

“Made in China, Sold in Europe”
Ασιατικές Πλατφόρμες Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Τμήμα Ευρωπαϊκών & Διεθνών Πολιτικών
για το Εμπόριο

ΕΣΕΕ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Executive Summary	17-18	Εκτίμηση δημοσιονομικών απωλειών για την Ελλάδα από το υφιστάμενο καθεστώς “de-minimis”
2	Μεθοδολογία		
3	Made in China, Sold in Europe		
4	Γιατι οι πλατφορμες μπήκαν στο στόχαστρο της Ε.Ε.	19	PESTEL ανάλυση - TEMU & SHEIN στην Ε.Ε. και στην Ελλάδα
5	Παραδείγματα Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών	20	Η δύναμη των καταναλωτών
6-7	Χρονολόγιο μέχρι τη δημιουργία ρυθμιστικού πλαισίου	21	Η Πύλη Safe Gate της Ε.Ε.
8	Τι ισχύει σήμερα για τις εισαγωγές από τρίτες χώρες	22	Συμπεράσματα
9	Κορυφαίες αγορές 2023 - 2024 για TEMU		
10	Κορυφαίες αγορές 2023 - 2024 για SHEIN		
11	SWOT Ανάλυση TEMU και SHEIN από τη σκοπιά του ελληνικού εμπορίου		
12	Η μετατόπιση της διαφημιστικής δαπάνης των TEMU & SHEIN από τις ΗΠΑ στην Ε.Ε.		
13	Ανάλυση εκτιμώμενου τζίρου TEMU & SHEIN στην Ελλάδα- βάσει εισερχόμενων μικροδεμάτων		
14	Ανάλυση εκτιμώμενου τζίρου TEMU & SHEIN στην Ελλάδα- βάσει μέσης ετήσιας αξίας αγορών ανά ενεργό αγοραστή		
15	Σύγκριση των δυο μεθοδολογιών υπολογισμού του τζίρου TEMU & SHEIN στην Ελλάδα		
16	Βασικά Σημεία δύο μεθοδολογιών		

EXECUTIVE SUMMARY

- Τα **μικροδέματα** που εισήλθαν το 2024 στην Ε.Ε. από τρίτες χώρες άγγιξαν τα **4,6 δις**, εκ των οποίων το **91%** προέρχεται από την **Κίνα**.
- Οι πλατφόρμες **TEMU** και **SHEIN** έχουν μπει **στο στόχαστρο της Ε.Ε.** λόγω της ταχύτητας της αύξησης των ενεργών μηνιαίων χρηστών και των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών που φέρονται να χρησιμοποιούν. Εντάχθηκαν στον κατάλογο των **«Πολύ Μεγάλων Διαδικτυακών Πλατφορμών»** και αναμένεται να συμμορφωθούν με το ρυθμιστικό πλαίσιο του Κανονισμού για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA).
- Η **Ελλάδα** την περίοδο **2023-2024** βρέθηκε **μεταξύ των κορυφαίων αγορών για την TEMU και τη SHEIN**.
- Σύμφωνα με εκτιμήσεις, **το σύνολο της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης TEMU και SHEIN για το 2024 άγγιξε τα \$3.5 δις**. Η πρόσφατη, ωστόσο, πολιτική των ΗΠΑ οδήγησε στη δραστική μείωσή της στις ΗΠΑ και υπάρχουν ανησυχίες για τη μετατόπισή της προς την Ε.Ε. **Σε ένα μετριοπαθές σενάριο σταδιακής απόσυρσης από τις ΗΠΑ και ενίσχυσης της διαφημιστικής δαπάνης στην ευρωπαϊκή αγορά, υπολογίζεται ότι θα μετατοπιστούν κεφάλαια ύψους \$1,4 δις που μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση του Cost per Click (CPC) από 15% έως 54%.**
- Ο **εκτιμώμενος τζίρος στην Ελλάδα βάσει των εισερχόμενων μικροδεμάτων** στην Ελλάδα με **μέση αξία τα 25€**, υπολογίζεται στα **627 εκατ. €**. Αυτό σημαίνει ότι οι πλατφόρμες TEMU και SHEIN καταλαμβάνουν το **20,9% της ελληνικής αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου**, που εκτιμάται στα **3 δις €**. [Α' Μέθοδος]
- Ο **εκτιμώμενος τζίρος** βάσει στην Ελλάδα **βάσει ενεργών χρηστών και μέσης ετήσιας αξίας αγορών ανά ενεργό χρήστη**, υπολογίζεται στα **529 εκατ. €**. Αυτό σημαίνει ότι οι πλατφόρμες TEMU και SHEIN καταλαμβάνουν το **17,63% της ελληνικής αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου**, που εκτιμάται στα **3 δις €**. [Β' Μέθοδος]
- Η **εκτιμώμενη δημοσιονομική απώλεια** αφορά το ανείσπρακτο δημόσιο έσοδο από μη επιβληθέντες τελωνειακούς δασμούς στις αποστολές των πλατφορμών TEMU και SHEIN, **λόγω του ισχύοντος καθεστώτος απαλλαγής (de minimis)**. Η ανάλυση Monte Carlo δείχνει ότι η πιο πιθανή εκτιμώμενη δημοσιονομική απώλεια **εντοπίζεται στην περιοχή των 56–56,5 εκατ. ευρώ**, με συχνότητα 1.062. Αυτό σημαίνει ότι στα 10.000 σενάρια, τα 1.062 εκτιμούν απώλεια γύρω στα 56 εκατ. ευρώ, επιβεβαιώνοντας τη συγκέντρωση των πιθανοτήτων σε αυτό το επίπεδο.
- Η **ενδεχόμενη μεταβίβαση δεδομένων σε τρίτες χώρες** (π.χ. Κίνα) από τις πλατφόρμες χωρίς επαρκείς εγγυήσεις ασφαλείας εγείρει αυξημένη ανησυχία αναφορικά με το εάν τα δεδομένα χρησιμοποιούνται για προσαρμοσμένη τιμολόγηση, profiling ή ακόμη και μεταπώληση σε τρίτους διαφημιστές, γεγονός που θα **δημιουργούσε σοβαρές απειλές για τα δικαιώματα ιδιωτικότητας των πολιτών της Ε.Ε.**

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ορισμός

Το e-commerce, συντομογραφία του ηλεκτρονικού εμπορίου, αναφέρεται στην πώληση φυσικών αγαθών μέσω ψηφιακών καναλιών σε ιδιώτες τελικούς καταναλωτές (B2C). Αυτός ο ορισμός περιλαμβάνει αγορές μέσω επιτραπέζιων υπολογιστών(συμπεριλαμβανομένων φορητών υπολογιστών) καθώς και αγορές μέσω κινητών συσκευών (π.χ. smartphone και tablet) μέσω ιστότοπου ή εφαρμογής για κινητά. Η αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνει επιχειρήσεις που λειτουργούν αποκλειστικά στο διαδίκτυο, καθώς και εκείνες που έχουν φυσική παρουσία αλλά πωλούν επίσης προϊόντα ή υπηρεσίες στο διαδίκτυο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο καλύπτει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, από το λιανικό εμπόριο και τα καταναλωτικά αγαθά έως τις υπηρεσίες ταξιδιών και φιλοξενίας, και αποτελεί έναν ταχέως αναπτυσσόμενο τομέα της παγκόσμιας οικονομίας.

Δομή

Το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει 14 επιμέρους κατηγορίες προϊόντων:

1. Ποτά: Πώληση αλκοολούχων/μη αλκοολούχων, τσαγιού, καφέ και ενεργειακών ποτών.
2. Τρόφιμα: Ψηφιακή διάθεση ειδών παντοπωλείου και εξειδικευμένων τροφίμων.
3. Καπνικά: Πώληση τσιγάρων, πούρων, e-cigarettes και καπνού.
4. Είδη οικιακής χρήσης: Προϊόντα καθαρισμού, πάνες, χαρτικά, κ.ά.
5. Ομορφιά & προσωπική φροντίδα: Μαλλιά, μακιγιάζ, αρώματα.
6. Μόδα: Ρούχα, παπούτσια, αξεσουάρ.
7. Γυαλιά: Φακοί επαφής, σκελετοί, γυαλιά ηλίου.
8. Ηλεκτρονικά: Smartphones, laptops, κάμερες, έξυπνες συσκευές.
9. Έπιπλα: Καναπέδες, κρεβάτια, τραπέζια και διακόσμηση σπιτιού.
10. Μη συνταγογραφούμενα φάρμακα: Παυσίπονα, βιταμίνες, συμπληρώματα.
11. Παιχνίδια & χόμπι: Παιχνίδια, παζλ, είδη χειροτεχνίας.
12. Πολυτελή είδη: Ενδύματα σχεδιαστών, κοσμήματα, ρολόγια.
13. DIY & υλικά: Εργαλεία, οικοδομικά υλικά, είδη κήπου.
14. Μέσα ενημέρωσης: Βιβλία, μουσική, ταινίες, videogames.

