

Οι Έλληνες, τα Τρόφιμα & η Διατροφή

Volume I

Απόψεις, συνήθειες & στάσεις μέσα από την συνεχή,
Πανελλαδική Έρευνα YouGon Profiles που διεξάγεται
στην Ελλάδα από την Focus Bari


Ιανουάριος 2024



Θα δούμε...



Φρέσκα ή Κατεψυγμένα;



Junk, Υγιεινά, Vegan &
Συμπληρώματα Διατροφής



Μαγειρική ή Έτοιμα απ' έξω;

YouGov[®] Profiles

Η ταυτότητα της Έρευνας

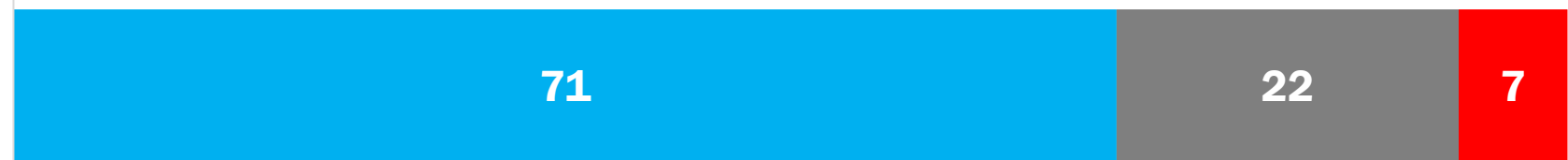
- Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel στο πλαίσιο της έρευνας YouGov Profiles που διεξάγεται στην Ελλάδα από την Focus Bari
- Δομημένο ερωτηματολόγιο που εξετάζει πλειάδα στάσεων, απόψεων, συνηθειών, στοιχείων νοοτροπίας και τρόπου ζωής των Ελλήνων
- Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18 – 64 Πανελλαδικά
- Αθροιστικό δείγμα παρούσας έκθεσης : 9565 άτομα
- Διεξαγωγή : συνεχής, έκδοση αποτελεσμάτων : Ιανουάριος 2024
- Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα (www.yougov.com)

Φρέσκα ή Κατεψυγμένα;

Στην πλειονότητά τους, οι Έλληνες τοποθετούνται υπέρ των φρέσκων τροφίμων, που για έναν στους τρεις αποτελούν κριτήριο επιλογής σουπερμάρκετ

%

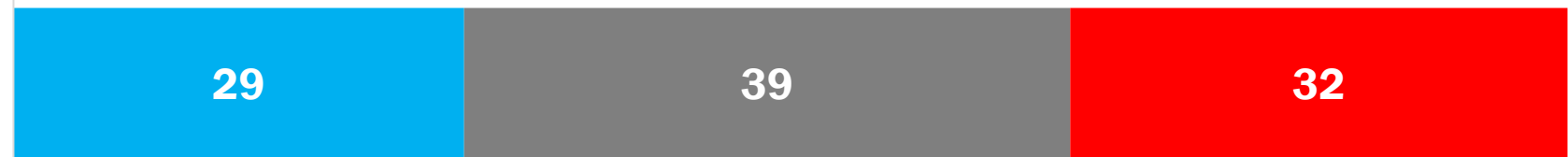
Τα φρέσκα τρόφιμα είναι καλύτερα από τα κατεψυγμένα



Προτιμώ φρέσκα τρόφιμα ή τρόφιμα με μεγάλη διάρκεια ζωής εκτός ψυγείου έναντι των κατεψυγμένων τροφίμων



Δεν ψωνίζω σε σουπερ μάρκετ αν δεν διαθέτουν φρέσκα, υψηλής ποιότητας τρόφιμα

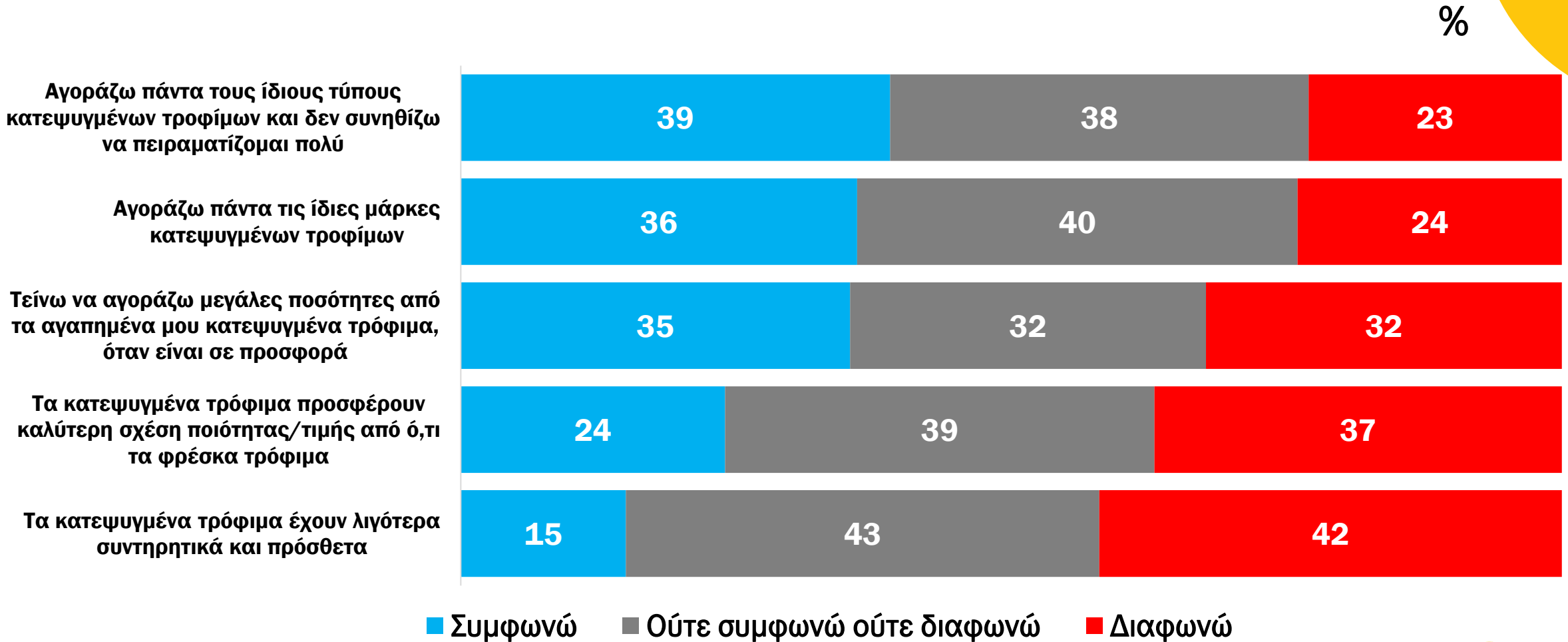


Δεν έχω χρόνο να αποψύξω τα κατεψυγμένα τρόφιμα και για αυτό αγοράζω μόνο προϊόντα που μπορούν να μαγειρευτούν ή να καταναλωθούν...



■ Συμφωνώ ■ Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ

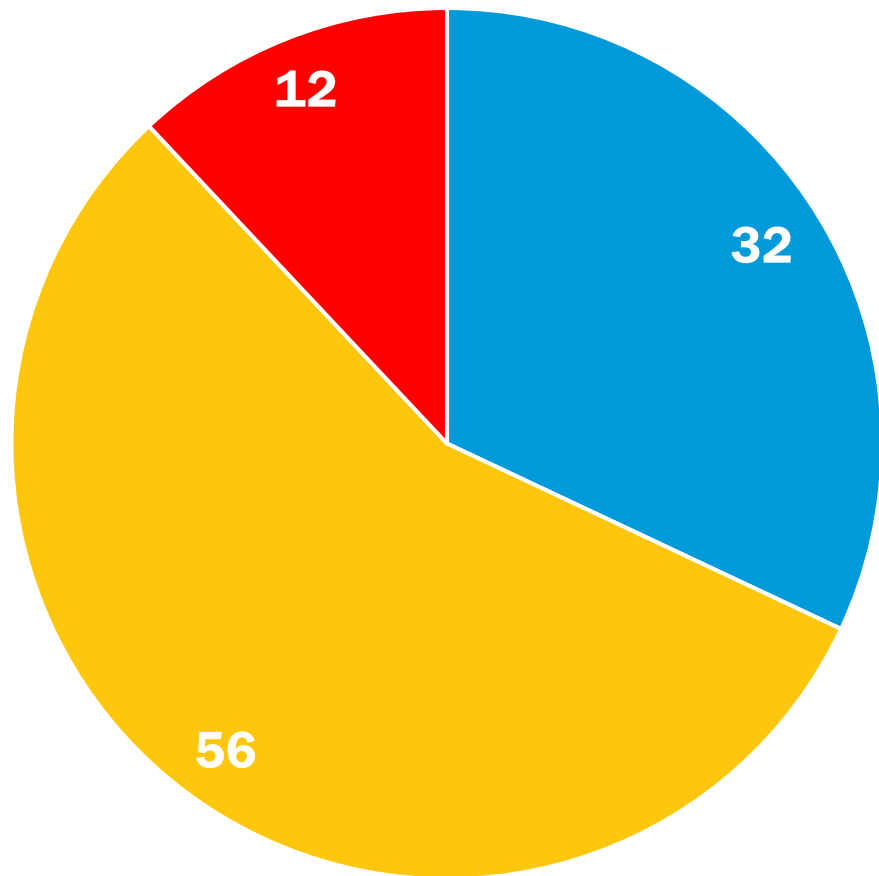
Παρ' όλα αυτά, σημαντική μερίδα καταναλωτών αγοράζουν κατεψυγμένα τρόφιμα, εκτιμώντας την διάρκεια και ευκολία τους, με πιστότητα σε είδος/ μάρκα που εμπιστεύονται



