

Πρόσκληση ΑΑΕΑ&ΠΚ θεσμικής συνεργασίας για την Εθνική Πρωτοβουλία μείωσης τιμών σε βασικές κατηγορίες προϊόντων από 31.08.2026

Προς: Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)
Ελληνικό Σύνδεσμο Βιομηχανιών Επωνύμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ)
Ένωση Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος (ΕΣΕ)

Αξιότιμες κυρίες, Αξιότιμοι κύριοι,

Η **Εθνική Πρωτοβουλία** για την επίτευξη ουσιαστικών και μετρήσιμων μειώσεων τιμών ξεκίνησε στις 29 Ιουνίου 2026, σε σύσκεψη υπό τον Πρωθυπουργό στο Μέγαρο Μαξίμου, με τη συμμετοχή του Υπουργού Ανάπτυξης, των Προέδρων του ΣΕΒ και του ΣΕΒΤ, του Γενικού Διευθυντή της ΕΣΕ και της Διοικήτριας της Ανεξάρτητης Αρχής Ελέγχου της Αγοράς και Προστασίας του Καταναλωτή (**ΑΑΕΑ&ΠΚ**). Κατά τη συνάντηση διαπιστώθηκε κοινή αντίληψη για την ανάγκη ανάληψης μιας έμπρακτης πρωτοβουλίας αποκλιμάκωσης των τιμών, με έναρξη αμέσως μετά τη θερινή περίοδο, σε μία χρονική συγκυρία κατά την οποία, ο οικογενειακός προϋπολογισμός δοκιμάζεται ιδιαίτερα.

Ακολούθησε νέα σύσκεψη στις 9 Ιουλίου 2026, με πρωτοβουλία του Υπουργού Ανάπτυξης και τη συμμετοχή των διοικήσεων των εμπλεκόμενων φορέων, κατά την οποία συμφωνήθηκαν οι βασικοί άξονες της **Εθνικής Πρωτοβουλίας**, οι κατηγορίες ιδιαίτερης προτεραιότητας και η συνολική διάρκεια εφαρμογής της.

Με την παρούσα Πρόσκληση, η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** αναλαμβάνει να δρομολογήσει το αναγκαίο πλαίσιο για την ορθή, διαφανή και αποτελεσματική υλοποίηση της **Εθνικής Πρωτοβουλίας**, καθορίζοντας με σαφήνεια τη διαδικασία συμμετοχής, τα απαιτούμενα στοιχεία, το χρονοδιάγραμμα, τους κανόνες εφαρμογής και τις δικλίδες προστασίας του ανταγωνισμού και της εμπιστευτικότητας.

Στόχος είναι η πραγματική αποκλιμάκωση των τιμών στο ράφι, σε προϊόντα καθημερινής και ουσιαστικής κατανάλωσης. Η Εθνική Πρωτοβουλία θα έχει έναρξη εφαρμογής στις 31.08.2026 και συνολική διάρκεια έως τέσσερις (4) μήνες. Κάθε συμμετέχων κωδικός θα πρέπει να παραμένει στην πρωτοβουλία για ελάχιστη χρονική διάρκεια δύο (2) μηνών. Εντός της τετράμηνης περιόδου, κάθε επιχείρηση μπορεί να προτείνει νέους κωδικούς ή να αντικαθιστά υφιστάμενους, υπό την προϋπόθεση ότι τηρούνται οι ίδιες προϋποθέσεις συμμετοχής και προηγείται σχετική ενημέρωση της **ΑΑΕΑ&ΠΚ**.

Η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** επισημαίνει ότι η πρωτοβουλία δεν αποσκοπεί και δεν μπορεί να οδηγήσει σε κοινή συμφωνία τιμών, κοινή εμπορική πολιτική ή οποιαδήποτε μορφή συντονισμού μεταξύ ανταγωνιστών. Κάθε επιχείρηση που επιθυμεί να συμμετάσχει θα ενεργεί αυτοτελώς και ανεξάρτητα και θα υποβάλλει χωριστά, μονομερώς και εμπιστευτικά στην **ΑΑΕΑ&ΠΚ** τις δικές της δεσμευτικές προτάσεις ανά συγκεκριμένο προϊόν και κωδικό.