Προβλέψεις

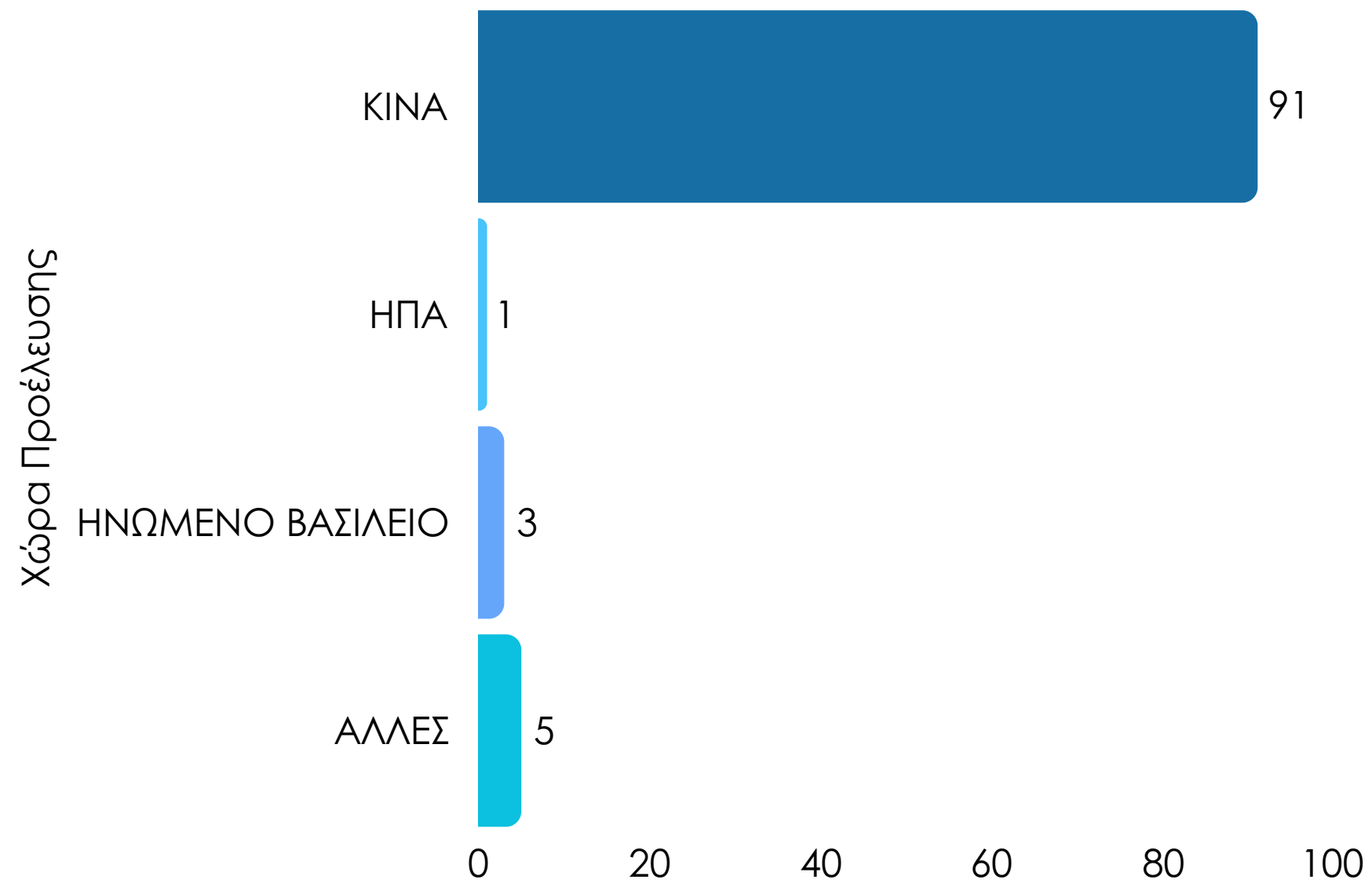
Για τις προβλέψεις μας, εφαρμόζουμε την προσέγγιση προσομοίωσης Monte Carlo, η οποία δημιουργεί ένα εύρος πιθανών αποτελεσμάτων εισάγοντας τυχαίες διακυμάνσεις στα προβλεπόμενα δεδομένα, βάσει υποθέσεων για μελλοντικές μεταβολές. Μέσα από πολλαπλά προσομοιωμένα σενάρια, το μοντέλο παράγει μια εκτιμώμενη κατανομή των αποτελεσμάτων, επιτρέποντας την ανάλυση του εύρους των προβλέψεων και των αντίστοιχων διαστημάτων εμπιστοσύνης.

Πηγές

Statista, International Post Corporation (IPC), Eurostat, European Commission, EuroCommerce, BEUC

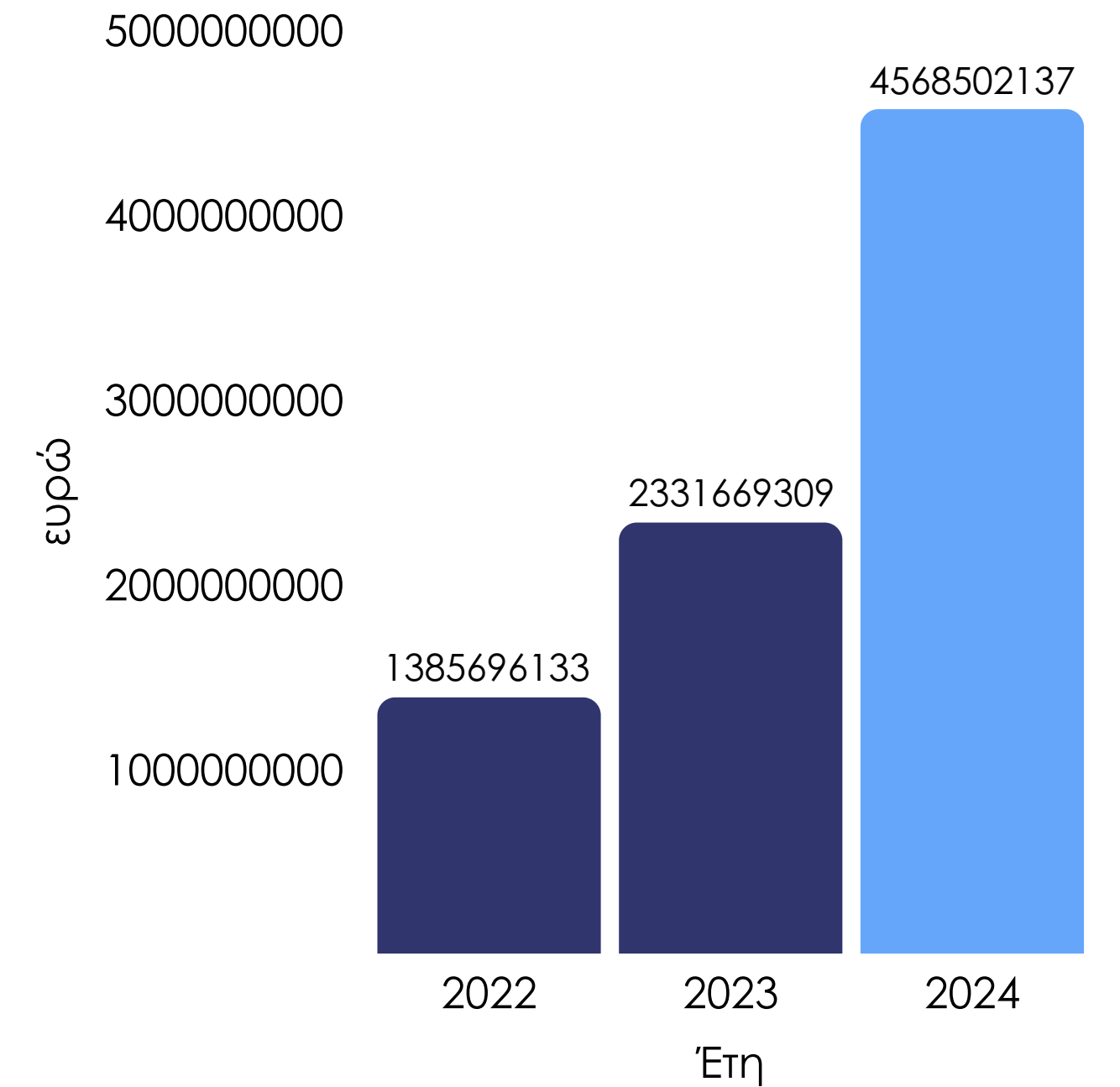
MADE IN CHINA ● SOLD IN EUROPE

Από ποιες χώρες εισάγονται χαμηλής αξίας (κάτω των 150 ευρώ) σύμφωνα με τελωνειακές διασαφήσεις



Πηγή: European Commission, 2025

Αριθμός χαμηλής αξίας αντικειμένων που εισάχθηκαν στην ΕΕ μεταξύ 2022-2024



Πηγή: European Commission, 2025

ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΜΠΗΚΑΝ ΣΤΟ ΣΤΟΧΑΣΤΡΟ ΤΗΣ ΕΕ



SHEIN

Τον Απρίλιο 2024, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή χαρακτήρισε την πλατφόρμα SHEIN ως «Πολύ Μεγάλη Διαδικτυακή Πλατφόρμα» (VLOP) σύμφωνα με τον Κανονισμό για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA).

Σύμφωνα με την [Έκθεση Διαφάνειας](#) που κατέθεσε η SHEIN, την περίοδο από 1η Αυγούστου 2024 έως 31 Ιανουαρίου 2025, η SHEIN είχε κατά μέσο όρο 130 εκατομμύρια ενεργούς μηνιαίους χρήστες στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

TEMU

Τον Μάιο 2024, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή χαρακτήρισε την πλατφόρμα TEMU ως «Πολύ Μεγάλη Διαδικτυακή Πλατφόρμα» (VLOP) σύμφωνα με τον Κανονισμό για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA).

Σύμφωνα με την [Έκθεση Διαφάνειας](#) που κατέθεσε η TEMU, την περίοδο 1η Νοεμβρίου 2024 έως 31 Δεκεμβρίου 2024, η TEMU είχε κατά μέσο όρο περίπου 102,8 εκατομμύρια ενεργούς μηνιαίους χρήστες στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ζητά από τη SHEIN:

- Να δηλώνει ρητά και ξεκάθαρα την ταυτότητα του πωλητή (εάν είναι τρίτος) σε κάθε προϊόν.
- Να μην χρησιμοποιεί ψευδείς ή τεχνητές εκπτώσεις.
- Να παρουσιάζει με σαφήνεια όρους αγοράς, επιστροφής και ακύρωσης.
- Να μην στοχεύει ανήλικους με παραπλανητικές προσφορές.
- Να αφαιρέσει ή να τροποποιήσει “dark patterns” όπως χρονομετρημένες προσφορές, ψεύδεις αναφορές (“τελευταία τεμάχια”) και ψυχολογική πίεση για γρήγορες αγορές.

Η TEMU τέθηκε υπό συντονισμένη παρακολούθηση από το Δίκτυο Συνεργασίας για την Προστασία των Καταναλωτών (Consumer Protection Cooperation Network) με σαφή εστίαση στις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές.

Συγκεκριμένα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ζητά από την TEMU:

- Να παύσει παραπλανητικές προσφορές.
- Να αναγράφει με σαφήνεια ποιος πωλεί το προϊόν και εάν είναι τρίτος πωλητής.
- Να ενημερώνει με σαφήνεια για το δικαίωμα υπαναχώρησης και επιστροφής.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΘΕΜΙΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Ψευδής Διαφήμιση και Παραπλανητική Παρουσίαση
Χειραγώγηση Τιμών και Επιθετική Τιμολόγηση
Αθέμιτη Προώθηση μέσω Αλγορίθμων
Απομιμήσεις και Χαμηλής Ποιότητας Προϊόντα
Κρυφές Χρεώσεις και Ασαφής Τιμολόγηση

Τεχνητές εκπτώσεις (False Pricing)

Οι πλατφόρμες έχουν κατηγορηθεί ότι παρουσιάζουν εξαιρετικά υψηλές αρχικές τιμές, οι οποίες όμως δεν αντιστοιχούν συχνά στην πραγματική τιμή αγοράς. Έτσι δίνουν την ψευδαίσθηση της τεράστιας έκπτωσης, παραπλανώντας τον καταναλωτή.