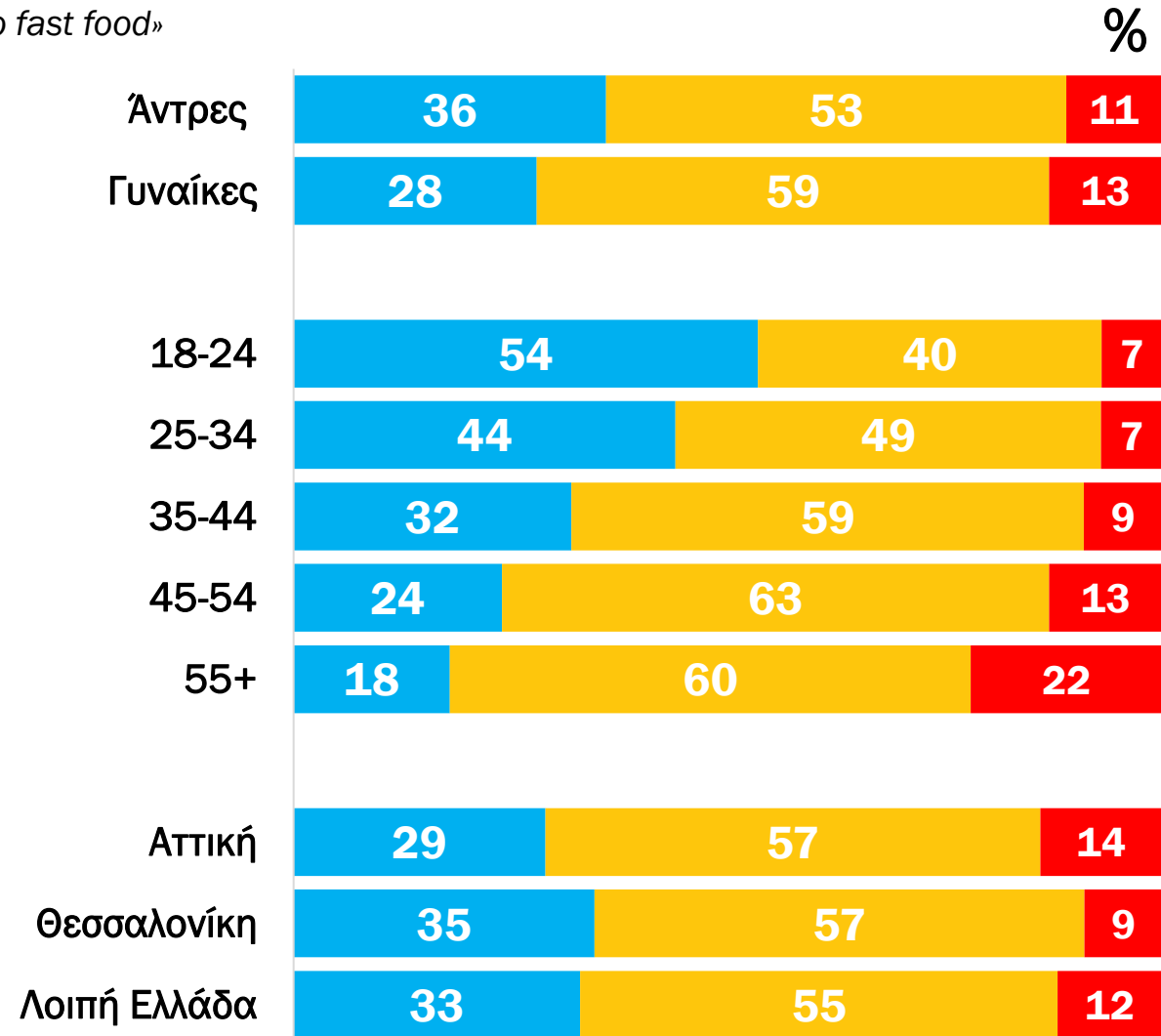
Junk, Υγιεινά, Vegan & Συμπληρώματα Διατροφής

Ένας στους τρεις Έλληνες, και πάνω από ένας στους δύο της Gen Z τρώνε συστηματικά σε εστιατόρια FF

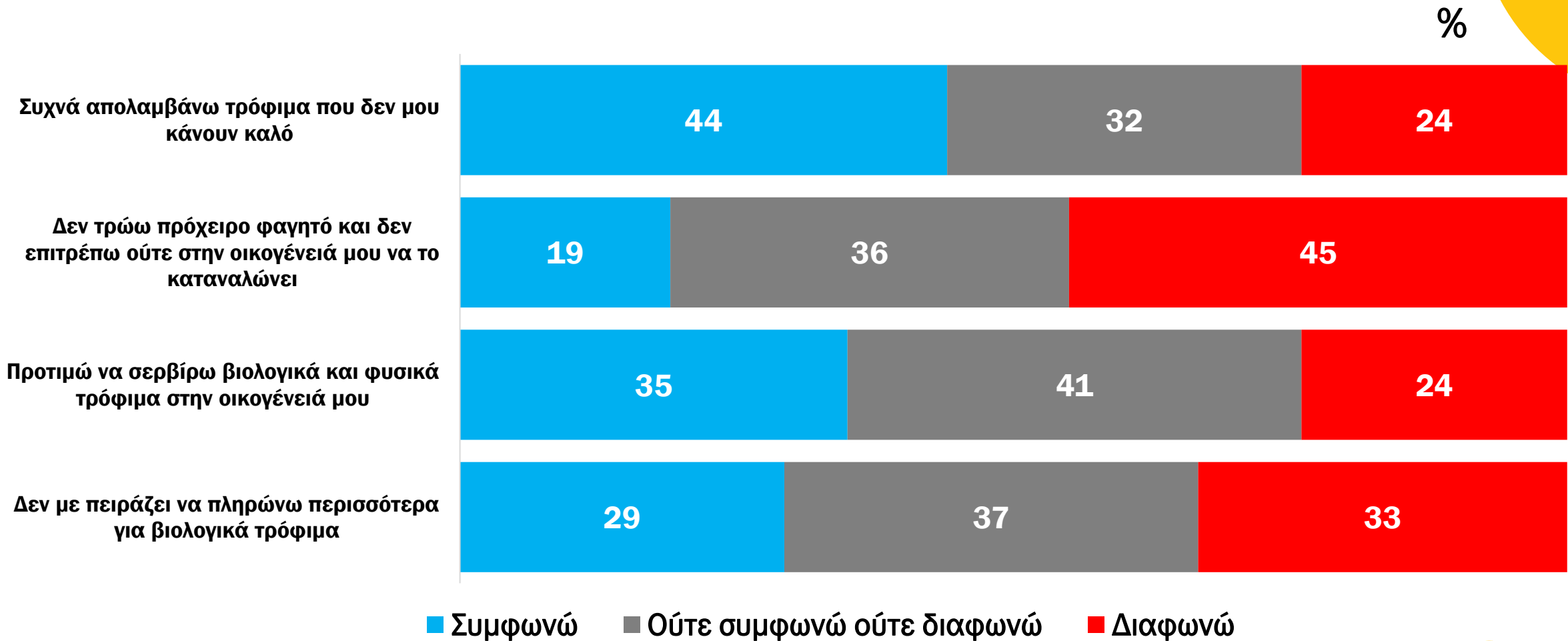
Ερ. «Σε γενικές γραμμές, πόσο συχνά τρώτε σε εστιατόριο fast food»



■ Συστηματικά/ Συχνά ■ Αραιά ■ Ποτέ

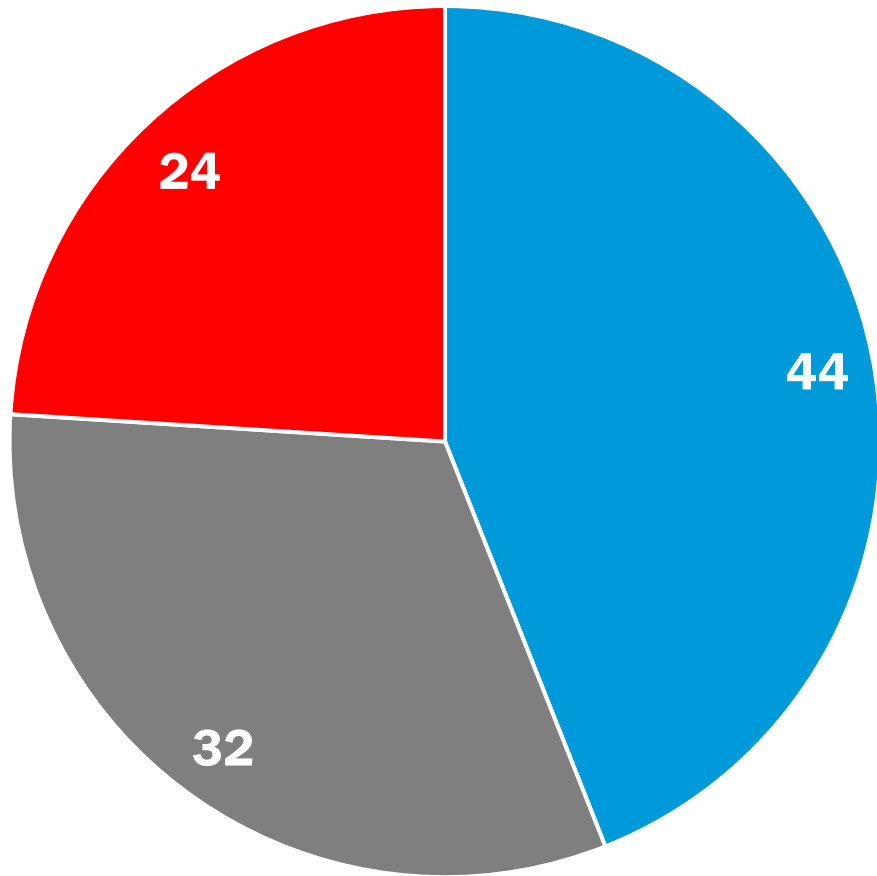


Η αναλογία των Ελλήνων που «υποκύπτουν» σε «νόστιμα-βλαβερά» τρόφιμα ξεπερνά εκείνη που δηλώνει προτίμηση σε πιο υγιεινές επιλογές!

