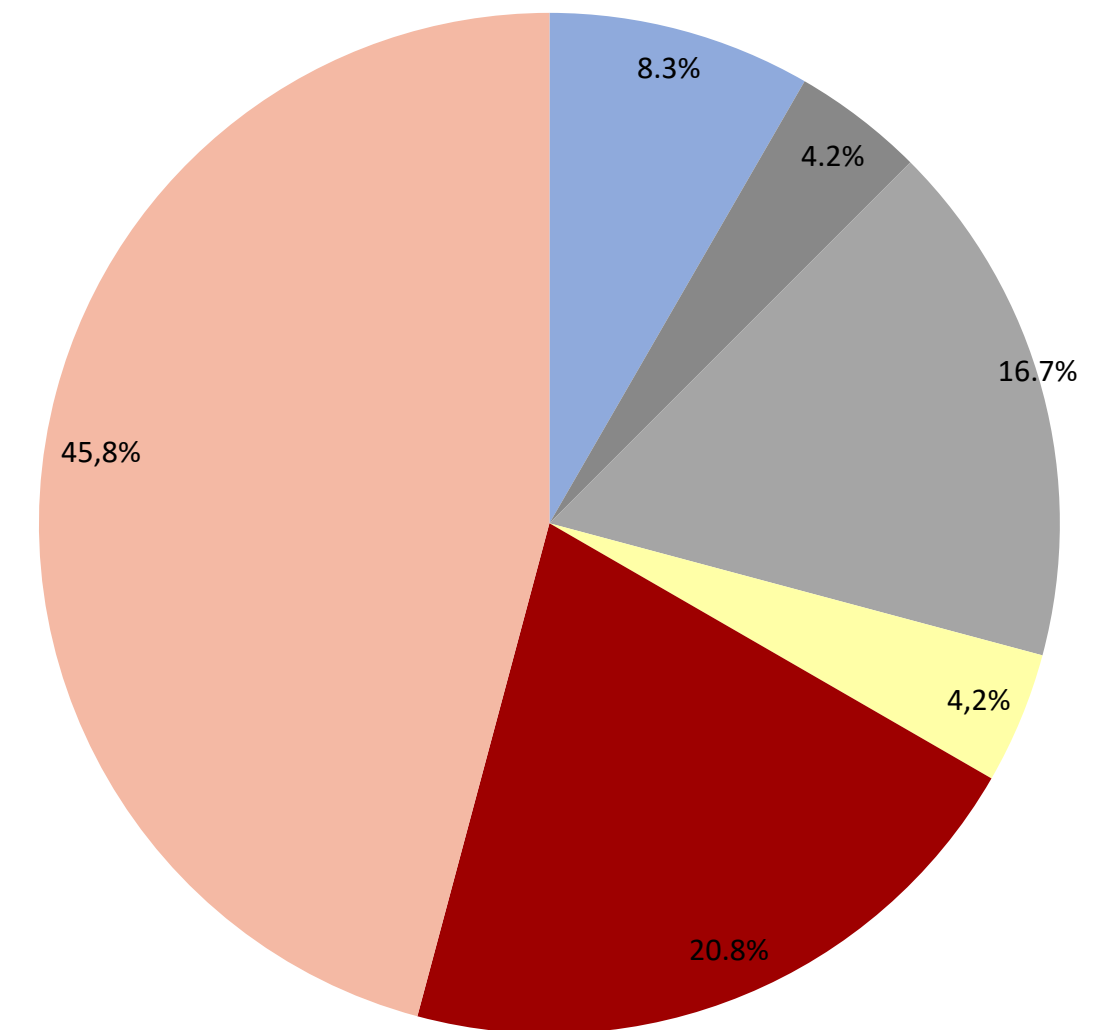


# Αποτελέσματα

# ΣΤΟΑ ΑΡΙΣΤΕΙΔΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	2	8,3%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	-	-
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	1	4,2%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	-
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	-	-
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	-	-
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	4	16,7%
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	1	4,2%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	-	-
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	5	20,8%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	11	45,8%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα



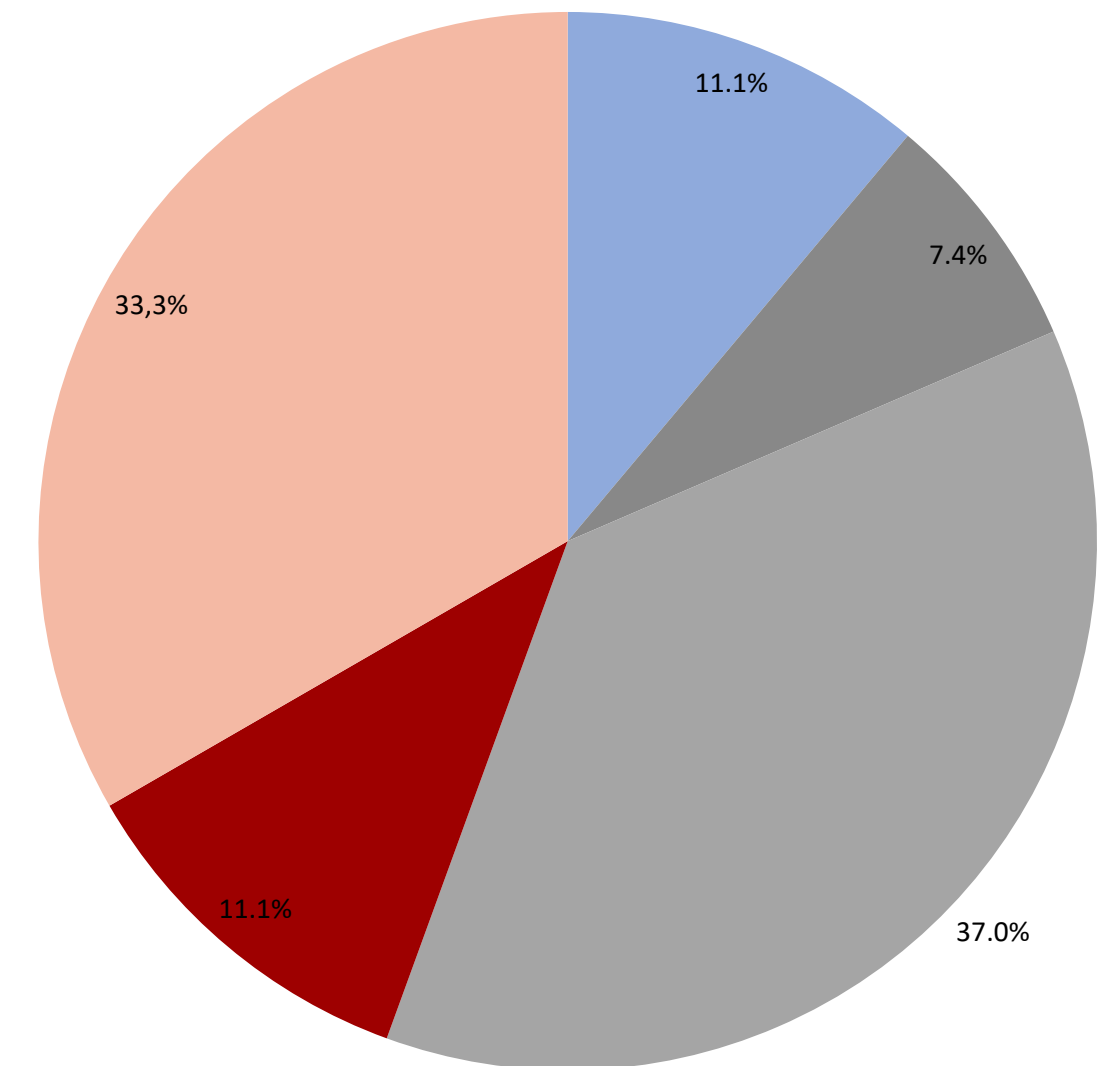


# Αποτελέσματα

# ΣΤΟΑ ΛΕΚΚΑ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	3	11,1%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	-	-
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	2	7,4%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	-
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	-	-
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	-	-
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	10	37,0%
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	-	-
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	-	-
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	3	11,1%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	9	33,3%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>27</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