Χρονόμετρα Αντίστροφης Μέτρησης (Fake Urgency)

Χρησιμοποιούν ρολόγια αντίστροφης μέτρησης, με φράσεις όπως “Μόνο για 5 λεπτά ακόμα!”, τα οποία επαναλαμβάνονται κάθε φορά που ο χρήστης επιστρέφει στη σελίδα. Αυτή η πρακτική εκμεταλλεύεται την ψυχολογική πίεση και θεωρείται επιθετική εμπορική πρακτική.

Απουσία σαφούς πληροφόρησης

Δεν προσφέρεται στους χρήστες σαφής πληροφόρηση αναφορικά με τους όρους και προϋποθέσεις χρήσης της πλατφόρμας, ούτε εξασφαλίζεται η αναγκαία διαφάνεια που απαιτείται να υπάρχει στον τρόπο λειτουργίας των συστημάτων συστάσεων των προϊόντων.

Δωροκάρτες και “παιχνίδια ανταμοιβών” (Gamification)

Οι χρήστες καλούνται να συμμετάσχουν σε “παιχνίδια” όπου μπορούν να κερδίσουν δωρεάν προϊόντα, υπό την προϋπόθεση να μοιραστούν συνδέσμους σε φίλους τους ή να κάνουν αγορές. Αυτή η πρακτική παρακίνησης μέσω ψευδούς εντύπωσης ανταμοιβής, χωρίς σαφείς όρους, χαρακτηρίζεται ως παραπλανητική στρατηγική επιρροής.

ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΟ ΜΕΧΡΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

1

2015
Digital Single Market Strategy Επικέντρωση στο ηλεκτρονικό εμπόριο και την “ψηφιακή ενιαία αγορά”

2

2016
Αξιολόγηση ρόλου πλατφορμών | Ορισμός και θεμελίωση του ρυθμιστικού τους πλαισίου

3

2017
Διαφάνεια στις πρακτικές και τις χρήσεις των πλατφορμών
Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο υπογραμμίζει την ανάγκη για αυξημένη διαφάνεια στις πρακτικές και τις χρήσεις των πλατφορμών

4

2018
Τίθεται σε εφαρμογή στα κράτη-μέλη ΕΕ ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων .
Αυξάνονται οι πιέσεις για ρύθμιση όχι μόνο της προστασίας προσωπικών δεδομένων, αλλά και της οικονομικής συμπεριφοράς των πλατφορμών

5

2019
Έναρξη Σχεδιασμού DSA/DMA

6

2020
Πανδημία

Μια συνοπτική ανασκόπηση

ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΟ ΜΕΧΡΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ



Μια συνοπτική ανασκόπηση

ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΣΗΜΕΡΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ

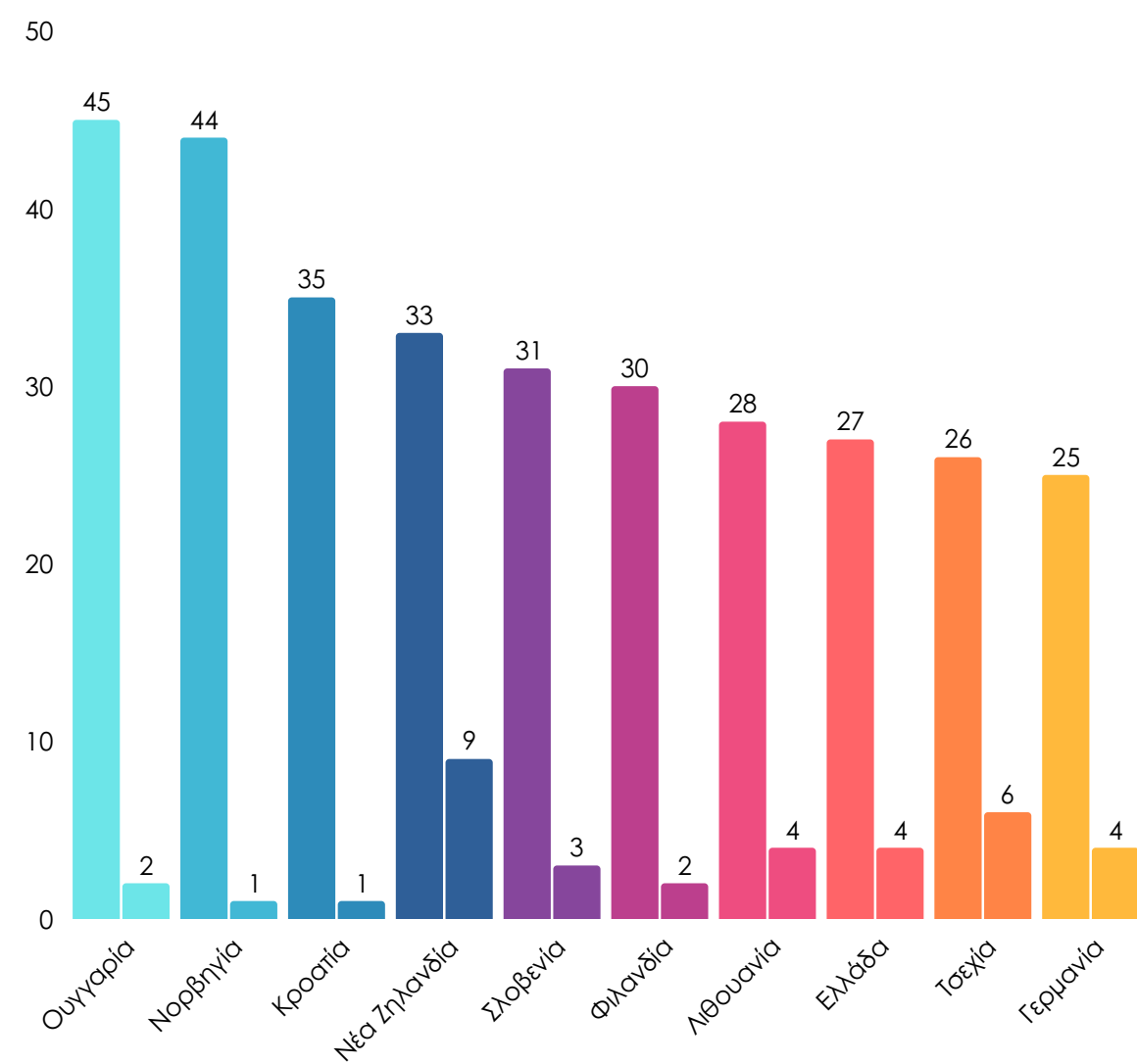
Αξία παραγγελίας	2025		
	ΦΠΑ	Δασμός	Σχόλιο
0-150 EUR			ΦΠΑ πάντα, δασμός όχι
> 150 EUR			Επιβάλλονται και τα δύο
0-∞(από ΕΕ)			Δεν υπάρχει δασμός εντός ΕΕ

Καθεστώς “de minimis exemption” στους τελωνειακούς δασμούς

Το “de minimis exemption” είναι ένας γενικός τελωνειακός όρος που αναφέρεται στο «όριο αξίας κάτω από το οποίο δεν επιβάλλονται τελωνειακοί δασμοί ή/και φόροι σε εισαγόμενα αγαθά». Αυτό το καθεστώς υφίσταται τόσο στην ΕΕ όσο και στις ΗΠΑ, αλλά με πολύ διαφορετικά όρια και εφαρμογές.

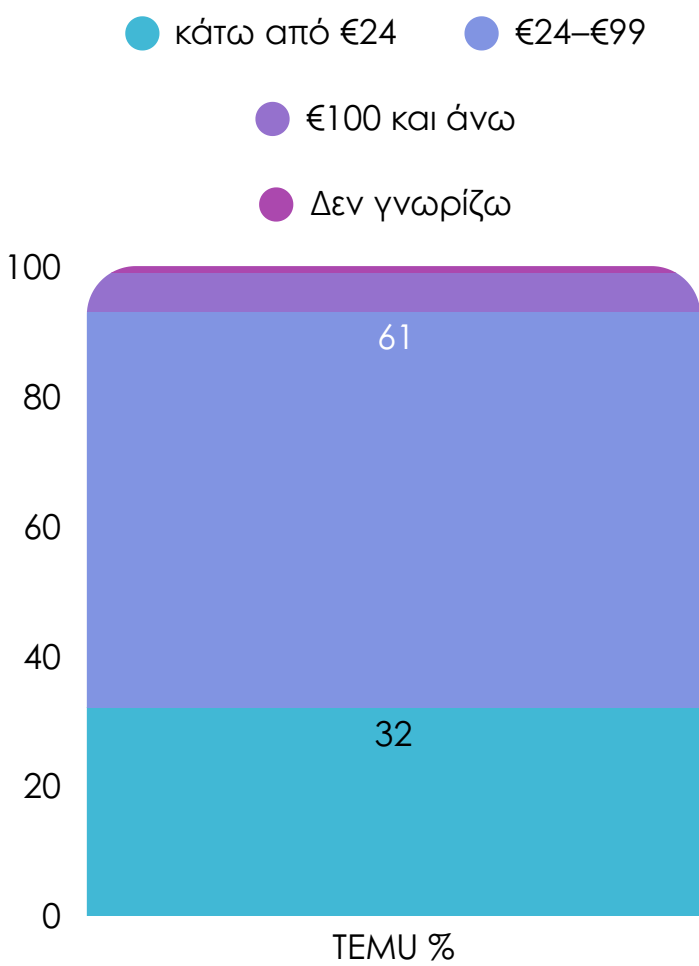
ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2023 - 2024 ΓΙΑ TEMU