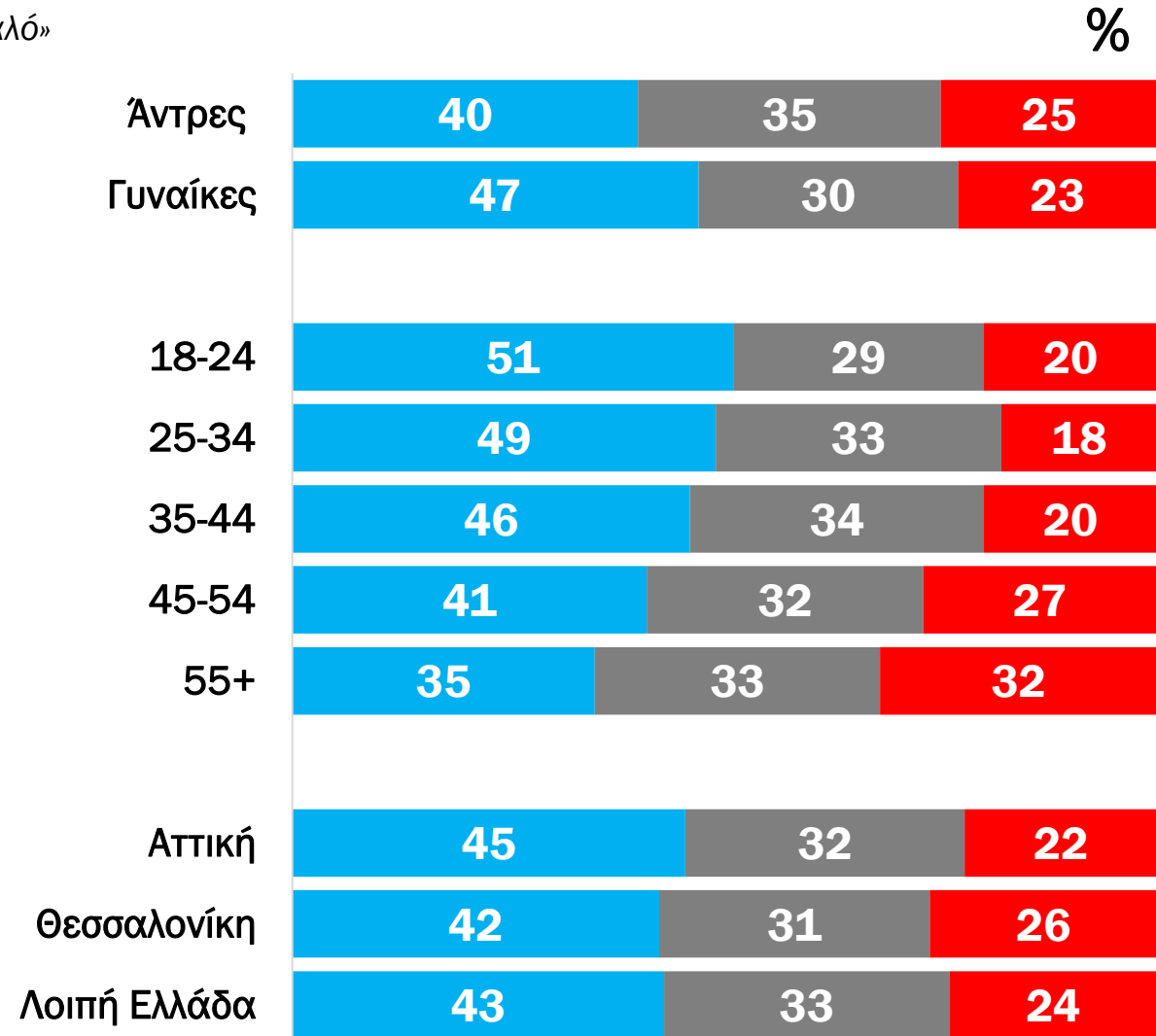


Ειδικά οι νέοι είναι εκείνοι που δηλώνουν μεγαλύτερη προτίμηση στα «νόστιμα-βλαβερά»!

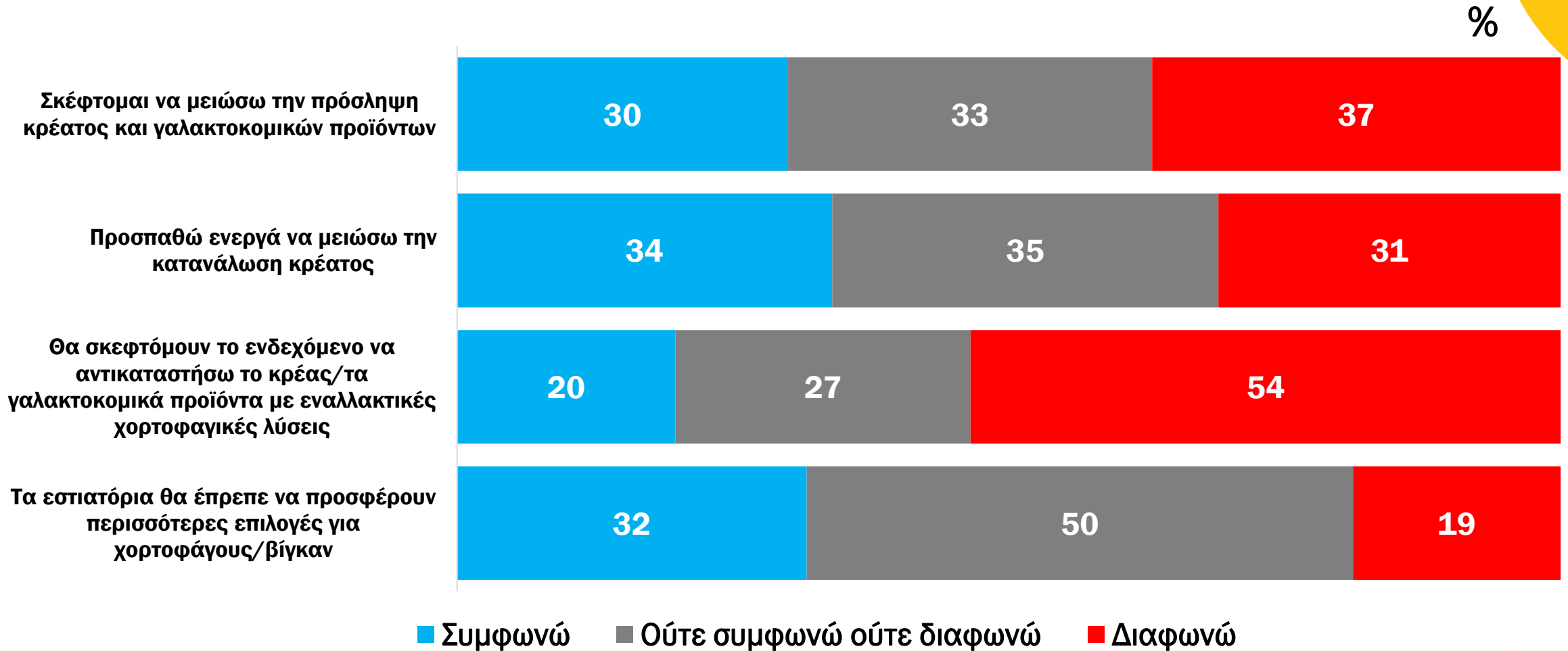
Ερ. «Συχνά απολαμβάνω τρόφιμα που δεν μου κάνουν καλό»



■ Συμφωνώ ■ Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ



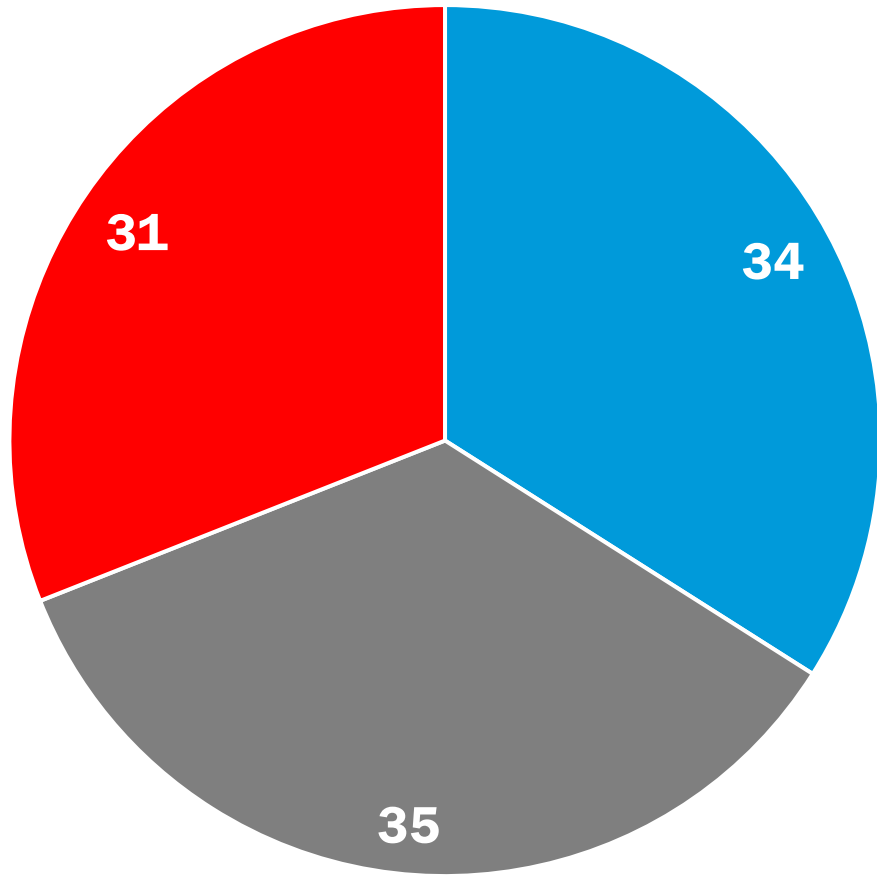
Ένας στους τρεις Έλληνες δηλώνουν πρόθεση μείωσης κρέατος/γαλακτοκομικών & θετική άποψη για επιλογές vegan όμως δεν φαίνονται «έτοιμοι» γι' αυτό στην πράξη!