1. Ελάχιστες προϋποθέσεις δεσμευτικών προτάσεων

Η **Εθνική Πρωτοβουλία** στηρίζεται στην οικειοθελή, διακριτή και αυτοτελή συμβολή τόσο των προμηθευτών όσο και των αλυσίδων σούπερ μάρκετ. Οι προμηθευτές υποβάλλουν τη μείωση που προτείνουν να εφαρμόσουν στην τιμή τιμοκαταλόγου τους, ενώ οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ μπορούν να συμβάλουν πρόσθετα και αυτοτελώς στη διαμόρφωση της τελικής μειωμένης τιμής. Το τελικό αποτέλεσμα για τον καταναλωτή αξιολογείται στην τιμή ραφίου. Για να μπορεί μία δεσμευτική πρόταση μείωσης τιμής να θεωρηθεί ουσιαστική, μετρήσιμη και αξιόπιστη, πρέπει να πληροί κατ' ελάχιστον τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

Α. Οι προτεινόμενες μειώσεις πρέπει να οδηγούν σε πραγματική μείωση της τιμής ραφίου και όχι να περιορίζονται σε προσωρινές προσφορές, φυλλάδια, εκπτωτικά κουπόνια, προωθητικές ενέργειες ή εμπορικές εκπτώσεις μικρής διάρκειας.

Β. Η τιμή αναφοράς να ορίζεται με αντικειμενικό και ελέγξιμο τρόπο, ώστε να αποφεύγεται οποιαδήποτε τεχνητή αύξηση πριν από την προτεινόμενη μείωση. Ως τιμή αναφοράς προτείνεται να λαμβάνεται η τιμή ραφίου χωρίς προσφορές στις 27.08.2026 για όλα τα προϊόντα.

Γ. Οποιαδήποτε προωθητική ενέργεια, έκπτωση, κουπόνι, φυλλάδιο, πρόγραμμα πιστότητας ή άλλη εμπορική ενέργεια εφαρμοστεί κατά τη διάρκεια της περιόδου των δεσμευτικών προτάσεων, θα πρέπει να λειτουργεί **επιπλέον** της προτεινόμενης μείωσης της τιμής ραφίου και όχι να συμψηφίζεται με αυτήν. Η προτεινόμενη μείωση της τιμής τιμοκαταλόγου πρέπει να αποτυπώνεται σε πραγματική μείωση της τιμής ραφίου του προϊόντος. Οι προωθητικές ενέργειες μπορούν να εφαρμόζονται μόνο πρόσθετα, πάνω στη νέα μειωμένη τιμή, ώστε να μην εμφανίζεται ως μόνιμη αποκλιμάκωση μία προσωρινή εμπορική προσφορά.

Δ. Οι δεσμευτικές προτάσεις από τους προμηθευτές να υποβάλλονται ανά συγκεκριμένο κωδικό και να περιλαμβάνουν: barcode, περιγραφή προϊόντος, κατηγορία, τρέχουσα τιμή τιμοκαταλόγου με ΦΠΑ, νέα τιμή μετά την προτεινόμενη μείωση με ΦΠΑ, ποσοστό μείωσης, ημερομηνία έναρξης και διάρκεια εφαρμογής.

Ε. Οι προτεινόμενες μειώσεις πρέπει να αφορούν, πρωτίστως, προϊόντα πραγματικής και ουσιαστικής κατανάλωσης και όχι μόνο προϊόντα χαμηλής κυκλοφορίας, περιφερειακούς κωδικούς, ειδικές σειρές ή προϊόντα που δεν έχουν ουσιαστικό βάρος στο καλάθι του νοικοκυριού. Η καταλληλότητα των προτεινόμενων κωδικών θα αξιολογείται από την **ΑΑΕΑ&ΠΚ**, με βάση αντικειμενικά στοιχεία αγοράς και, όπου απαιτείται, με αξιοποίηση διαθέσιμων δεδομένων από εταιρείες ερευνών αγοράς ως προς τη βαρύτητα των προϊόντων στις αντίστοιχες κατηγορίες.