Χώρες με το μεγαλύτερο ποσοστό πρόσφατης αγοράς από TEMU



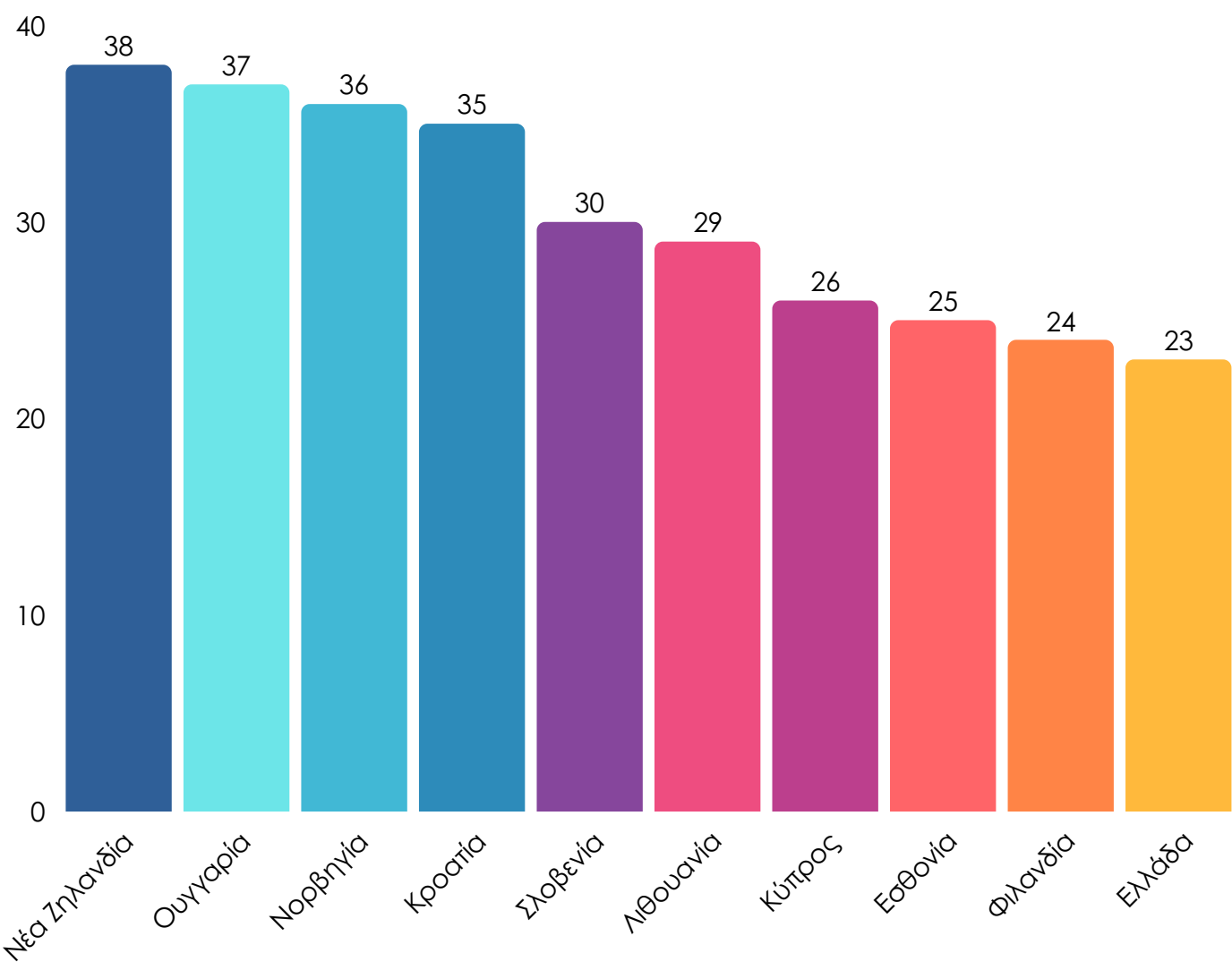
IPC, 2024: E-retailer-intelligence-report-2025-Temu

Κατανομή αξίας προϊόντων TEMU



IPC, 2024: E-retailer-intelligence-report-2025-Temu

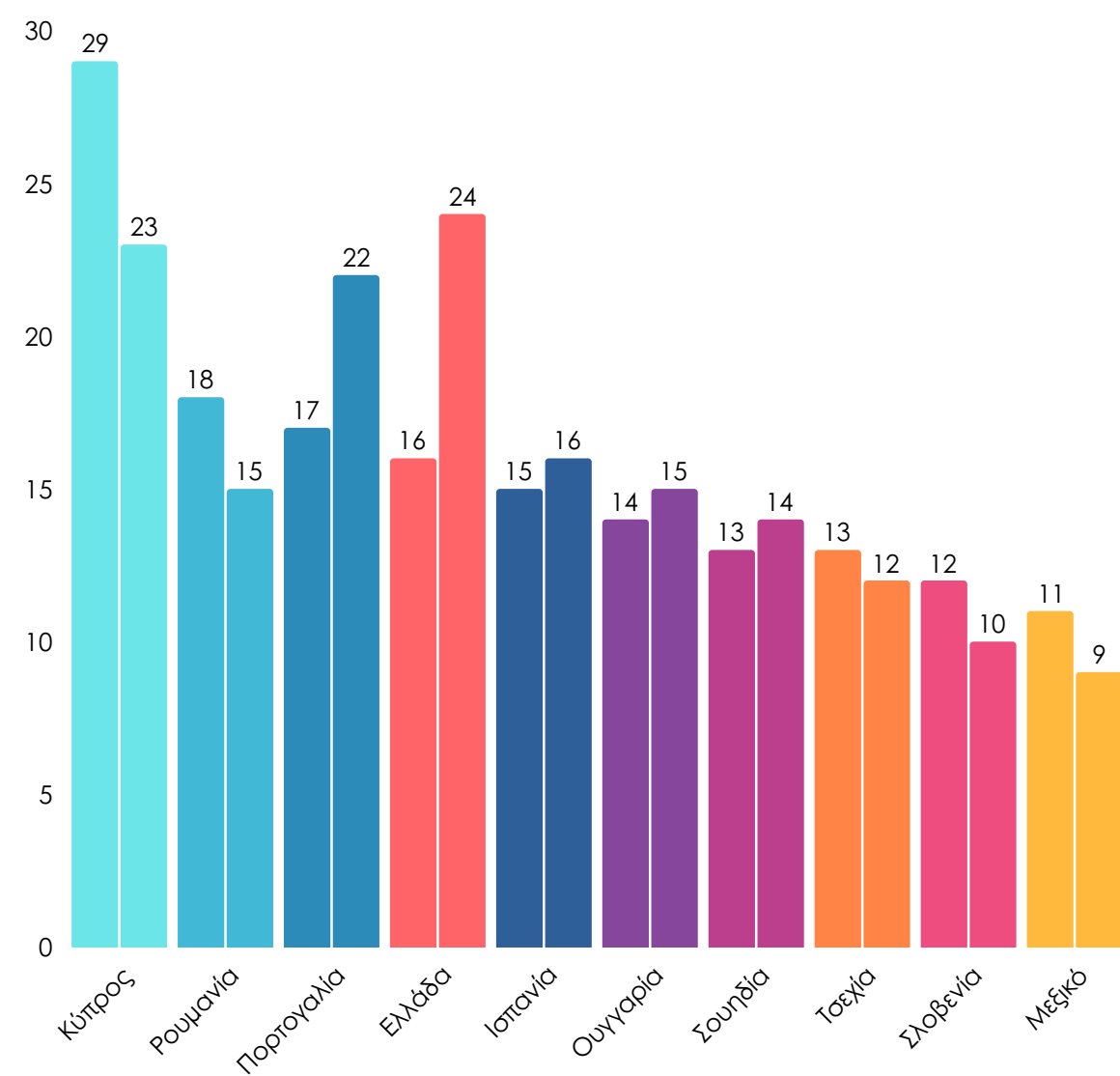
Μερίδιο της TEMU ως κύρια επιλογή e-retailer ανά χώρα



IPC, 2024: E-retailer-intelligence-report-2025-Temu

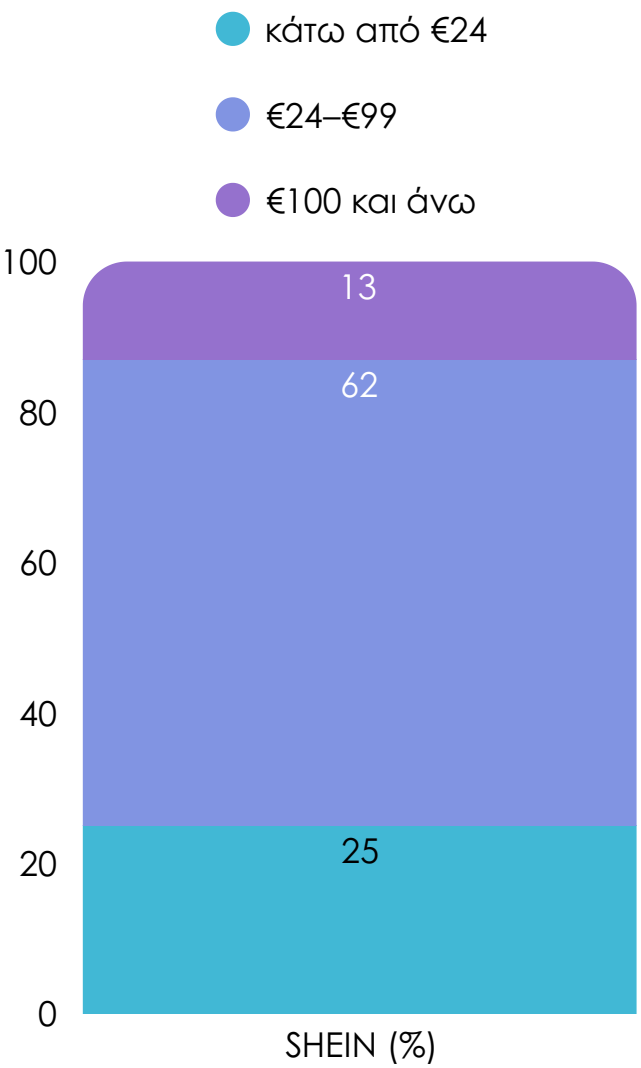
ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2023 - 2024 ΓΙΑ SHEIN