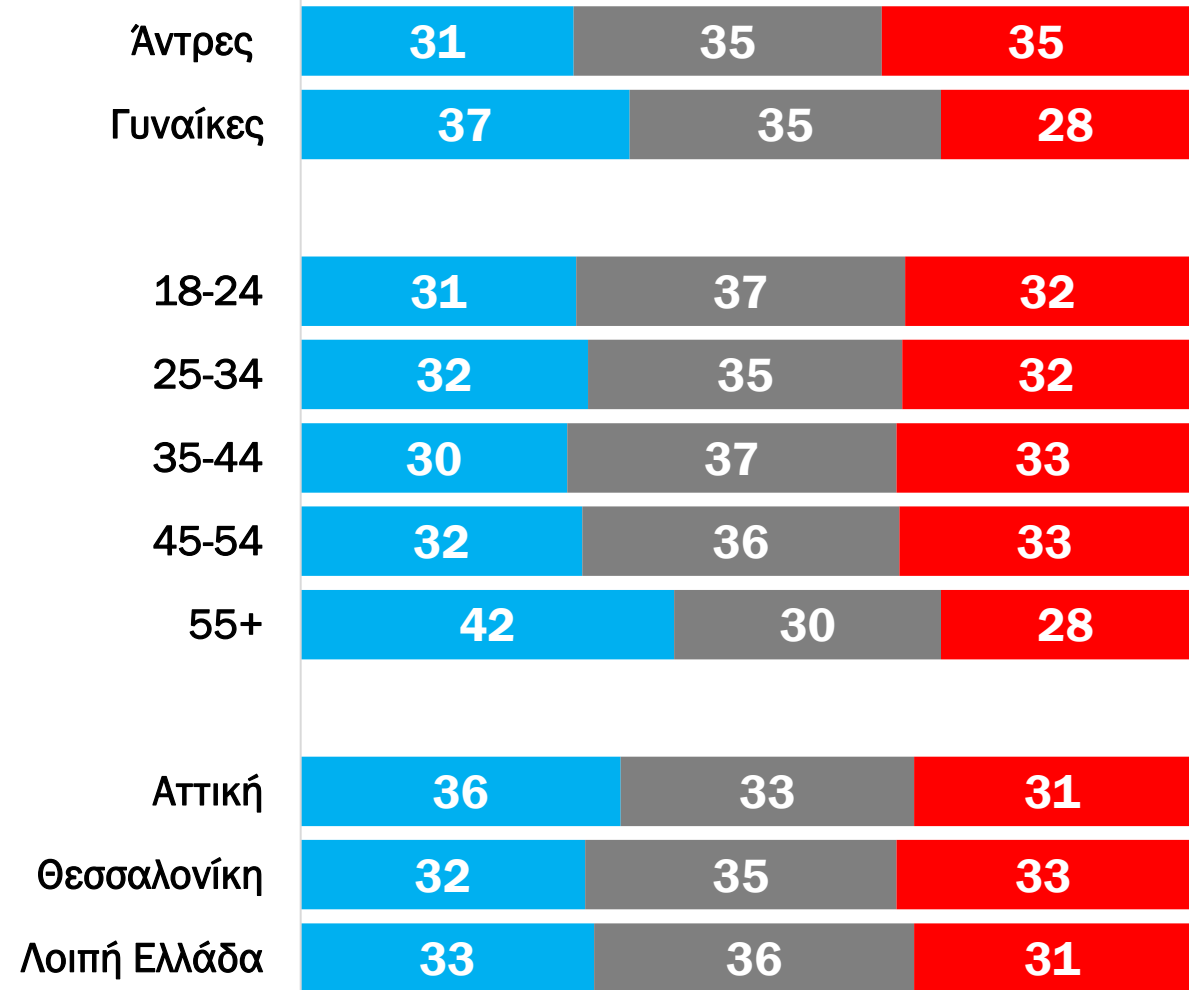
Η συνειδητή προσπάθεια μείωσης στην κατανάλωση κρέατος δηλώνεται από έναν στους τρεις, ειδικά στην μεγαλύτερη ηλικία, και αυτό ίσως γίνεται και για οικονομικούς λόγους

Ερ. «Προσπαθώ ενεργά να μειώσω την κατανάλωση κρέατος»

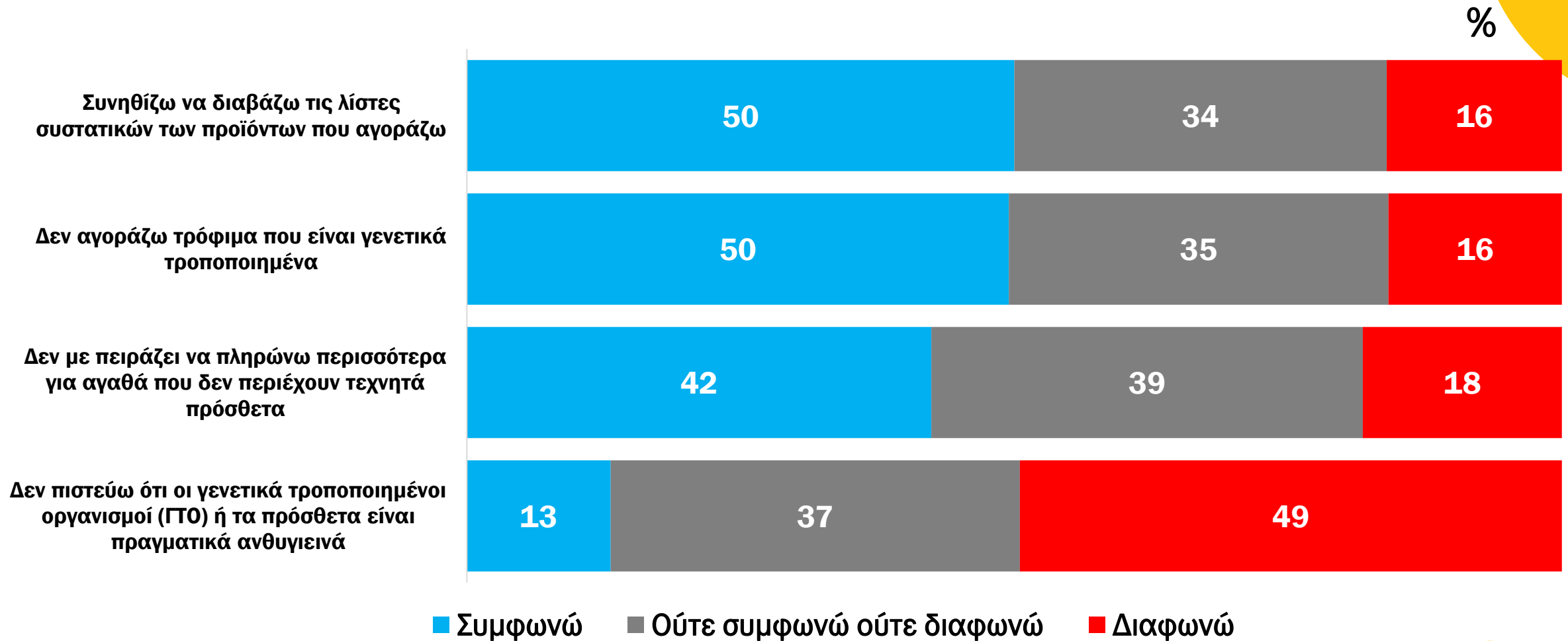
%



■ Συμφωνώ ■ Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ

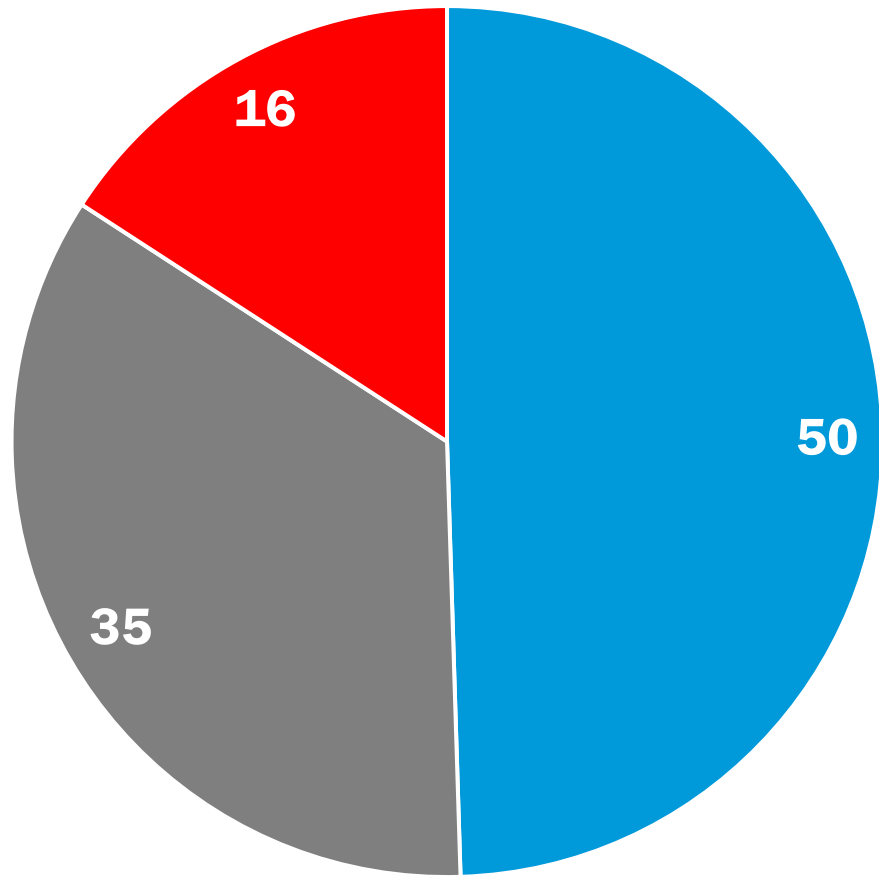


Οι Έλληνες πλέον προσέχουν τα συστατικά των τροφίμων που αγοράζουν και συνειδητά αποφεύγουν τα γενετικά τροποποιημένα/μεταλλαγμένα τρόφιμα ως ανθυγιεινά