2. Κατηγορίες ιδιαίτερης προτεραιότητας και ενδεικτικοί στόχοι προτεινόμενης μείωσης

Η συμμετοχή στην πρωτοβουλία είναι ανοικτή σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων και σε όλους τους προμηθευτές και τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμβάλουν ουσιαστικά στην αποκλιμάκωση των τιμών. Οι κατηγορίες που ακολουθούν αποτελούν κατηγορίες ιδιαίτερης προτεραιότητας για την **ΑΑΕΑ&ΠΚ** και όχι περιοριστικό κατάλογο συμμετοχής. Βασική προϋπόθεση είναι κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση να εντάσσει στις δεσμευτικές προτάσεις της σημαντικούς κωδικούς υψηλής κυκλοφορίας, με προτεινόμενη μείωση της τιμής ραφίου κατ' ελάχιστον κατά 5%. Δεν θα θεωρείται ουσιαστική συμμετοχή η επιλογή αποκλειστικά κωδικών χαμηλής κυκλοφορίας, περιφερειακών κωδικών, ειδικών σειρών ή προϊόντων χωρίς ουσιαστική βαρύτητα στις πωλήσεις. Η συμπληρωματική ένταξη τέτοιων κωδικών είναι απολύτως αποδεκτή και θεμιτή, υπό την προϋπόθεση ότι η επιχείρηση έχει ήδη εντάξει στη δεσμευτική της πρόταση σημαντικούς κωδικούς υψηλής κυκλοφορίας. Η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** δίνει, ωστόσο, ιδιαίτερη προτεραιότητα στις ακόλουθες κατηγορίες:

Κατηγορία	Στόχος	Στόχευση
Νωπό κρέας: μοσχάρι, χοιρινό, πουλερικά	5%–15%	Βασικοί κωδικοί ανά κιλό, υψηλής κατανάλωσης
Γάλα, γιαούρτι, τυρί και αυγά	5%–20%	Προϊόντα καθημερινής κατανάλωσης
Ψωμί, αλεύρι		Βασικό πρωινό και σχολικό καλάθι
Ζυμαρικά, ρύζι και όσπρια		Βασική διατροφική κατηγορία για οικογένειες
Ελαιόλαδο, σπορέλαια, βούτυρο και μαργαρίνες		Μετακύλιση αποκλιμάκωσης κόστους
Βρεφικό γάλα, παιδικές τροφές και πάνες		Κοινωνικά ευαίσθητη κατηγορία
Είδη πρωινού (καφές, δημητριακά)		Πληθωριστικές πιέσεις 2025-2026
Σοκολάτα, μπισκότα και σοκολατοειδή		Πληθωριστικές πιέσεις 2025-2026
Αναψυκτικά		Πληθωριστικές πιέσεις 2025-2026
Καθαριστικά (Απορρυπαντικά πλυντηρίου & πιάτων, γενικής χρήσης)		Προϊόντα καθημερινής κατανάλωσης
Προϊόντα προσωπικής υγιεινής (σαμπουάν, αφρόλουτρα, ξυριστικά, οδοντόκρεμες, σερβιέτες)		Προϊόντα καθημερινής κατανάλωσης
Σχολικά είδη		Εποχική επιβάρυνση οικογ. προϋπολογισμού

3. Διαδικασία υποβολής δεσμεύσεων

Προτείνεται η ακόλουθη διαδικασία:

1. Οι σύνδεσμοι ενημερώνουν τα μέλη τους για τη δυνατότητα συμμετοχής στη διαδικασία, χωρίς να συλλέγουν, να ενοποιούν ή να ανταλλάσσουν μεταξύ των μελών τους εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες.
2. Κάθε επιχείρηση που επιθυμεί να συμμετάσχει υποβάλλει απευθείας, χωριστά και εμπιστευτικά στην **ΑΑΕΑ&ΠΚ** το δικό της πλάνο μειώσεων.
3. Το πλάνο υποβάλλεται ανά κωδικό και περιλαμβάνει όλα τα απαιτούμενα στοιχεία ελέγχου: barcode, περιγραφή προϊόντος, τιμή τιμοκαταλόγου, ποσοστό μείωσης, νέα τιμή, ημερομηνία έναρξης και διάρκεια εφαρμογής.
4. Η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** αξιολογεί τα υποβληθέντα στοιχεία ως προς τη μετρησιμότητα, τη σημασία των προϊόντων για το καλάθι του νοικοκυριού, τη διάρκεια και τη δυνατότητα ελέγχου.

4. Ενημέρωση και αναγνώριση των συμμετεχόντων προϊόντων/κωδικών

Α. Ψηφιακή προβολή και αναζήτηση μέσω του PosoKanei

Για την άμεση, απλή και διαφανή ενημέρωση των καταναλωτών, η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** θα δημιουργήσει ειδική, διακριτή ενότητα στο **PosoKanei**, στην οποία θα συγκεντρώνονται τα τυποποιημένα προϊόντα που συμμετέχουν στην Εθνική Πρωτοβουλία μείωσης τιμών.