Χώρες με το μεγαλύτερο ποσοστό πρόσφατης αγοράς από SHEIN



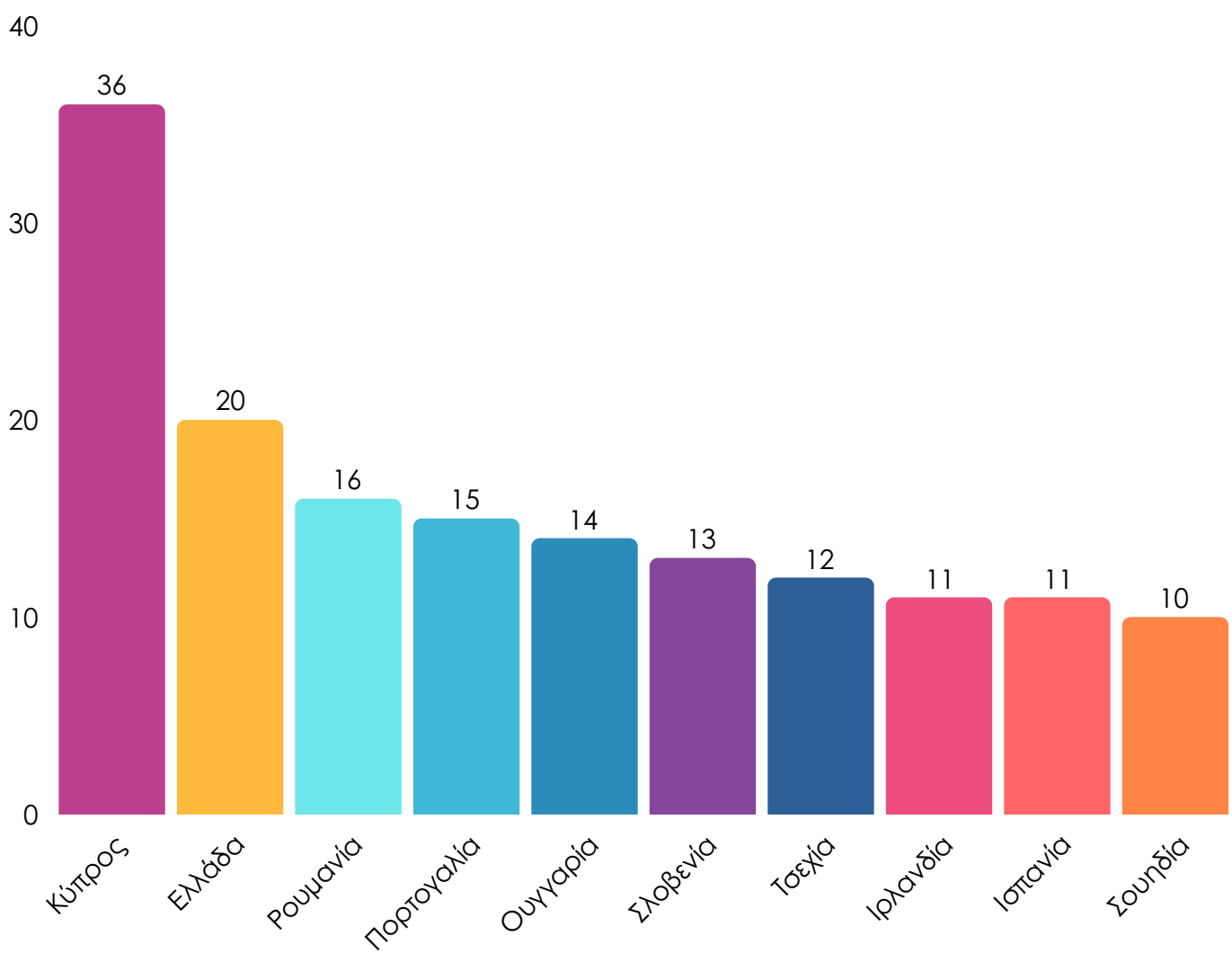
IPC, 2024: E-retailer-intelligence-report-2025-Temu

Κατανομή αξίας προϊόντων SHEIN



IPC, 2024: E-retailer-intelligence-report-2025-Temu

Μερίδιο της SHEIN ως κύρια επιλογή e-retailer ανά χώρα



IPC, 2024: E-retailer-intelligence-report-2025-Temu

SWOT ANALΥΣΗ TEMU & SHEIN ΑΠΟ ΤΗ ΣΚΟΠΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

STRENGTHS

Επιθετική τιμολογιακή στρατηγική (πολλές φορές κάτω του κόστους), εκτεταμένα εργαλεία ψηφιακού marketing, influencers, δυνατή παρουσία στα social media.

Ευελιξία στην προσαρμογή καταλόγου προϊόντων μέσω big data και AI.

Επιδοτούμενες αποστολές και παράκαμψη δασμών.

Εκμετάλλευση χαμηλής αγοραστικής δύναμης, ειδικά σε περιόδους υψηλού πληθωρισμού.

Καταναλωτικό ενδιαφέρον για fast fashion, gadgets και φθηνά προϊόντα.

Περιορισμένη ψηφιοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων.

OPPORTUNITIES

WEAKNESSES

Έλλειψη φυσικής παρουσίας στην ελληνική αγορά, άρα δυσκολία άμεσης εξυπηρέτησης/επιστροφών. Αβεβαιότητα ποιότητας και περιορισμένη εμπιστοσύνη από μεγαλύτερους ηλικιακά καταναλωτές.

Καμία συνεισφορά στην τοπική απασχόληση, φόρους, κοινωνική οικονομία.

Ενίσχυση της νοοτροπίας «αγοράζω φθηνά από Κίνα», διαμορφώνοντας νέες καταναλωτικές συνήθειες.

Απαξίωση εγχώριας παραγωγής.

Ενίσχυση της συγκεντροποίησης της αγοράς, αν η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν διασφαλίσει άμεσα ισότιμους κανόνες.

THREATS

SWOT Analysis

Η ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΤΩΝ TEMU & SHEIN ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΠΑ ΣΤΗΝ Ε.Ε.

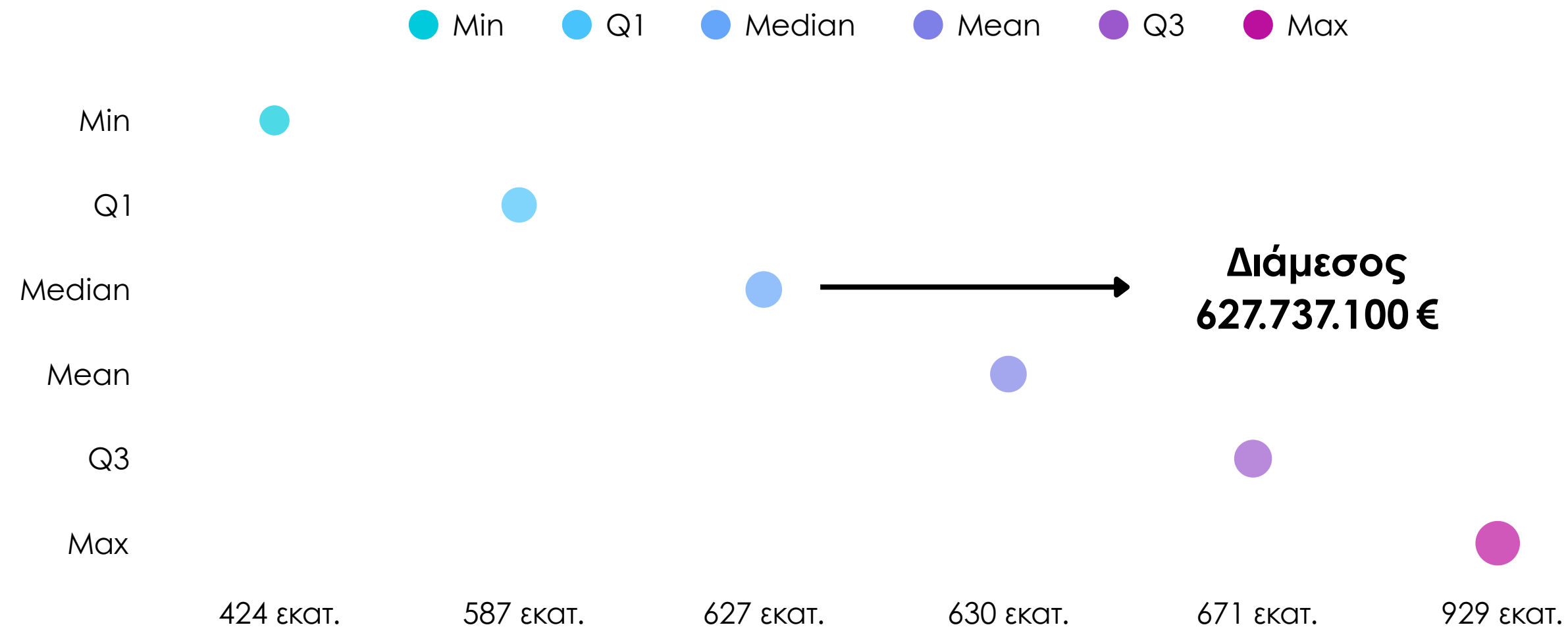
Η πρόσφατη πολιτική των ΗΠΑ οδήγησε σε **δραστική μείωση της διαφημιστικής δαπάνης** από την **TEMU (-31%)** και τη **SHEIN (-19%)** στις **ΗΠΑ**. Μέσω της Monte Carlo ανάλυσης, υπολογίσαμε ότι η **META** ενδέχεται να υποστεί μείωση των ετήσιων ad εσόδων από -1.2% έως -2.4% (~\$1.4–2.9 δις), με **μέση απώλεια \$2.16 δις** αν οι τάσεις διατηρηθούν. Υπολογίζεται, επίσης, ότι η πίεση στο Cost per Click (CPC) προκύπτει από την αιφνίδια εισροή ζήτησης διαφημιστικού αποθέματος (ad inventory) στην ευρωπαϊκή αγορά, χωρίς αντίστοιχη αύξηση προσφοράς (clicks) και μπορεί να οδηγήσει σε αύξησή του από 15% έως 54%.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, το **σύνολο της ετήσιας παγκόσμιας διαφημιστικής δαπάνης TEMU και SHEIN για το 2024 άγγιξε τα \$3.5 δις.**

ΣΕΝΑΡΙΟ	ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΛΟΓΙΚΗ
Συντηρητικό (20%)	\$700 εκατ.	Εναλλακτικά test markets λόγω περιορισμών ΗΠΑ
Μεσαίο (40%)	\$1,4 δις	Σταδιακή απόσυρση από ΗΠΑ και ενίσχυση Ε.Ε.
Επιθετικό (70%)	\$2,45 δις	Πλήρης μετατόπιση προς Ε.Ε. και Λ. Αμερική λόγω εμπορικών περιορισμών

Πηγές: Yashtech Consulting, Facebook Ad Library, Reuters

Α' ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΒΑΣΕΙ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΜΙΚΡΟΔΕΜΑΤΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΥ ΤΖΙΡΟΥ TEMU & SHEIN ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΒΑΣΕΙ MONTE CARLO ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ (10.000 ΣΕΝΑΡΙΑ)- 2024



Η διάμεσος του εκτιμώμενου τζίρου διαμορφώνεται στα 627 εκατ. €, με το τεταρτημοριακό εύρος (Q1–Q3) να κυμαίνεται από 587 έως 671 εκατ.€.

Η μέση τιμή ανέρχεται στα 630 εκατ.€, ενώ οι ακραίες τιμές κινούνται μεταξύ 424 εκατ. € και 929 εκατ.€.

