

Antonio Costa, Πρόεδρο Ευρωπαϊκού Συμβουλίου
Ursula von der Leyen, Πρόεδρο Ευρωπαϊκής Επιτροπής
Αρχηγούς Κρατών και Κυβερνήσεων

Βρυξέλλες, 16 Μαρτίου 2026
Α.Π.026

Θέμα: Η οπτική των ΜΜΕ εν όψει της Συνόδου του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου στις 19-20 Μαρτίου 2026

Αξιότιμε Πρόεδρε Costa,
Αξιότιμη Πρόεδρε von der Leyen,
Αξιότιμοι/ες Αρχηγοί Κρατών και Κυβερνήσεων,

Εν όψει της επερχόμενης συνόδου του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου της 19ης και 20ής Μαρτίου, η SMEunited σας καλεί να περιλάβετε απτές βελτιώσεις για τις 26,1 εκατ. βιοτεχνίες και ΜΜΕ κατά τις συζητήσεις σας για την ανταγωνιστικότητα.

Στην άτυπη σύσκεψη των ηγετι(ιδ)ών της ΕΕ για την ανταγωνιστικότητα στο Alden Biesen, αναγνωρίσατε την επείγουσα ανάγκη ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της Ευρώπης και αποφασιστικής κίνησης για κανονιστική απλούστευση, την ολοκλήρωση της Ενιαίας Αγοράς, και μέτρα αντιμετώπισης του υψηλού κόστους ενέργειας.

Η SMEunited συμμερίζεται αυτή την αίσθηση του επείγοντος και σας καλεί να μεταφράσετε αυτή την πολιτική ώθηση σε συγκεκριμένες δεσμεύσεις. Οι επιχειρηματίες μας έχουν προσδιορίσει τους ακόλουθους κεντρικούς τομείς δράσης, για να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις οι οποίες αυτή την στιγμή αποτρέπουν τις ΜΜΕ να επιτύχουν το σύνολο των δυνατοτήτων τους:

α) Τοποθέτηση της αρχής Προτεραιότητας στις Μικρές Επιχειρήσεις στο επίκεντρο της χάραξης πολιτικής της ΕΕ

Η ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα και ανθεκτικότητα εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις ΜΜΕ που εκτείνονται κατά μήκος των αλυσίδων αξίας και του ευρωπαϊκού εδάφους. Η νομοθεσία πρέπει να αντανakλά την πραγματικότητά τους. Σε αυτό το πλαίσιο, αξίζει να σημειωθεί ότι το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, στα συμπεράσματά του τον Απρίλιο του 2024, αναφέρθηκε στην αρχή της «Προτεραιότητας στις Μικρές Επιχειρήσεις» ως μέρος της προσπάθειας προώθησης καλύτερου και ευφύστερου κανονιστικού πλαισίου. Η αρχή Προτεραιότητας στις Μικρές Επιχειρήσεις πρέπει συνεπώς να καταστεί ένα συγκεκριμένο καθοδηγητικό πλαίσιο για την χάραξη πολιτικής, καθώς και θεμέλιος λίθος της βελτίωσης της νομοθεσίας.

Σύμφωνα με την Αρχή Προτεραιότητας στις Μικρές Επιχειρήσεις, η SMEunited καλεί το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο να:

- Συνεχίσει τις προσπάθειες απλούστευσης μέσα από τις δέσμες omnibus, περιλ. προτεραιοποίησης omnibus για την εργατική νομοθεσία της ΕΕ. Ταυτόχρονα, οι φορείς χάραξης πολιτικής θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι η κανονιστική απλούστευση δεν υπονομεύει την ασφάλεια δικαίου, ούτε διατάξεις για εξασφάλιση ίσων όρων ανταγωνισμού για τις ΜΜΕ.
- Σχεδιάζει μελλοντική νομοθεσία έχοντας κατά νου εξ αρχής τις ΜΜΕ, περιλ. φιλικών προς τις ΜΜΕ διατάξεων και κανόνων που είναι αναλογικοί, πρακτικοί, και προσαρμοσμένοι στα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των πολύ μικρών εταιρειών. Οι φορείς χάραξης πολιτικής θα πρέπει επίσης να δίνουν τη δυνατότητα επαρκούς χρόνου διαβούλευσης και συλλογής εμπειρικών στοιχείων, διασφαλίζοντας ουσιαστικό διάλογο με τις οργανώσεις ΜΜΕ πριν από την πρόταση νέας νομοθεσίας.
- Αποδίδεται η δέουσα εμπιστοσύνη στους/ις επιχειρηματίες για την επίτευξη στόχων χωρίς λεπτομερή καθορισμό του δρόμου για τον τρόπο επίτευξής τους. Πριν από την πρόταση νέας νομοθεσίας, οι φορείς χάραξης πολιτικής θα πρέπει να αξιολογούν κατά πόσο αποτελεί τη βέλτιστη προσέγγιση για την επίτευξη του επιδιωκόμενου στόχου και πώς θα επηρεάσει τις ΜΜΕ στη βάση.