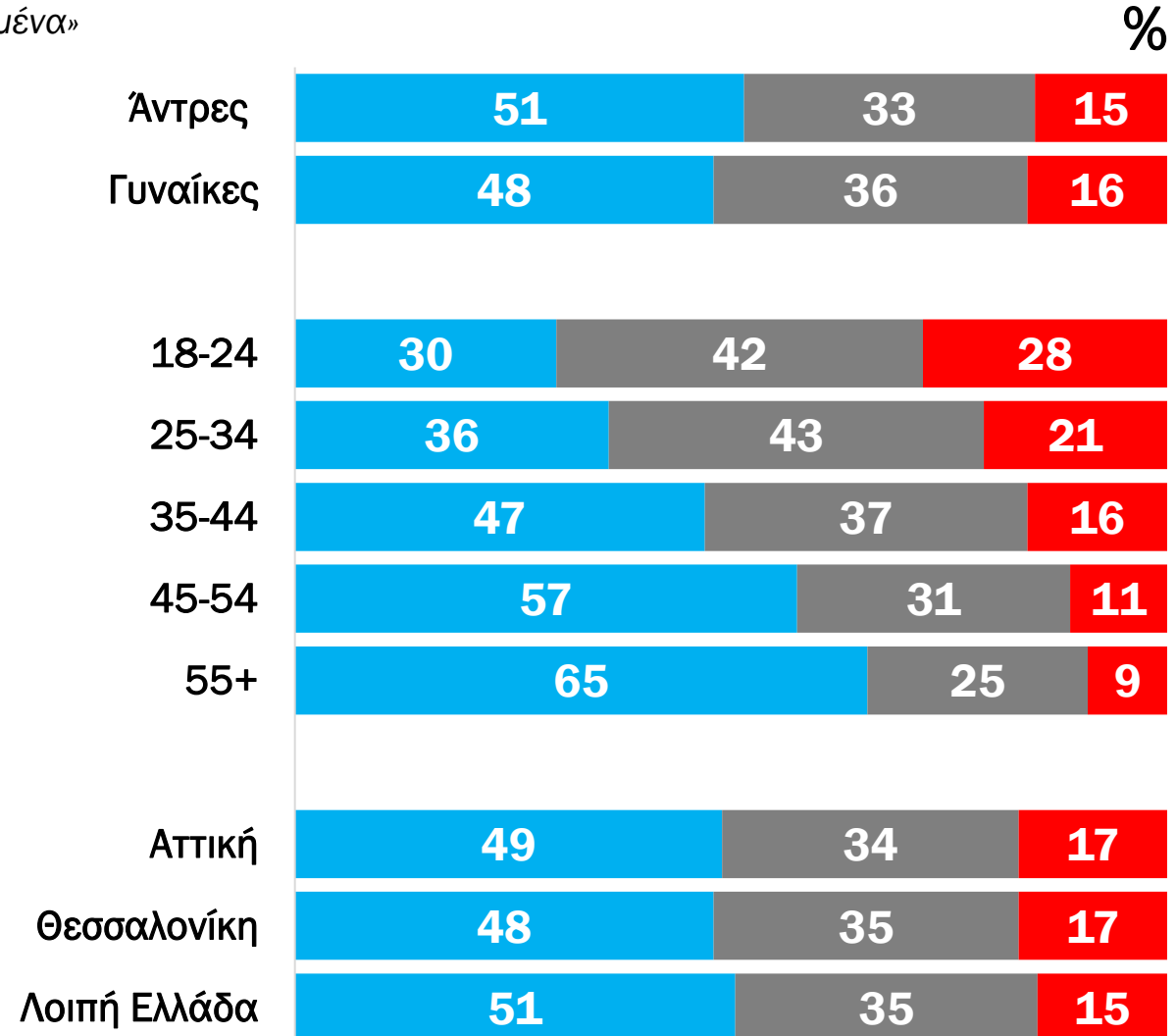


Η συνειδητή αποφυγή γενετικά τροποποιημένων ή μεταλλαγμένων τροφίμων είναι ιδιαίτερα έντονη στις μεγαλύτερες ηλικίες : οι νέοι δεν το προσέχουν και τόσο!

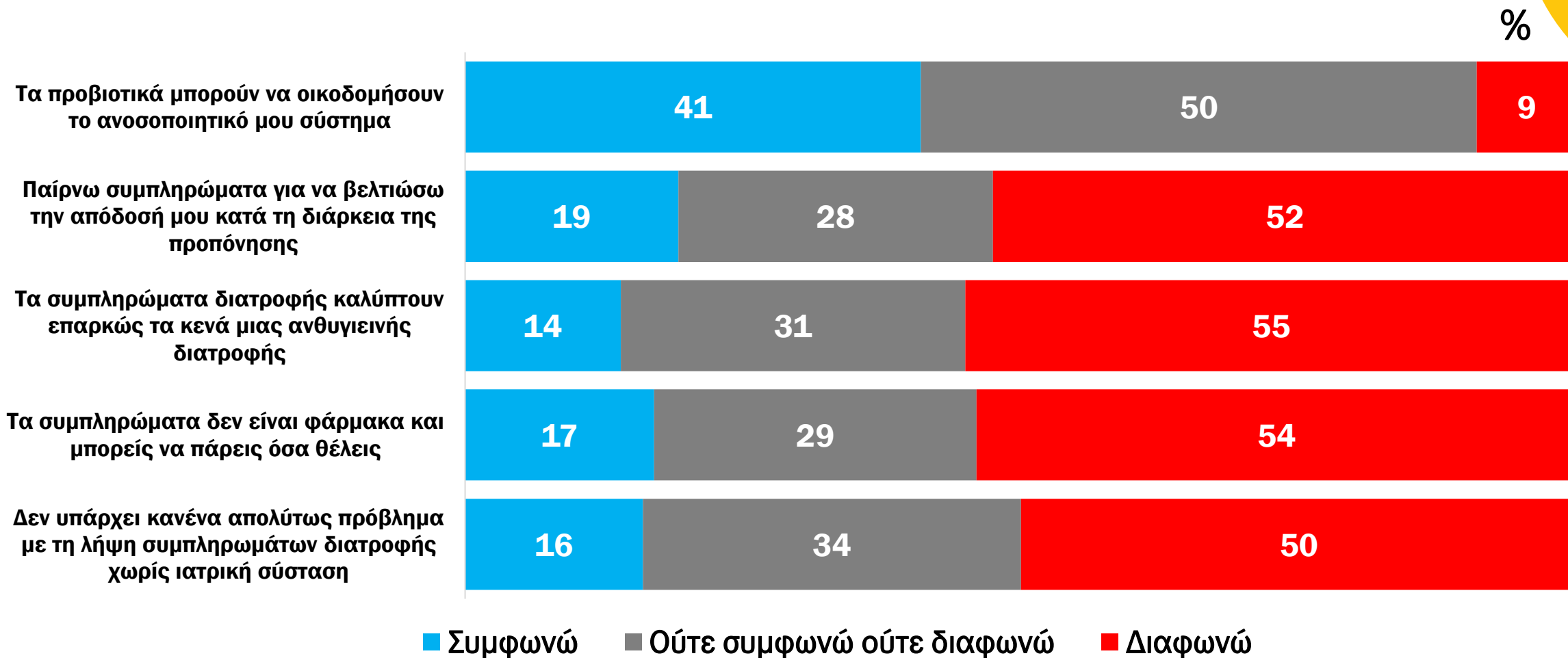
Ερ. «Δεν αγοράζω τρόφιμα που είναι γενετικά τροποποιημένα»