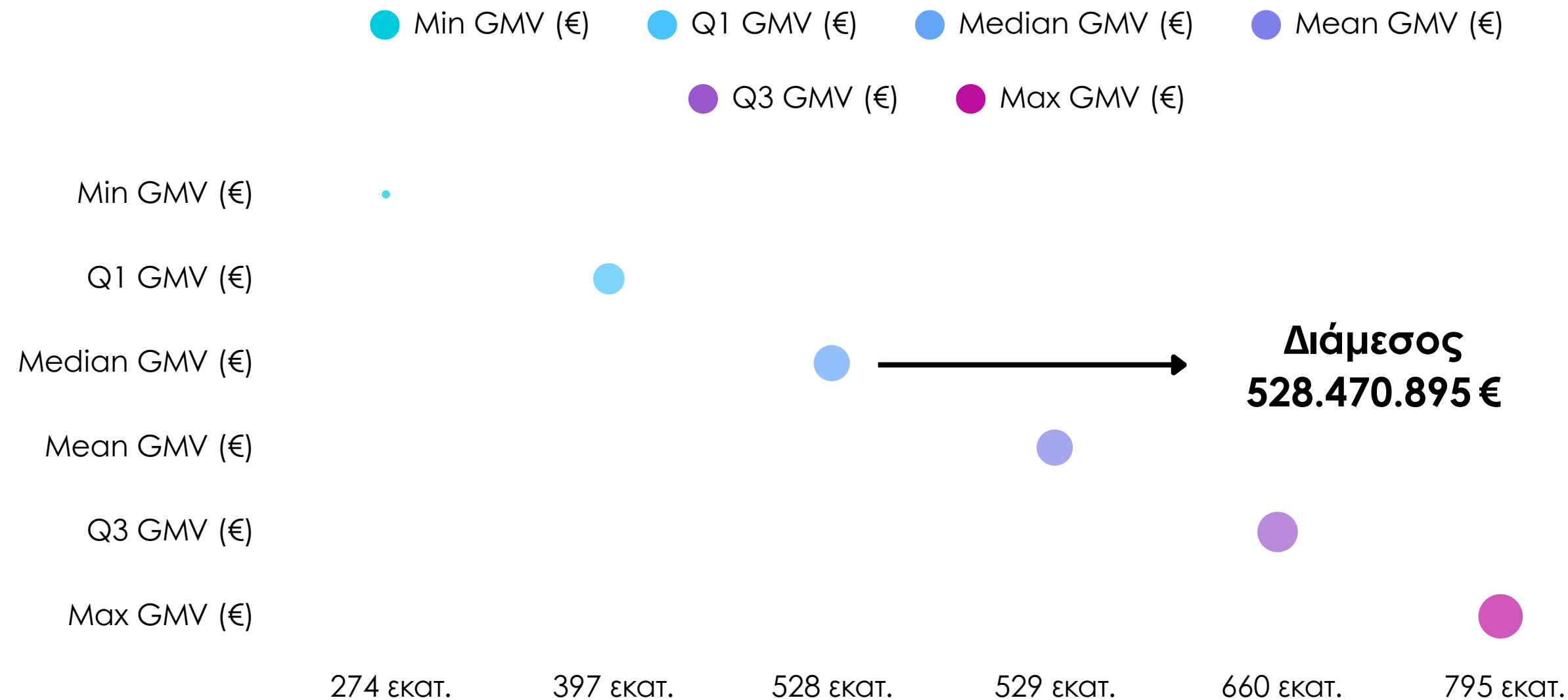
Στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου, που εκτιμάται στα 3 δις €, οι πλατφόρμες TEMU και SHEIN καταλαμβάνουν- με βάση τη διάμεσο της προσομοίωσης Monte Carlo- περίπου το 20,9% του συνόλου.

Αυτό αποτυπώνει τη σημαντική συγκέντρωση του τζίρου των TEMU και SHEIN, ειδικά αν λάβουμε υπόψη τον μικρό χρόνο παρουσίας τους στην ελληνική αγορά.

Η εκτίμηση βασίστηκε σε 4,6 δισεκατομμύρια πακέτα ηλεκτρονικού εμπορίου <150€ που εισέρχονται ετησίως στην ΕΕ, εκ των οποίων το 91% προέρχεται από την Ασία. Με βάση τη συμμετοχή της Ελλάδας στο ΑΕΠ της ΕΕ (1,5%) και εκτιμώντας ότι το 40% των εισαγωγών αφορά τις πλατφόρμες Temu και Shein, πραγματοποιήθηκε προσομοίωση Monte Carlo με μέση αξία παραγγελίας 25€.

Β' ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΒΑΣΕΙ ΕΝΕΡΓΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ & ΜΕΣΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΑΞΙΑΣ ΑΓΟΡΩΝ ΑΝΑ ΕΝΕΡΓΟ ΑΓΟΡΑΣΤΗ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΥ ΤΖΙΡΟΥ TEMU & SHEIN ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΒΑΣΕΙ MONTE CARLO ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ (10.000 ΣΕΝΑΡΙΑ) -2024



Η διάμεσος τιμή (528,4 εκατ.€) αναφέρεται στο πιο πιθανό επίπεδο τζίρου, ενώ η μέση τιμή (529 εκατ.€) βρίσκεται πολύ κοντά, αναδεικνύοντας μια συμμετρική διασπορά γύρω από την κεντρική τάση. Το τεταρτημοριακό εύρος (Q1–Q3) εκτείνεται από 397 εκατ.€ έως 660 εκατ.€, αποτυπώνοντας τη ζώνη εντός της οποίας εντοπίζεται το 50% των πιο ρεαλιστικών σεναρίων.

Ο ελάχιστος και μέγιστος τζίρος κυμαίνονται από 274 εκατ. € έως 795 εκατ.€, προσδιορίζοντας τα ακραία όρια της εκτίμησης.

Στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου, που εκτιμάται στα 3 δις €, οι πλατφόρμες TEMU και SHEIN καταλαμβάνουν- με βάση τη διάμεσο της προσομοίωσης Monte Carlo- περίπου το 17,63% του συνόλου.

Η εκτίμηση βασίστηκε σε συνδυαστική ανάλυση χρήστη και καλαθιού, με χρήση προσομοίωσης Monte Carlo. Λήφθηκαν υπόψη τα εξής στοιχεία: Ο συνολικός αριθμός χρηστών των TEMU & SHEIN στην Ελλάδα, ο οποίος εκτιμάται σε 4,6 εκατομμύρια. Η μέση ετήσια ακαθάριστη αξία αγορών ανά ενεργό αγοραστή στην Ευρώπη θεωρείται ότι είναι 192€ (GMV per buyer). Το ποσοστό μετατροπής (conversion rate) από χρήστη σε ενεργό αγοραστή θεωρήθηκε αβέβαιο, και προσομοιώθηκε στοχαστικά με ομοιόμορφη κατανομή από 30% έως 90%. Η μέση αξία καλαθιού ανά παραγγελία προσεγγίστηκε με log-normal κατανομή (μέσος 25€, τυπική απόκλιση 10%).

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΔΥΟ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ TEMU & SHEIN ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Παράμετρος	Μέθοδος Α'- Επιμερισμός των Μικροδεμάτων Ε.Ε.	Μέθοδος Β'- GVM per Buyer & Χρήστες
Βάση Εκκίνησης	4,6 δισ. πακέτα eCommerce στην Ε.Ε.	4,6 εκατ. χρήστες TEMU & SHEIN στην Ελλάδα
Κριτήριο Επιμερισμού	91% από Ασία, 1,5% ΑΕΠ Ελλάδας, 40% TEMU/SHEIN	Ανάλυση βάσει άμεσου πληθυσμού χρηστών και μέσης ετήσιας αξίας αγορών ανά ενεργό αγοραστή (GMV per buyer)
Τιμή Καλαθιού	Στοχαστική (log-normal γύρω από 25 €)	Στοχαστική (log-normal γύρω από 25 €)
Παράμετρος Αβεβαιότητας	Monte Carlo σε πλήθος δεμάτων × τιμή	Monte Carlo στο conversion rate & τιμή
Conversion Rate	Ενσωματωμένο έμμεσα στον όγκο δεμάτων	Προσομοιωμένο (30%–90%)
Αποτέλεσμα (Median GMV)	~627 εκατ. €	~528 εκατ. €
Τύπος Αβεβαιότητας	Αβεβαιότητα στον όγκο πακέτων και τιμή	Αβεβαιότητα στη συμπεριφορά χρήστη και τιμή

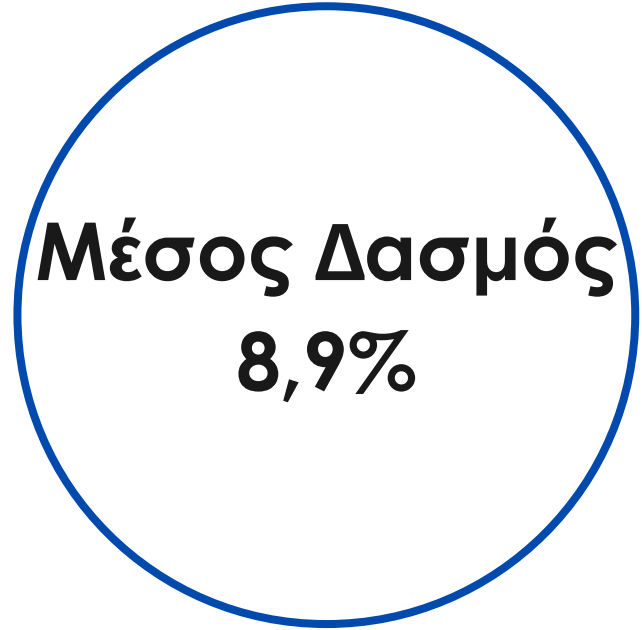
ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΩΝ ΔΥΟ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΩΝ

- Η **Α' Μέθοδος** βασίζεται σε μακροσκοπική εκτίμηση, με ποσοστιαία επιμεριστικά κριτήρια που προέρχονται από τη δομή της οικονομίας της Ε.Ε. και τη συμμετοχή της Ελλάδας σε αυτή. Είναι κατάλληλη για περιπτώσεις, όπου η αγοραστική συμπεριφορά είναι άγνωστη, αλλά υπάρχουν στοιχεία για την εμπορική ροή (π.χ. International Post Corporation/ τελωνεία).
- Η **Β' Μέθοδος** εστιάζει σε μικροδεδομένα χρηστών, δηλαδή ξεκινά από τον αριθμό χρηστών που χρησιμοποιούν τις πλατφόρμες και εφαρμόζει ένα στοχαστικό μοντέλο μετατροπής τους σε αγοραστές. Είναι πιο ευαίσθητη σε ψηφιακά metrics (conversion, retention, spend per user) και συνδέεται άμεσα με συμπεριφορική οικονομική.
- **Συμπερασματικά**, τόσο η Α' Μέθοδος όσο και η Β' Μέθοδος οδηγούν σε παρόμοιο **εύρος εκτιμήσεων (500-650 εκατ. ευρώ)** ενισχύοντας την αξιοπιστία της ανάλυσης.