Μέσω της ειδικής αυτής ενότητας, ο καταναλωτής θα μπορεί, με μία απλή επιλογή, να βλέπει συγκεντρωτικά τα συμμετέχοντα προϊόντα και να τα αναγνωρίζει εύκολα κατά την αγορά του. Με τον τρόπο αυτό, το **PosoKanei** θα παρέχει μία ενιαία, γρήγορη και πρακτική εικόνα της Εθνικής Πρωτοβουλίας.

Η ψηφιακή αυτή προβολή θα αποτελεί τον ενιαίο και επίσημο κατάλογο των συμμετεχόντων τυποποιημένων προϊόντων και θα επιτρέπει τη σαφή διάκρισή τους από προσωρινές προσφορές ή άλλες εμπορικές ενέργειες.

Β. Συμπληρωματική σήμανση εντός των καταστημάτων

Συμπληρωματικά, θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ενιαία και ευδιάκριτη σήμανση στα καταστήματα σούπερ μάρκετ, με κοινό μήνυμα. Η συνημμένη σήμανση θα τοποθετείται σε εμφανή σημεία του καταστήματος και στους συμμετέχοντες κωδικούς στο ράφι, ώστε ο καταναλωτής να μπορεί να αναγνωρίζει άμεσα ποια προϊόντα έχουν ενταχθεί στην πρωτοβουλία.



5. Δικλίδες Ανταγωνισμού

Η διαδικασία σχεδιάζεται και εφαρμόζεται με πλήρη σεβασμό στους κανόνες ελεύθερου ανταγωνισμού, με τρόπο που αποκλείει κάθε κίνδυνο άμεσου ή έμμεσου συντονισμού μεταξύ επιχειρήσεων και διασφαλίζει την πλήρη αυτονομία των εμπορικών τους αποφάσεων. Για τον λόγο αυτό τίθενται οι ακόλουθες δικλίδες:

1. Δεν ζητείται, δεν επιτρέπεται και δεν διευκολύνεται οποιαδήποτε κοινή συμφωνία ή συνεννόηση μεταξύ επιχειρήσεων ως προς τιμές, ποσοστά μειώσεων, περιθώρια, εμπορικούς όρους ή άλλη παράμετρο ανταγωνισμού.
2. Κάθε επιχείρηση αποφασίζει αυτοτελώς και ανεξάρτητα εάν θα συμμετάσχει, ποια προϊόντα θα εντάξει και ποιο θα είναι το ύψος της προτεινόμενης μείωσης. Η συμμετοχή ή η εμπορική της απόφαση δεν μπορεί να εξαρτάται από τη στάση ή τη συμπεριφορά άλλης επιχείρησης.
3. Δεν επιτρέπεται η άμεση ή έμμεση ανταλλαγή μεταξύ ανταγωνιστών μη δημόσιων ή μελλοντικών πληροφοριών σχετικά με τιμές, ποσοστά μειώσεων, περιθώρια, κόστη, όγκους ή αξία πωλήσεων, εμπορικούς όρους, προωθητικά πλάνα, πελάτες ή εμπορική στρατηγική.