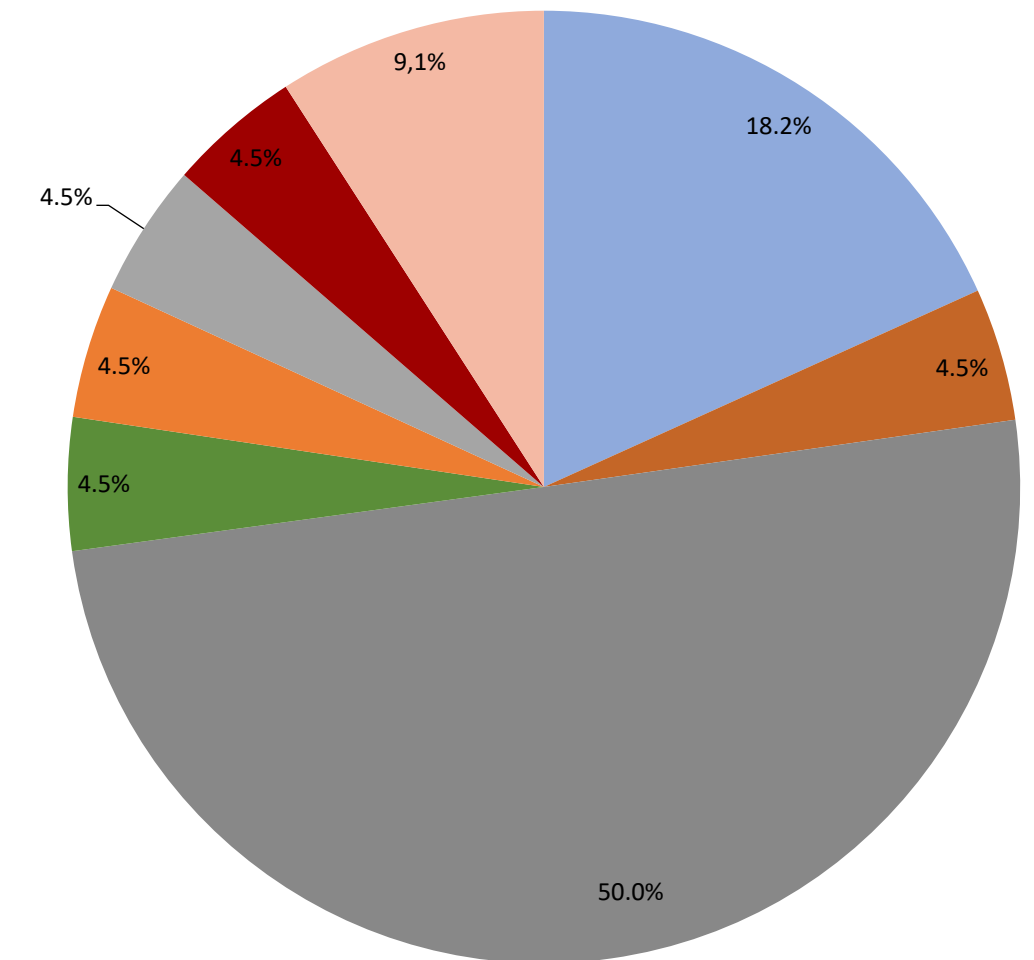


# Αποτελέσματα

# ΣΤΟΑ ΣΤΑΔΙΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	4	18,2%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	1	4,5%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	11	50,0%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	-
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	1	4,5%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	1	4,5%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	1	4,5%
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	-	-
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	-	-
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	1	4,5%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	2	9,1%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα



# Συμπεράσματα και προτάσεις

- Το θεματικό εμπόριο χρειάζεται κίνητρα για να διασωθεί.
- Η διάσωση των θεματικών εμπορικών περιοχών είναι σημαντική από ιστορικής, πολιτιστικής και κοινωνικής πλευράς.
- Διάχυση οικονομικής ωφέλειας από τη λειτουργία θεματικού εμπορίου.

# Συμπεράσματα και προτάσεις

- Ποσόστωση για άδειες ΚΥΕ και κατάληψης δημόσιου χώρου από τραπεζοκαθίσματα.
- Εμπορική και τουριστική αξιοποίηση των εμπορικών τοποσημών και ιστορικών κτηρίων.
- Προσοχή στους άξονες Σταδίου, Αιόλου, Αθηνάς.

# Συμπεράσματα και προτάσεις

- Καταστήματα παραμένουν κλειστά σε κτήρια με ιδιοκτησιακές εκκρεμότητες ή αναμένοντας τις κινήσεις των επενδυτών.
- Η διάσωση της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς και της φυσιογνωμίας του ιστορικού κέντρου περνάει μέσα από την οικονομική αναβίωση του.
- Η στήριξη του εμπορίου μπορεί να διασώσει τοπόσημα, διατηρητέα κτήρια, και ιστορικές γειτονιές.
- Αυτό είναι το μόνο μοντέλο που διεθνώς έχει αποδειχθεί αποτελεσματικό και βιώσιμο.

# Συμπεράσματα και προτάσεις

- Το εμπορικό κέντρο της Αθήνας συνεχίζει να είναι εμπορικό με ευρύτατη ποικιλία καταστημάτων και θεματική εξειδίκευση σε επιμέρους οδούς.
- Προσφέρει μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και αγοραστικές επιλογές από τα μεγαλύτερα εμπορικά κέντρα (shopping malls), ενώ παράλληλα η εμπειρία του καταναλωτή εμπλουτίζεται με το μοναδικό ιστορικό βίωμα και την ατμόσφαιρα της πόλης.
- Η ιστορικότητα και η βιωσιμότητα της περιοχής επιβάλλουν τη διατήρηση της εμπορικότητας σε συνδυασμό με την αρμονική ανάπτυξη άλλων χρήσεων όπως η εστίαση και η φιλοξενία.



# Αντί επιλόγου

- Σε όλου μας αρέσει να ταξιδεύουμε σε πόλεις που διέσωσαν την ιστορικότητα και την κληρονομιά τους.
- Ας αναδείξουμε λοιπόν την μοναδική ιστορικότητα και σπάνια κληρονομιά της πόλης που ζούμε.
- Το εμπόριο είναι σύμμαχος στην προσπάθεια αυτή για την Αθήνα.



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ  
ΑΘΗΝΩΝ



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ  
MARKETING LABORATORY

**Ευχαριστούμε!**