“ Κάθε 5 ευρώ, το 1 ευρώ καταλήγει στην Κίνα. ”

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΠΩΛΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΟ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ “DE-MINIMIS”

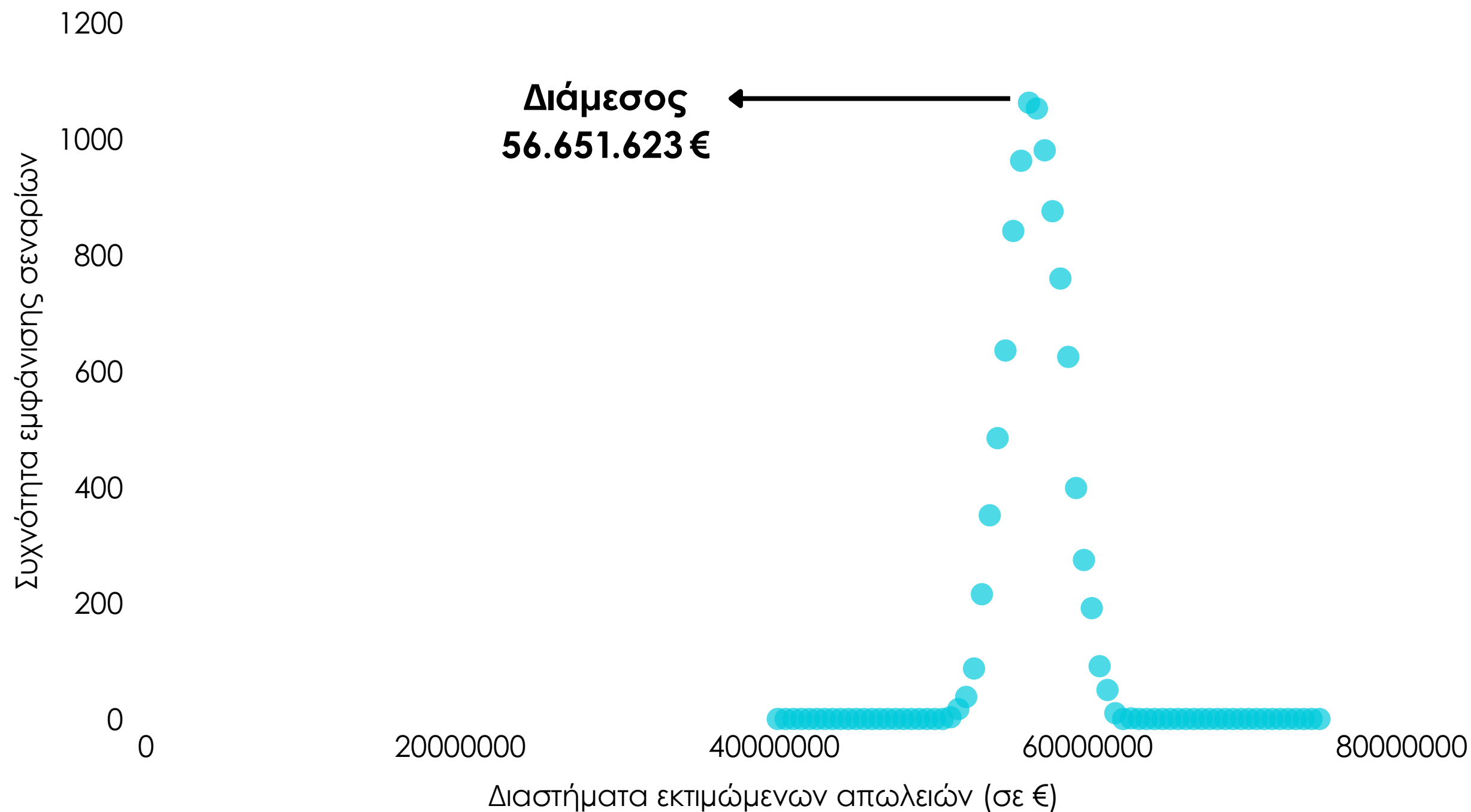
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΙΘΑΝΟ ΕΥΡΟΣ ΜΕΡΙΔΙΟΥ (%)	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΣ ΔΑΣΜΟΣ
ΡΟΥΧΑ	50%-70%	12%
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ	10%-20%	0-3%
ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ	5%-15%	6%
ΑΞΕΣΟΥΑΡ	5%-10%	4%
ΑΛΛΑ	2%-8%	5%



Βασίσαμε την ανάλυση σε μοντέλο Monte Carlo 10.000 σεναρίων για να εκτιμήσουμε τη δημοσιονομική απώλεια από μη επιβληθέντες δασμούς σε πακέτα <150 € από TEMU και SHEIN. Ο σταθμισμένος δασμός υπολογίστηκε δυναμικά με τυχαία μεταβολή των μεριδίων προϊόντων (ρούχα, gadgets κ.ά.) για εισαγωγές από Κίνα βάσει κωδικών TARIC. Το αποτέλεσμα είναι κατανομή απωλειών με διάμεσο ~56 εκατ. € και κορύφωση στην περιοχή 56,6 εκατ. €. Ο υπολογισμός των πιθανών συντελεστών δασμού στηρίχθηκε σε τυχαία δειγματοληψία ποσοστών από κωδικούς TARIC που σχετίζονται με τις κύριες κατηγορίες προϊόντων (π.χ. είδη ένδυσης, μικροσυσκευές, αξεσουάρ), όπως καταγράφονται στο σύστημα TARIC Consultation Tool της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΩΛΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΟ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ “DE-MINIMIS”

ΒΑΣΕΙ MONTE CARLO ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ (10.000 ΣΕΝΑΡΙΑ) - 2024



Η εκτιμώμενη δημοσιονομική απώλεια αφορά το ανείσπρακτο δημόσιο έσοδο από μη επιβληθέντες τελωνειακούς δασμούς στις αποστολές των πλατφορμών TEMU και SHEIN, λόγω του ισχύοντος καθεστώτος απαλλαγής (de minimis). Φαίνεται ότι η πιο πιθανή εκτιμώμενη δημοσιονομική απώλεια εντοπίζεται στην περιοχή των 56–56,5 εκατ. ευρώ, με συχνότητα 1.062.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Ινστιτούτου της ΕΣΕΕ, το δημοσιονομικό κόστος σχετικά με την εξαίρεση του Λιανικού Εμπορίου από την τεκμαρτή φορολόγηση ανέρχεται σε περίπου 55 – 75 εκ. ευρώ. Οπότε η κατάργηση του καθεστώτος de-minimis θα μπορούσε να καλύψει τον χώρο αυτό.

PESTEL ΑΝΑΛΥΣΗ - TEMU & SHEIN ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

P	Η Ε.Ε. προωθεί αυστηρότερους ελέγχους στις μεγάλες πλατφόρμες (DSA/DMA). Αυξημένος γεωπολιτικός ανταγωνισμός Ε.Ε.-Κίνας. Ο δημόσιος λόγος στρέφεται στα εργασιακά και περιβαλλοντικά πρότυπα.
E	Η κρίση ακρίβειας αυξάνει τη ζήτηση για low-cost προϊόντα. Η είσοδος των TEMU/SHEIN μεταβάλλει τη δομή του ανταγωνισμού στο ελληνικό e-commerce. Πίεση προς ελληνικές επιχειρήσεις λόγω αθέμιτου ανταγωνισμού.
S	Η νεολαία (ιδίως Gen Z) έρχεται αντιμέτωπη με επιθετικό marketing στα social media. Καταναλωτές επιλέγουν value-for-money, συχνά αδιαφορώντας για την ποιότητα ή την προέλευση. Αυξημένη συνειδητοποίηση για βιωσιμότητα, αλλά όχι επαρκής για να μεταβάλει τις αγοραστικές συνήθειες. Ανησυχία για προστασία προσωπικών δεδομένων ως προς τη συλλογή και τη χρήση τους.
T	Εξελιγμένοι αλγόριθμοι personalization και UX από SHEIN και TEMU ειδικά μέσω app. Επενδύσεις σε A/B testing και ανάλυση big data. Χρήση AI και gamification ως μέσο προσέλκυσης χρηστών.
E	Οι δύο πλατφόρμες επικρίνονται έντονα για περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Έλλειψη Διαφάνειας για κυκλική οικονομία, υλικά, carbon footprint.
L	Η Ε.Ε. εφαρμόζει DSA/DMA που επιβάλλει κανόνες διαφάνειας, διαφήμισης και παραπλανητικού περιεχομένου. Προβλέπεται καθολικός ΦΠΑ από το 1ο ευρώ και έλεγχος στα “de minimis” πακέτα. Η νέα Τελωνειακή Μεταρρύθμιση της Ε.Ε. (2028) μπορεί να περιορίσει ριζικά το μοντέλο τους.

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

CLICK TO BUY (MORE)

➔

How fast fashion giant SHEIN uses dark patterns to push overconsumption

LAST FEW BUY NOW

BEUC

The European Consumer Organisation

The Consumer Voice in Europe

BEUC

The European Consumer Organisation

Under the Microscope:

Tests of Temu Products by Consumer Groups

(last updated: 3 February 2025)

Since its launch in Europe in early 2023, Temu has seen a skyrocketing rise in traffic and sales both across Europe and worldwide and it is among the most downloaded apps in many European countries.

Yet there is a murky side to Temu. The online marketplace stands accused of using dark patterns and addictive design to trap consumers and is enabling the distribution of a wide range of dangerous or illegal products that break EU product safety and digital services law. In May 2024, BEUC launched a **widely-publicised complaint** against Temu which authorities have built on to launch investigations into Temu's practices.

The evidence against Temu is building up. This document lists the product safety tests carried out by national consumer groups part of the BEUC network on products sold on Temu. The conclusions are clearcut: there are real and substantiated concerns and Temu is an entry point for dangerous products in Europe.