4. Οι σύνδεσμοι περιορίζονται αποκλειστικά στην ενημέρωση των μελών τους για τη διαδικασία. Δεν συλλέγουν, δεν ενοποιούν, δεν συγκρίνουν και δεν διακινούν στοιχεία σχετικά με κωδικούς, τιμές, μειώσεις, όγκους, περιθώρια ή προγραμματισμένες εμπορικές ενέργειες.
5. Η υποβολή στοιχείων γίνεται αποκλειστικά και απευθείας προς την **ΑΑΕΑ&ΠΚ**, χωριστά για κάθε επιχείρηση και υπό καθεστώς εμπιστευτικότητας.
6. Η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** λειτουργεί αποκλειστικά ως αποδέκτης, ελεγκτής και αξιολογητής των μονομερών δεσμευτικών προτάσεων. Δεν λειτουργεί ως μεσολαβητής ανταλλαγής πληροφοριών και δεν μεταφέρει μεταξύ επιχειρήσεων στοιχεία ή μηνύματα σχετικά με τιμές, μειώσεις, περιθώρια, κόστος ή μελλοντική εμπορική συμπεριφορά.
7. Η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** δεν γνωστοποιεί σε οποιαδήποτε επιχείρηση μη δημόσιες εμπορικές πληροφορίες άλλης επιχείρησης ούτε παρέχει συγκριτική ενημέρωση σχετικά με τις προθέσεις ή τις δεσμεύσεις άλλων συμμετεχόντων.
8. Οι στόχοι και τα εύρη μειώσεων που αναφέρονται στην παρούσα πρόσκληση έχουν αποκλειστικά ενδεικτικό χαρακτήρα. Δεν συνιστούν κοινό, συμφωνημένο ή υποχρεωτικό ποσοστό προτεινόμενης μείωσης ούτε σύσταση για σύγκλιση της τιμολογιακής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων.
9. Σε κοινές συναντήσεις συζητούνται αποκλειστικά γενικά διαδικαστικά, τεχνικά και νομικά ζητήματα. Δεν επιτρέπεται η παρουσίαση ή συζήτηση εξατομικευμένων στοιχείων επιχείρησης σχετικά με τιμές, σχεδιαζόμενες μειώσεις, περιθώρια, κόστη, όγκους ή εμπορική στρατηγική.
10. Οι κοινές συναντήσεις πραγματοποιούνται βάσει προκαθορισμένης ημερήσιας διάταξης και τηρούνται συνοπτικά πρακτικά. Εάν επιχειρηθεί η γνωστοποίηση εμπορικά ευαίσθητων πληροφοριών, η σχετική συζήτηση διακόπτεται άμεσα και το γεγονός καταγράφεται.
11. Η πρόσβαση στα μη δημόσια στοιχεία που υποβάλλονται στην **ΑΑΕΑ&ΠΚ** περιορίζεται στα απολύτως αναγκαία και ειδικά εξουσιοδοτημένα στελέχη, αποκλειστικά για τους σκοπούς αξιολόγησης, ελέγχου και εφαρμογής της πρωτοβουλίας.
12. Η γνωστοποίηση των συμμετεχόντων κωδικών γίνεται από τους προμηθευτές προς τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ μόνο στον βαθμό που είναι αναγκαίο, ώστε κάθε αλυσίδα να εξετάσει αυτοτελώς και ανεξάρτητα τη δική της τυχόν πρόσθετη συμβολή στην τελική τιμή ραφίου. Δεν γνωστοποιούνται μελλοντικές τιμές, ποσοστά μειώσεων, περιθώρια, κόστη ή άλλες μη δημόσιες πληροφορίες επιχειρήσεων.
13. Η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** δεν παρακολουθεί ούτε δημοσιοποιεί συμμόρφωση επιχειρήσεων προς κοινό ποσοστό ή κοινό στόχο αγοράς. Η αξιολόγηση αφορά αποκλειστικά την τήρηση της αυτοτελούς δεσμευτικής πρότασης κάθε επιχείρησης και το πραγματικό όφελος για τον καταναλωτή.
14. Η δημόσια ανακοίνωση των συνολικών αποτελεσμάτων γίνεται σε συγκεντρωτική ή επεξεργασμένη μορφή, ώστε να προστατεύονται ο ανταγωνισμός, το εμπορικό απόρρητο και η εμπιστευτικότητα των στοιχείων.
15. Η δημοσιοποίηση των συμμετεχόντων κωδικών μέσω του **PosoKanei** γίνεται μόνο μετά την έναρξη ισχύος της αντίστοιχης προτεινόμενης μείωσης και αποκλειστικά για την ενημέρωση των καταναλωτών. Δεν δημοσιοποιούνται εκ των προτέρων μελλοντικές τιμές ή άλλες μη δημόσιες εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες.
16. Καμία επιχείρηση, σύνδεσμος ή άλλος συμμετέχων δεν μπορεί να χρησιμοποιεί την πρωτοβουλία, τις σχετικές συναντήσεις ή την **ΑΑΕΑ&ΠΚ** ως κανάλι άμεσης ή έμμεσης διαβίβασης μηνυμάτων προς ανταγωνιστές σχετικά με επιθυμητή, αναμενόμενη ή μελλοντική τιμολογιακή ή εμπορική συμπεριφορά.