■ Συμφωνώ ■ Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ



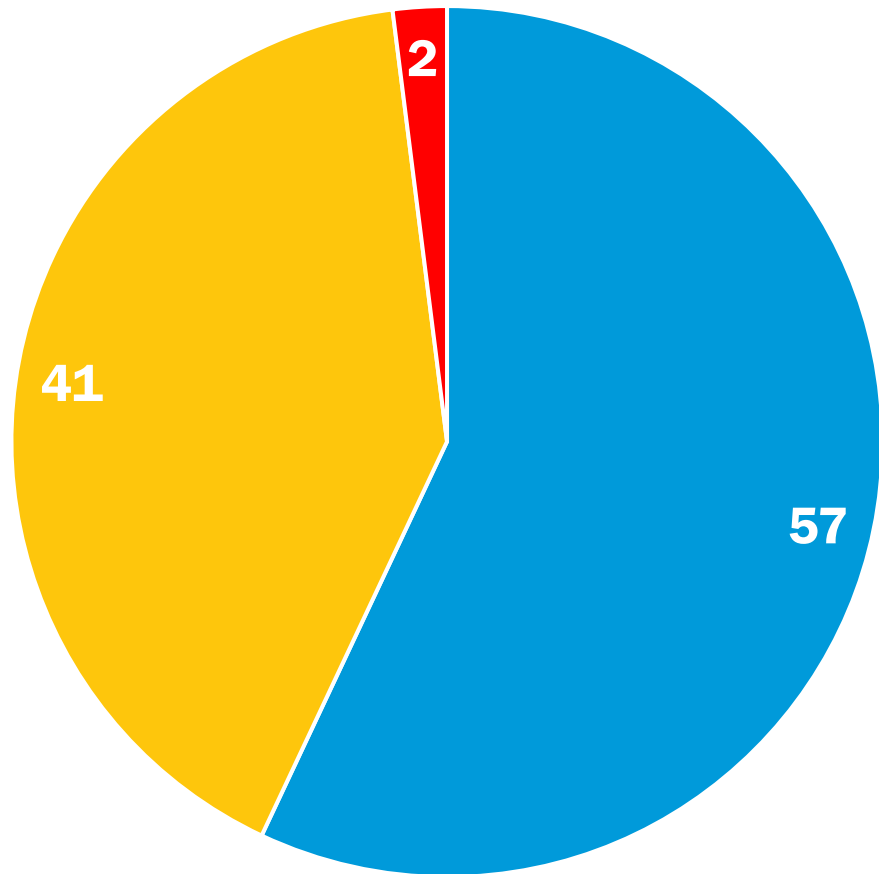
Περισσότεροι από ένας στους δύο Έλληνες είναι επιφυλακτικοί απέναντι στα συμπληρώματα, καθώς δεν υποκαθιστούν μια σωστή διατροφή και χρειάζονται οδηγίες γιατρού



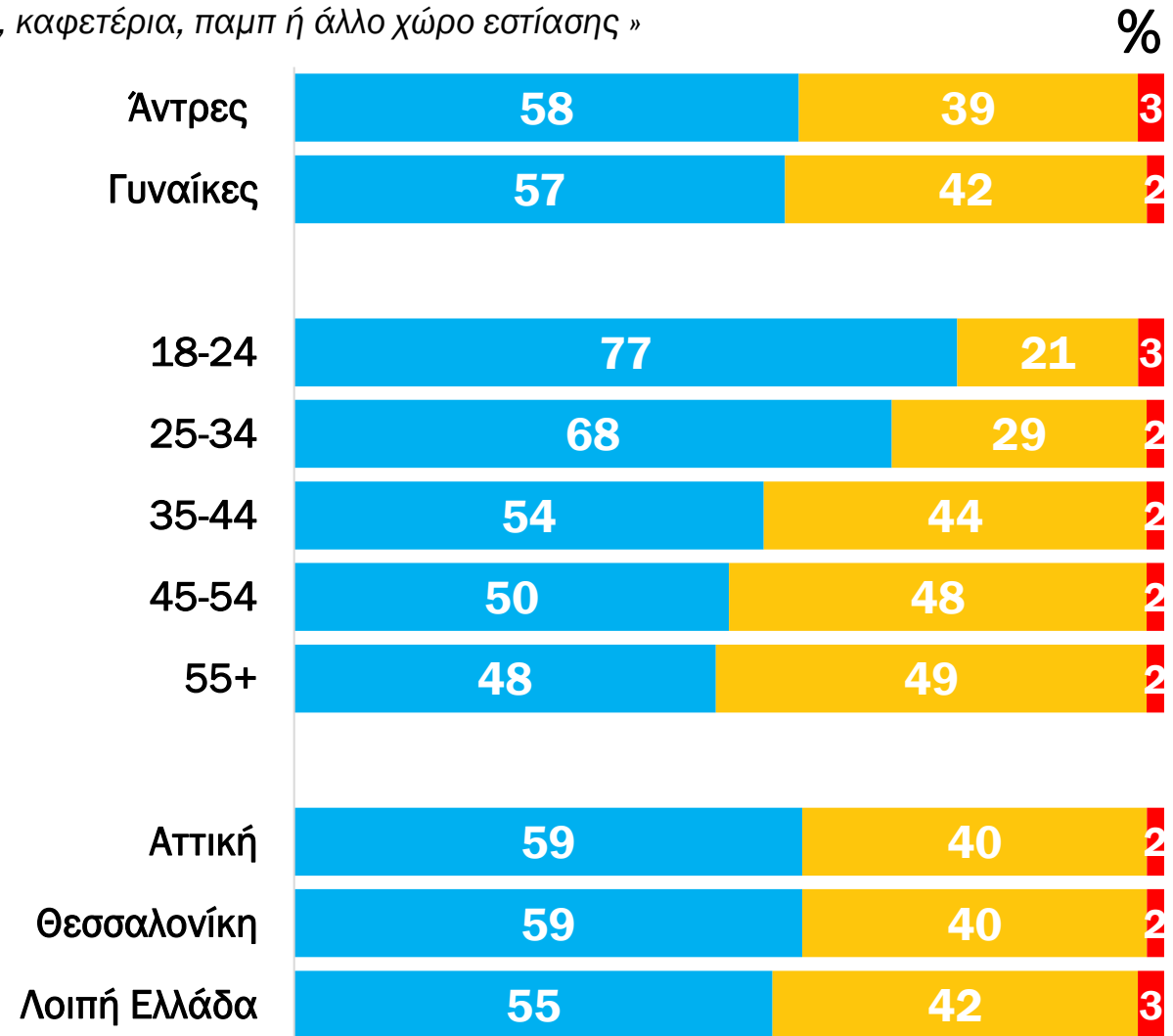
Μαγειρική ή Έτοιμα απ' έξω;

Οι Έλληνες αγαπούν να βγαίνουν έξω για φαγητό : ειδικά οι νέοι, αλλά και οι μεγαλύτεροι σε σημαντική αναλογία τρώνε έξω σε εστιατόρια συστηματικά/πολύ συχνά!

Ερ. «Σε γενικές γραμμές πόσο συχνά τρώτε σε εστιατόριο, καφετέρια, παμπ ή άλλο χώρο εστίασης »