For more information:

SPF 50 Face and Body Sunscreen

£4.55

28K+ sold

RRP £15.79

Top Rated in Skin Care

★★★★★ 3,545

Colour and shape plastic toddler toys

£3.78

12K+ sold

RRP £6.99

Top Rated in Baby and Toddler toys

★★★★★ 2,169

850w Cordless Electric Power Drill

£15.56

7K+ sold

RRP £46.99

Best seller in Power Tools

★★★★★ 4,265

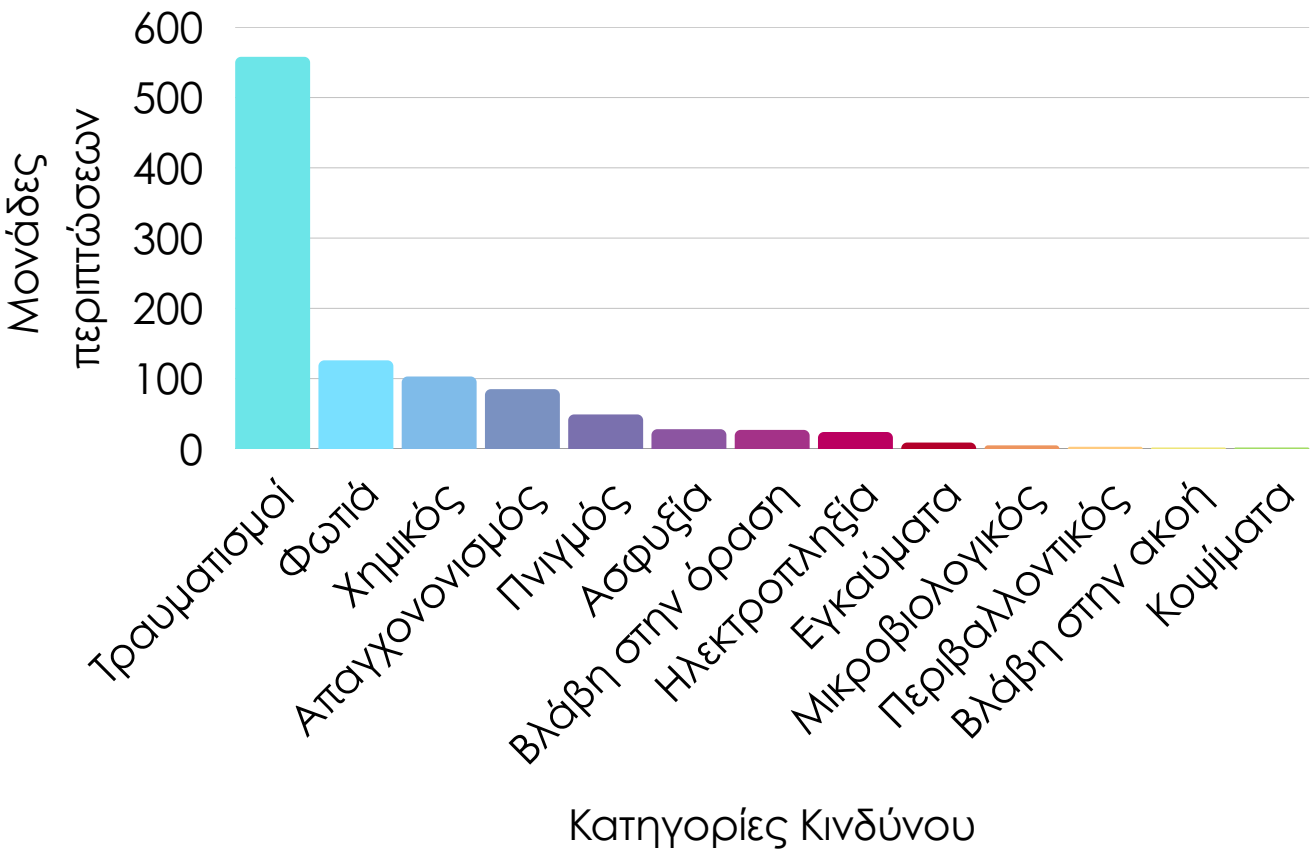
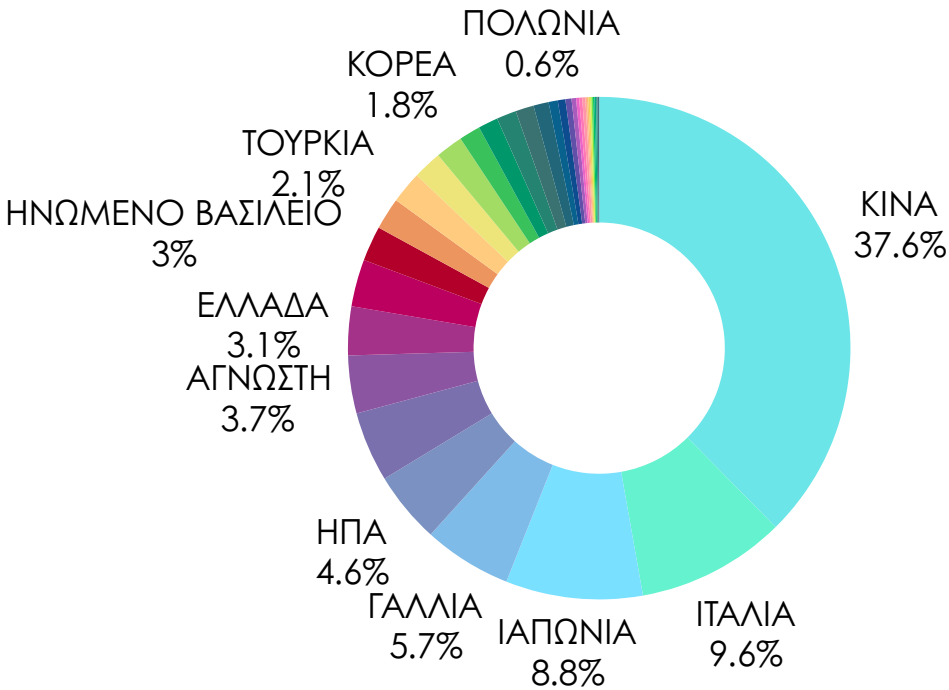
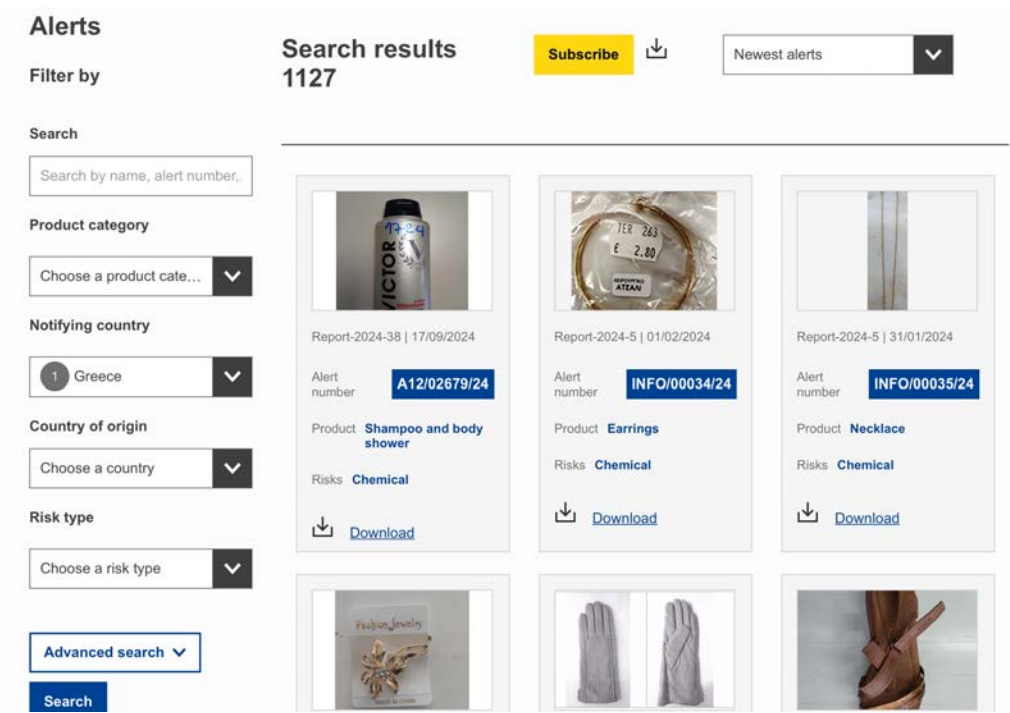
20

Safety Gate: the EU rapid alert system for dangerous non-food products

Ελλάδα: 1.127 περιπτώσεις

Χώρα Προέλευσης

Κατηγορίες Κινδύνων



Η ανάλυση των κοινοποιήσεων στο πλαίσιο του συστήματος Safety Gate ανέδειξε ως κυριότερες χώρες προέλευσης την Κίνα και άλλες ασιατικές χώρες, με τις πλέον συχνές κατηγορίες επικινδυνότητας να σχετίζονται με τραυματισμούς, χημικούς κινδύνους και πυρκαγιά.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η TEMU και η SHEIN αναδεικνύονται σε κομβικούς παίκτες της ευρωπαϊκής αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου

Οι δύο πλατφόρμες έχουν επιτύχει ταχύτατη διείσδυση στην Ε.Ε., με 4,6 δισ. μικροδέματα από τρίτες χώρες (91% από Κίνα), ενώ η Ελλάδα συγκαταλέγεται στις κορυφαίες αγορές τους. Ανεξαρτήτως μεθόδου υπολογισμού, **ο τζίρος τους στην Ελλάδα υπολογίζεται μεταξύ 529 και 627 εκατ. ευρώ, καλύπτοντας 17–21% της συνολικής αγοράς**. Το εύρος αυτό καταδεικνύει **σημαντική εμπορική παρουσία με διαρκώς αυξανόμενο αποτύπωμα**.

Το καθεστώς de minimis προκαλεί σημαντική απώλεια δημόσιων εσόδων και στρέβλωση ανταγωνισμού

Η εκτεταμένη χρήση αποστολών μικρής αξίας επιτρέπει στις πλατφόρμες να αποφεύγουν την επιβολή δασμών. Σύμφωνα με την ανάλυση Monte Carlo, **η δημοσιονομική απώλεια για το ελληνικό δημόσιο εκτιμάται στα ~56 εκατ. ευρώ ετησίως**. Το στοιχείο αυτό είναι κρίσιμο όχι μόνο για λόγους δημοσιονομικής πολιτικής, αλλά και γιατί δημιουργεί **ανισότητα** εις βάρος των εγχώριων και ενωσιακών επιχειρήσεων.

Οι πλατφόρμες εγείρουν ζητήματα κανονιστικής συμμόρφωσης και προστασίας προσωπικών δεδομένων

Η κατάταξή τους ως **"Πολύ Μεγάλες Διαδικτυακές Πλατφόρμες"** συνεπάγεται ότι **πρέπει να συμμορφωθούν με τον Κανονισμό για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA)**. Ωστόσο, υπάρχουν αυξανόμενες ανησυχίες για τη **συλλογή, χρήση και μεταβίβαση προσωπικών δεδομένων σε τρίτες χώρες**, με πρακτικές που ενδέχεται να περιλαμβάνουν προσαρμοσμένη τιμολόγηση, εμπορική αξιοποίηση και profiling. Αυτό το πλαίσιο καθιστά **αναγκαία την ενίσχυση της εποπτείας και την ενεργοποίηση μηχανισμών συμμόρφωσης σε επίπεδο Ε.Ε. και κρατών-μελών**.