β) Πλήρης κινητοποίηση της Ενιαίας Αγοράς για τις ΜΜΕ

Η Ενιαία Αγορά αποτελεί ένα από τα κύρια επιτεύγματα της ΕΕ. Παρ' όλα αυτά, κατακερματισμός και διοικητικές επιβαρύνσεις εξακολουθούν να περιορίζουν την ικανότητα των ΜΜΕ να αναπτύσσονται και να λειτουργούν διασυνοριακά.

Η SMEunited ζητά από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο να προτεραιοποιήσει τις ακόλουθες δράσεις:

- Επίτευξη απτής προόδου στην άρση των εμποδίων εντός της Ενιαίας Αγοράς, ιδίως των λεγόμενων «Χειρότερων 10», ειδικά στις αγορές ενέργειας, χρηματοπιστωτικών, και τηλεπικοινωνιών.
- Καλύτερος συντονισμός εθνικών διοικήσεων και Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αντιμετώπιση ζητημάτων κατακερματισμού.
- Επιτάχυνση της υιοθέτησης προτάσεων που αποσκοπούν στη διευκόλυνση του ενδοενωσιακού εμπορίου, μείωση του κατακερματισμού και των διοικητικών επιβαρύνσεων των ΜΜΕ, όπως το Πορτοφόλι Επιχειρήσεων και το επερχόμενο 28ο καθεστώς. Το 28ο καθεστώς θα πρέπει να είναι προαιρετικό και προσβάσιμο στις εταιρείες όλων των μεγεθών.

γ) Ενίσχυση ενεργειακής ανθεκτικότητας και προσιτότητας για τις ΜΜΕ

Η ενεργειακή προσιτότητα εξακολουθεί να συνιστά αποφασιστικό παράγοντα για την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ. Οι υψηλές και ασταθείς τιμές ενέργειας συνεχίζουν να υπονομεύουν την ικανότητα των ΜΜΕ να επενδύσουν, να διατηρήσουν την παραγωγή, και να παραμείνουν ανταγωνιστικές παγκοσμίως.

Η SMEunited συνεπώς καλεί τους/ις ηγέτ(ιδ)ες της ΕΕ να:

- Επιταχύνουν την πραγματοποίηση μιας πραγματικής Ενεργειακής Ένωσης με ισχυρότερο δυναμικό διασύνδεσης. Οι ΜΜΕ θα πρέπει να υποστηριχθούν και στην ενεργειακή απόδοση, αυτοπαραγωγή και πρόσβαση στο δίκτυο, με συντομότερες διαδικασίες έκδοσης αδειών που θα δίνουν τη δυνατότητα ενεργειακών επενδύσεων.
- Μοχλεύσουν υφιστάμενα εργαλεία, όπως το Προσωρινό Πλαίσιο Κρίσης και Μετάβασης στις Κρατικές Ενισχύσεις, για την πρόληψη αφόρητης εκτίναξης των τιμών ενέργειας, ιδίως για τις ΜΜΕ.
- Διασφαλίσουν ότι οι ΜΜΕ δεν επηρεάζονται δυσανάλογα από ρυθμιστικά κόστη που συνδέονται με την ενεργειακή μετάβαση, καθώς και να μειώσουν φόρους και εισφορές ενέργειας σε εθνικό επίπεδο όπου είναι δυνατόν.

Σε ένα γεωπολιτικό περιβάλλον με αυξανόμενες προκλήσεις, η Ευρώπη δεν έχει την πολυτέλεια να αφήσει αναξιοποίητο το δυναμικό των ΜΜΕ της και οι φορείς χάραξης πολιτικής της πρέπει να προετοιμάσουν το έδαφος για να δημιουργηθεί πλαίσιο που θα δίνει τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να ευημερήσουν, να αναπτυχθούν, και να καινοτομήσουν σε όλη την Ευρώπη.

Η SMEunited είναι εδώ, έτοιμη να συνεργαστεί με τους Θεσμούς και τα Κράτη Μέλη της ΕΕ για να διασφαλιστεί ότι οι δεσμεύσεις του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου μεταφράζονται σε πρακτικές λύσεις για τα εκατομμύρια ΜΜΕ και βιοτεχνίες της Ευρώπης.

Με εκτίμηση,

/υπογραφή/
Davide Galli
Πρόεδρος

/υπογραφή/
Véronique Willems
Γενική Γραμματέας

Μετάφραση: Άννα Χαριλόγη, ΓΣΕΒΕΕ