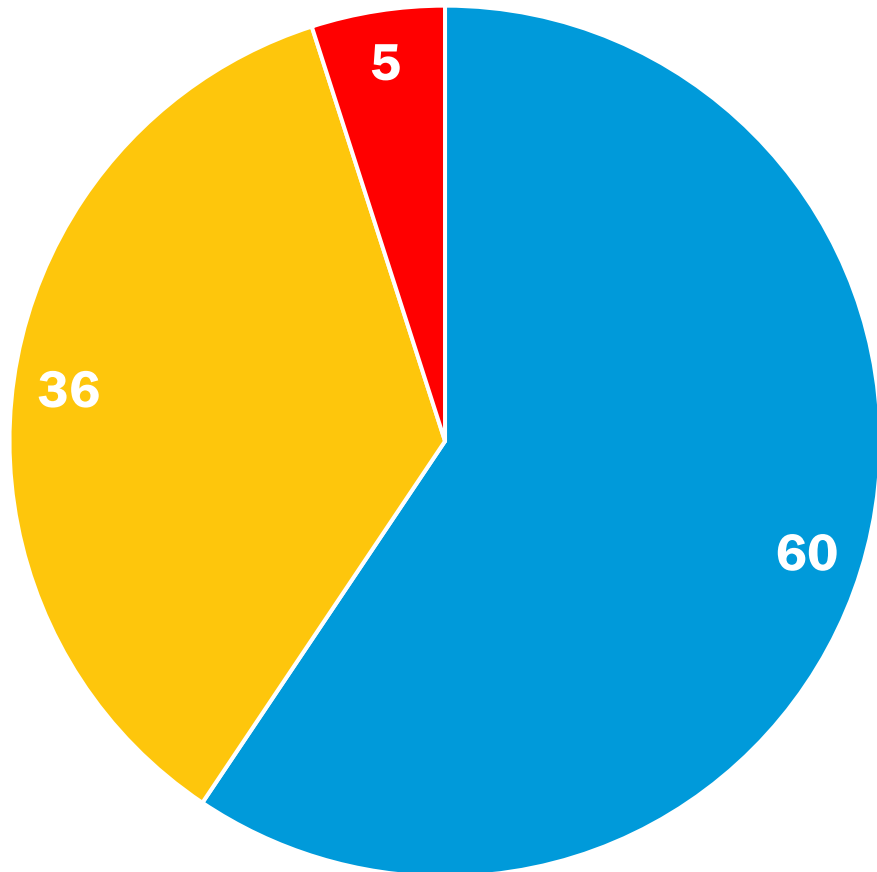


■ Συστηματικά/ Συχνά ■ Αραιά ■ Ποτέ

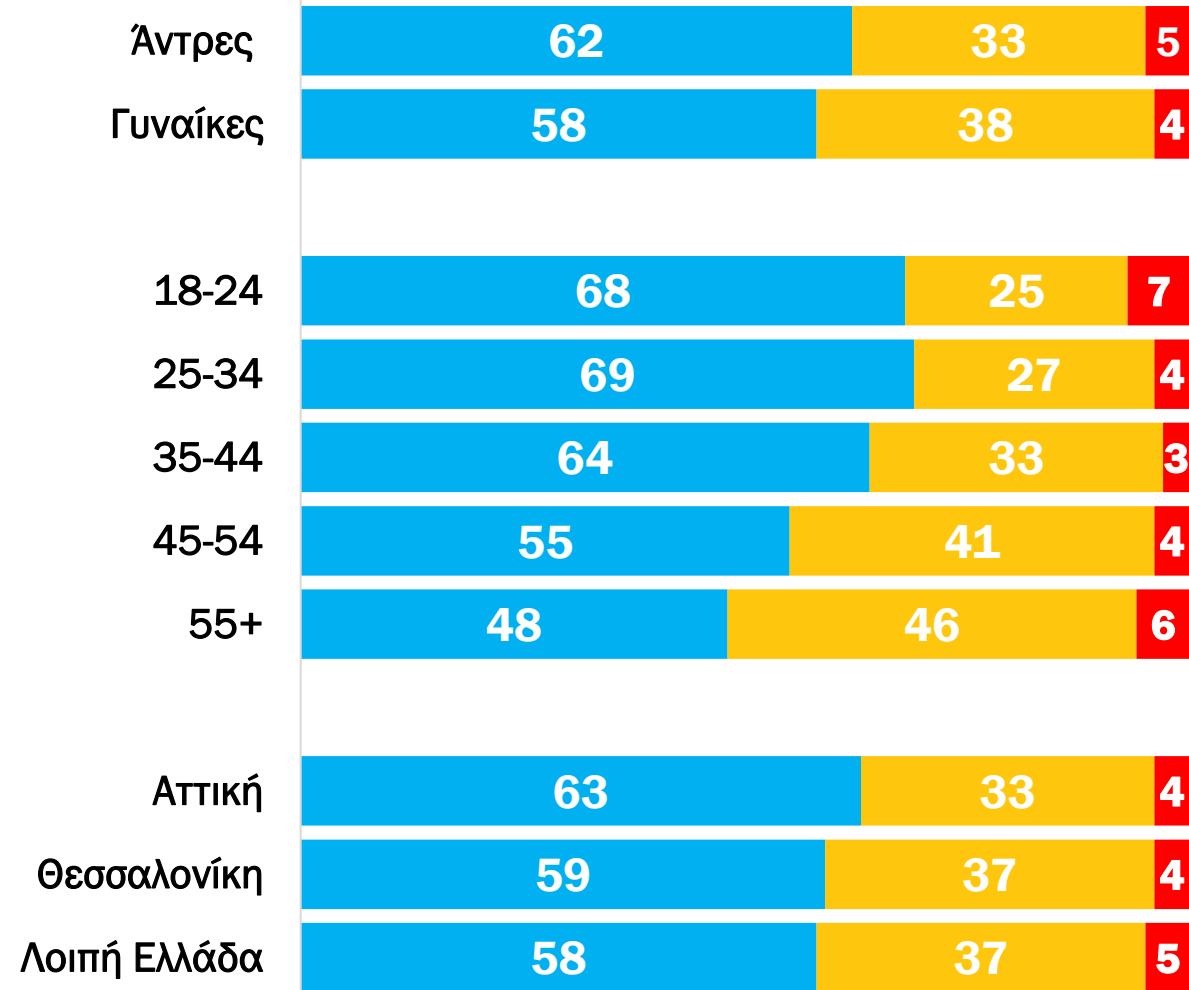


Εκτός από το φαγητό έξω, τρεις στους πέντε Έλληνες αγοράζουν συχνά φαγητό σε πακέτο, και η αναλογία αυτή είναι μεγαλύτερη στις νεαρές και μεσαίες ηλικίες

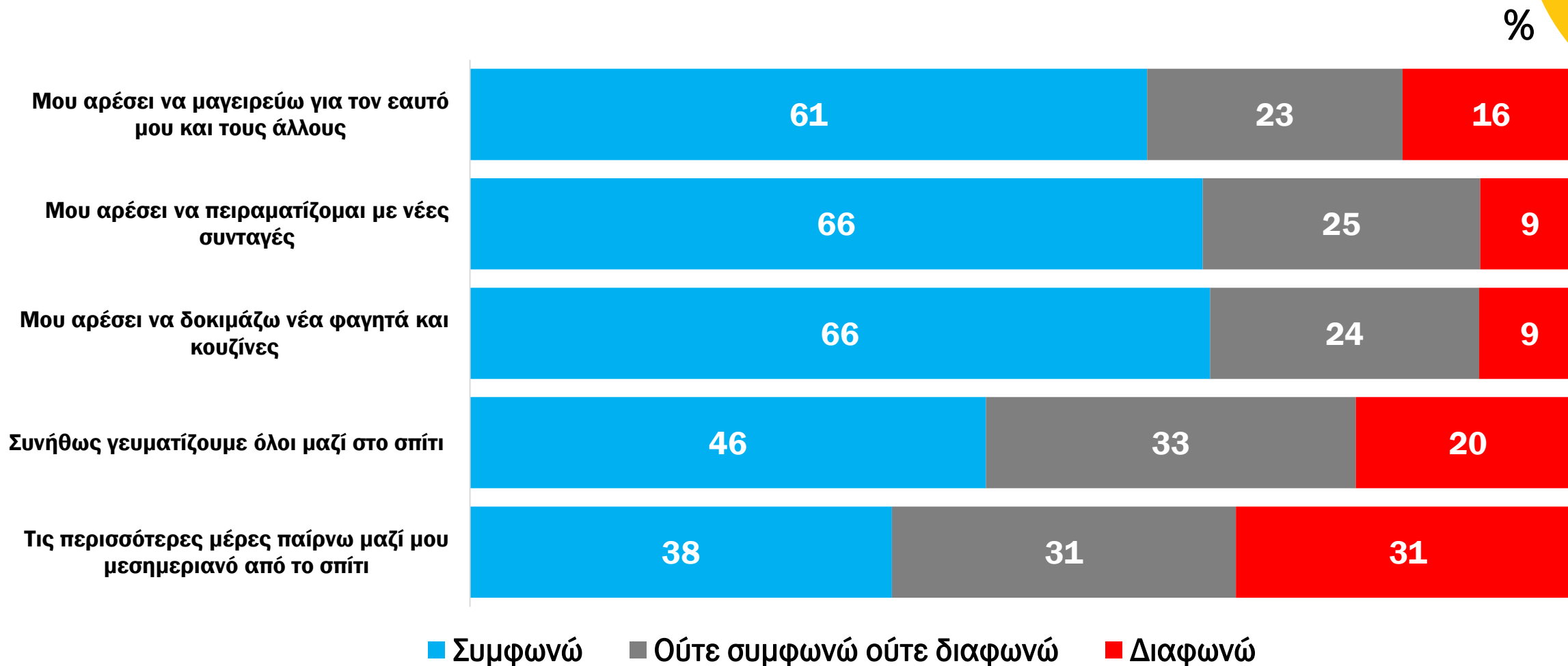
Ερ. «Σε γενικές γραμμές, πόσο συχνά αγοράζετε φαγητό από ένα κατάστημα εστίασης με υπηρεσία πακέτου για το σπίτι, αλλά δεν τρώτε στο ίδιο το κατάστημα; Για παράδειγμα, καταναλώνετε το φαγητό στο σπίτι ή αλλού» %



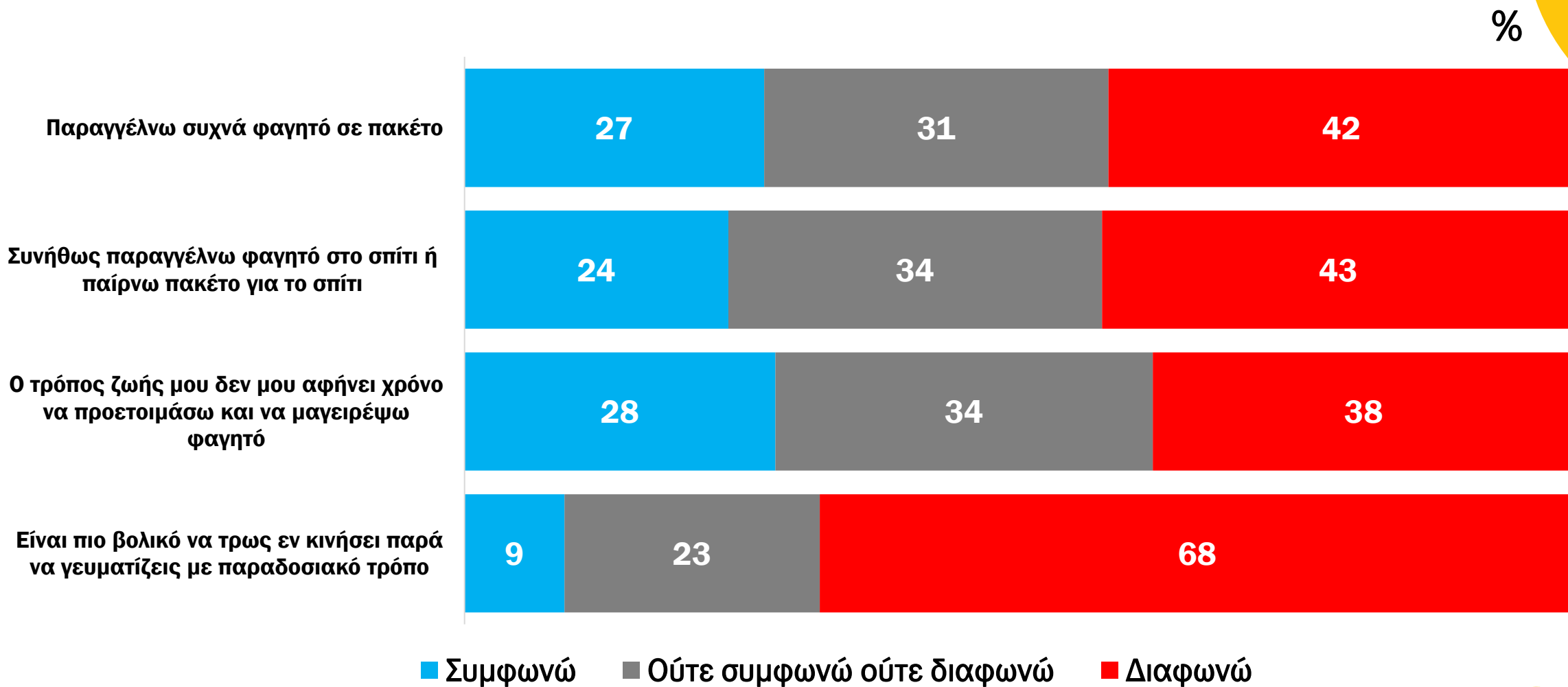
■ Συστηματικά/Συχνά ■ Αραιά ■ Ποτέ



Παράλληλα, παρά τις συχνές εξόδους για φαγητό, οι Έλληνες αγαπούν την μαγειρική, τον πειραματισμό με νέες συνταγές και τα γεύματα με όλη την οικογένεια στο σπίτι...