6. Χρονοδιάγραμμα

Για την οργάνωση της διαδικασίας προτείνεται το ακόλουθο χρονοδιάγραμμα:

- **09.07.2026:** συνάντηση φορέων στο **Υπουργείο Ανάπτυξης**
- **13.07.2026:** ενημέρωση των μελών των συνδέσμων **ΕΣΕ, ΣΕΒ, ΣΕΒΤ** και **ΕΣΒΕΠ** για τη διαδικασία,
- **13.07.2026:** ενημέρωση των προμηθευτών από τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ,
- **27.07.2026:** υποβολή αναλυτικών δεσμευτικών προτάσεων ανά κωδικό στην **ΑΑΕΑ&ΠΚ**,

- **28.07.2026:** συνολική αξιολόγηση από την **ΑΑΕΑ&ΠΚ** των προτεινόμενων κωδικών ως προς τη σημασία τους για τον καταναλωτή και την εμπορική τους κυκλοφορία.
- **29.07.2026:** γνωστοποίηση από τους προμηθευτές στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ των κωδικών που προτείνονται για ένταξη στην πρωτοβουλία, αποκλειστικά προκειμένου κάθε αλυσίδα να εξετάσει αυτοτελώς και ανεξάρτητα τη δυνατότητα πρόσθετης συμβολής στην προτεινόμενη μείωση της τελικής τιμής ραφίου. Η γνωστοποίηση δεν θα περιλαμβάνει μελλοντικές τιμές, ποσοστά μειώσεων, περιθώρια, κόστη ή άλλες μη δημόσιες εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες επιχειρήσεων.
- **03.08.2026:** ολοκλήρωση της συλλογής των τελικών δεσμευτικών προτάσεων και των ποσοστών προτεινόμενης μείωσης από την **ΑΑΕΑ&ΠΚ**,
- **27.08.2026:** καταγραφή των τιμών ραφίου που θα αποτελέσουν τις τιμές αναφοράς των συμμετεχόντων κωδικών και οριστικοποίηση των τελικών ποσοστών προτεινόμενης μείωσης,
- **31.08.2026:** έναρξη εφαρμογής μειώσεων,
- **31.12.2026:** ολοκλήρωση της συνολικής περιόδου εφαρμογής της **Εθνικής Πρωτοβουλίας**.

7. Ζητούμενη συνεργασία από τους συνδέσμους

Η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** ζητά από όλους τους συνδέσμους:

1. να ενημερώσουν τα μέλη τους για την παρούσα πρωτοβουλία,
2. να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε μία διαδικασία μετρήσιμης αποκλιμάκωσης τιμών,
3. να διασφαλίσουν ότι η επικοινωνία με τα μέλη τους δεν θα οδηγήσει σε ανταλλαγή εμπορικά ευαίσθητων πληροφοριών,
4. να συνδράμουν θεσμικά στη διαμόρφωση ενός πλαισίου συνεργασίας που θα είναι ελέγξιμο, νόμιμο, διαφανές και πρωτίστως ωφέλιμο για τον καταναλωτή.

Η Αρχή παραμένει στη διάθεση των συνδέσμων και των επιχειρήσεων για κάθε αναγκαία διευκρίνιση ή υποστήριξη σχετικά με τη διαδικασία συμμετοχής, το χρονοδιάγραμμα, το τεχνικό υπόδειγμα υποβολής στοιχείων και τις εφαρμοζόμενες δικλίδες προστασίας του ανταγωνισμού.

8. Καταληκτική θέση

Η **ΑΑΕΑ&ΠΚ** θεωρεί ότι η αγορά έχει σήμερα την ευκαιρία να αποδείξει στην πράξη ότι μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην αποκλιμάκωση των τιμών, μέσα από αυτοτελείς επιχειρηματικές αποφάσεις και χωρίς την ανάγκη διαρκούς έκτακτης παρέμβασης. Αυτό, όμως, δεν μπορεί να στηριχθεί σε γενικές δηλώσεις ή σε ένα απλό πάγωμα τιμών.

Χρειάζονται συγκεκριμένοι κωδικοί, πραγματικές μειώσεις της κανονικής τιμής ραφίου, προϊόντα ουσιαστικής κατανάλωσης, σαφής διάρκεια και δυνατότητα ελέγχου του αποτελέσματος.

Η προστασία του καταναλωτή, η διαφάνεια της αγοράς και η ενίσχυση της εμπιστοσύνης απαιτούν μετρήσιμες μειώσεις σε προϊόντα που έχουν πραγματική σημασία για το ελληνικό νοικοκυριό. Η επιτυχία της πρωτοβουλίας θα κριθεί όχι από τον αριθμό των συμμετεχόντων κωδικών, αλλά από το πραγματικό οικονομικό όφελος που θα φτάσει στον καταναλωτή.

Με εκτίμηση,

Δέσποινα Τσαγγάρη

Διοικήτρια

Ανεξάρτητη Αρχή Ελέγχου της Αγοράς και Προστασίας του Καταναλωτή