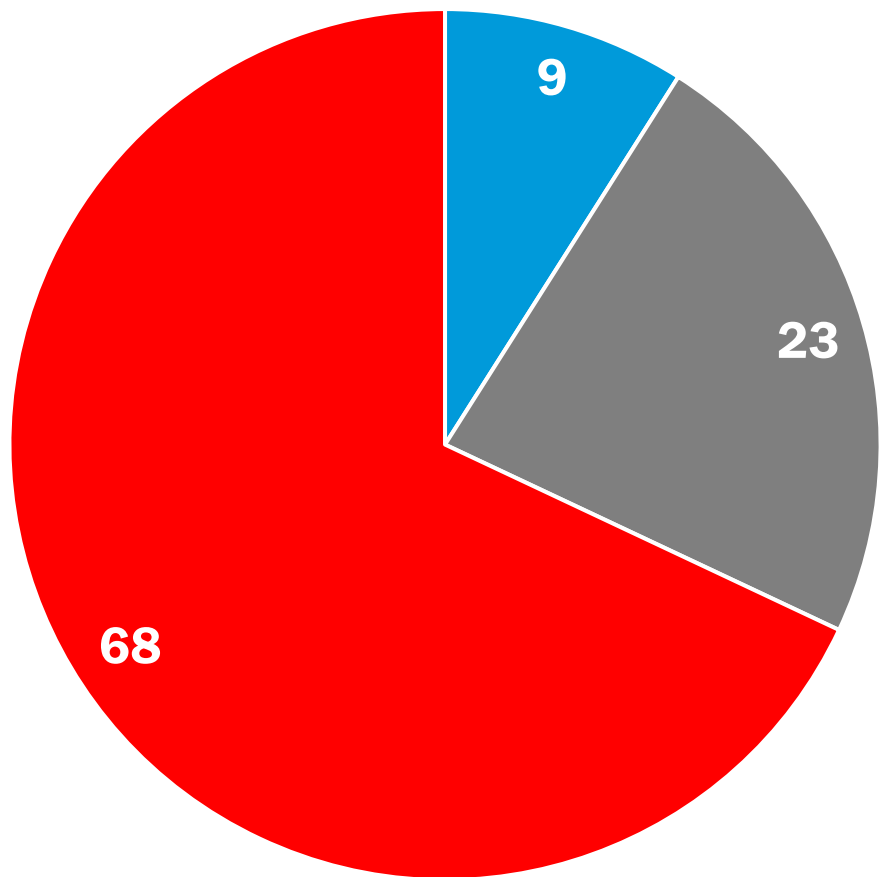
...και είναι σαφώς μικρότερη η αναλογία Ελλήνων που καταφεύγουν στις «έτοιμες λύσεις», και σαφώς διαφωνούν με το «φαγητό εν κινήσει», προτιμώντας την παράδοση...



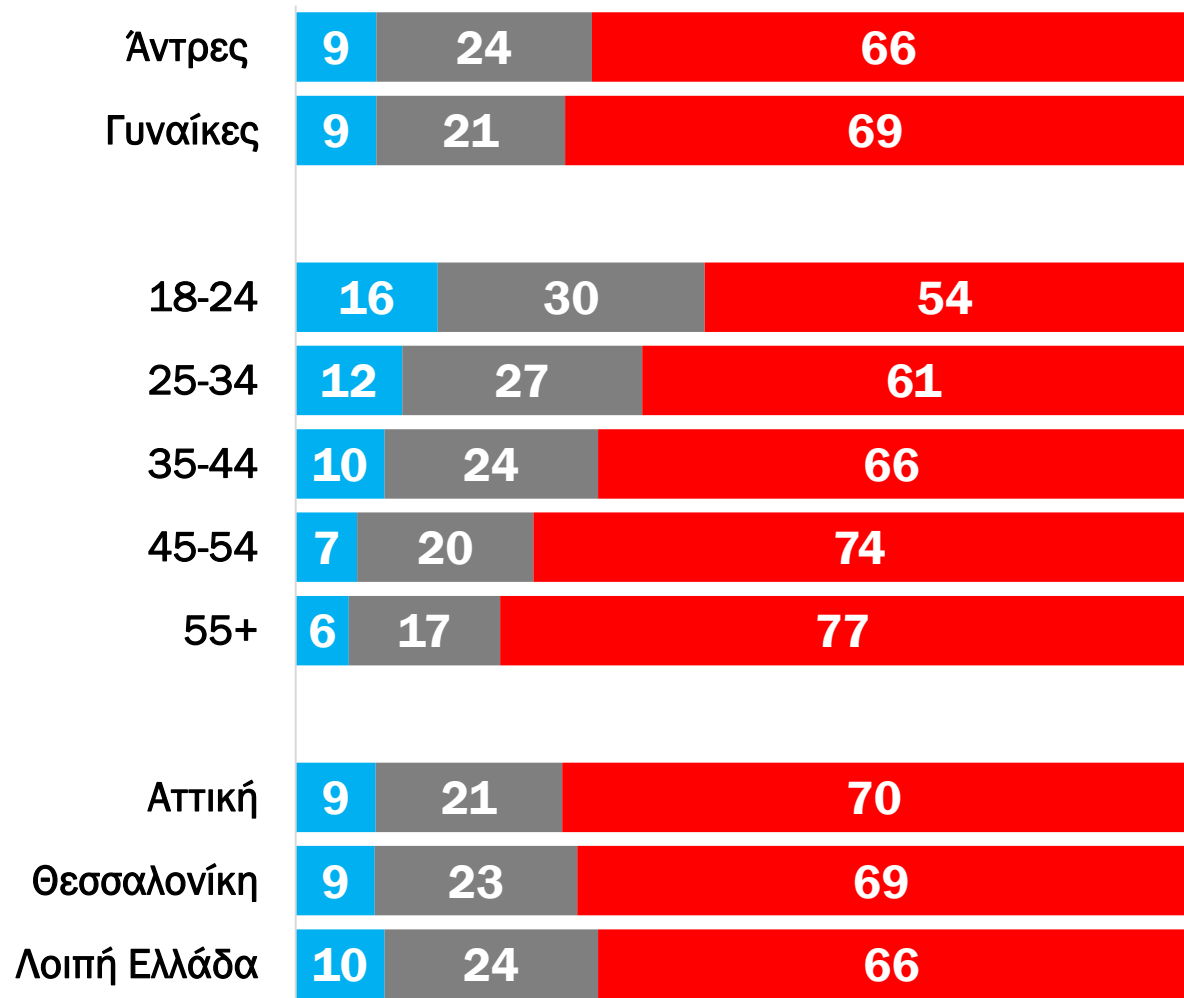
...και σε αυτό «συμφωνούν» όλες οι ηλικίες, δείχνοντας σεβασμό στην διαδικασία του φαγητού!

Ερ. «Είναι πιο βολικό να τρως εν κινήσει παρά να γευματίζεις με παραδοσιακό τρόπο»

%



■ Συμφωνώ ■ Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ



Σημαντικά «Takeaways»

- Οι Έλληνες δείχνουν αρκετά συνειδητοποιημένοι ως προς την ωφέλιμη, υγιεινή διατροφή, καθώς προσέχουν τα συστατικά των τροφίμων που αγοράζουν, αποφεύγουν τα γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα, λειτουργούν σχετικά προσεκτικά σε σχέση με τα κατεψυγμένα, και είναι επιφυλακτικοί στην στάση τους προς τα συμπληρώματα διατροφής
- Παρ' όλα αυτά, μόνο ένα τρίτο των Ελλήνων εκφράζουν την ανάγκη για μια διατροφή με λιγότερο κρέας ή/και γαλακτοκομικά, ενώ μια σημαντική αναλογία—ειδικά οι νέοι—παραδέχονται πως συχνά καταναλώνουν και απολαμβάνουν τρόφιμα που δεν τους κάνουν καλό!

Σημαντικά «Takeaways»

- Οι Έλληνες—σαν αυθεντικά μεσογειακός λαός—αγαπούν να βγαίνουν συχνά έξω για φαγητό, κάτι που χαρακτηρίζει τους νέους αλλά και τις μεγαλύτερες ηλικίες, ενώ παράλληλα...
- Καταγράφεται και συστηματική συνήθεια αγοράς έτοιμου φαγητού σε πακέτο απ' έξω, απολαμβάνοντας την ευκολία και την βολικότητα που προσφέρει
- Παράλληλα όμως, είναι μεγάλη η αναλογία του κοινού που αγαπά την μαγειρική, τον πειραματισμό με νέες συνταγές, ενώ...
- Είναι καθολική η προτίμηση των Ελλήνων στην ιεροτελεστία του φαγητού με παραδοσιακό τρόπο και όλη την οικογένεια

Thank you!

Οι Έλληνες, τα Τρόφιμα & η Διατροφή

Volume I

Απόψεις, συνήθειες & στάσεις μέσα από την συνεχή,
Πανελλαδική Έρευνα YouGon Profiles που διεξάγεται
στην Ελλάδα από την Focus Bari

Ιανουάριος 2024